

Tabella 1 – Modello EAVI e DTI per la mappatura e la misurazione delle competenze di media literacy

COMPETENZE	AZIONE	DIMENSIONE DELLA COMPETENZA	TRAGUARDI DI APPRENDIMENTO
Competenze personali	Uso	Abilità tecniche (richieste per un efficace uso degli strumenti multimediali)	Uso strumentale (uso di strumenti mediali per accedere, archiviare, ritrovare e condividere contenuto)
	Comprensione critica	Abilità cognitive (collegato alla conoscenza e alla comprensione dei seguenti cinque concetti chiave):	Comprensione e consapevolezza Evaluating media content and other aspects of media Valutazione dei contenuti mediali e di altri aspetti dei media
		1. I media sono “costruzioni”	Quanto bene lo studente identifica chi ha creato il testo multimediale e per quali ragioni? Quanto bene lo studente analizza il modo in cui credenze, valori, stereotipi o presupposti sono rappresentati nel testo multimediale? Quanto bene lo studente identifica i messaggi espliciti e impliciti identificati in un testo multimediale?
		2. Ogni mezzo ha una forma estetica unica fatta di determinati codici e convenzioni linguistiche e generi (cartoni animati, documentari, serial, sit-com, ecc.)	Quanto bene lo studente identifica e analizza come l'uso di elementi linguistici (come musica, costumi e composizione delle inquadrature) e generi influenza i messaggi consci o inconsci, espliciti o impliciti identificati in un prodotto mediale?
		3. Il pubblico negozia il significato	Quanto bene lo studente identifica il pubblico previsto di un prodotto multimediale e come il pubblico possibile potrebbe interpretarlo in modo diverso?
		4. I media hanno implicazioni commerciali	Quanto bene analizza lo studente come il contenuto del prodotto mediatico è stato influenzato da fattori commerciali?
Competenze sociali	Comunicazione e rete	Abilità comunicative e partecipative	Cittadinanza attiva Quanto bene lo studente costruisce relazioni sociali? Quanto bene partecipa lo studente alla sfera pubblica? Quanto bene lo studente crea contenuti?