

gender
media
education

EMERGE

Sensibiliser
aux représentations
de genre dans les
médias



Recommandations
pour les
enseignant·es

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES EN UN COUP D'ŒIL

Pourquoi choisir l'éducation aux médias pour sensibiliser aux représentations de genre ? - page 3

L'égalité entre les femmes et les hommes - Un sujet passionnant, mais sensible ? - page 6

Comment impliquer les élèves ? - page 9

Comment gérer les conflits en classe ? - page 14

La production médiatique : un objectif final ou un processus ? - page 16

On peut changer les choses, mais pas tout-e seul-e ! - page 20

Sources et bibliographie - page 22

QR Code eMerge - page 23

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier du programme Erasmus+ de l'Union européenne. Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité des auteur·ices et ne peut être considéré comme reflétant l'opinion officielle de la Commission européenne.

POURQUOI CHOISIR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS POUR SENSIBILISER AUX REPRÉSENTATIONS DE GENRE ?

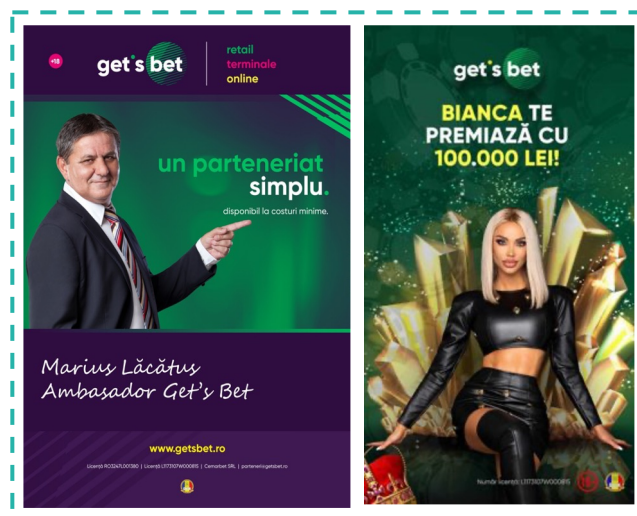
L'utilisation des médias et de la culture populaire joue un rôle important dans la vie quotidienne des enfants et des jeunes. Dans une certaine mesure, cette pratique très présente influence le développement de leur identité, leurs relations et leur perception du genre. Ce qu'ils et elles voient, lisent ou entendent dans les médias qui les entourent a également des implications personnelles. Les enfants apprennent très tôt que « les garçons portent du bleu et les filles du rose ». Les dessins animés qu'ils et elles commencent à regarder représentent généralement le genre en ces termes simplistes. Les personnages masculins et féminins, quelle que soit leur forme ou leur catégorie (animal, humain, etc.), se distinguent les uns des autres principalement par ces marqueurs stéréotypés. À quelques exceptions près, bien sûr.



(photo: N. Fotiade)

Les hommes sont généralement représentés en termes professionnels, commerciaux ou sportifs (« un partenaire simple », « ambassadeur »), tandis que les femmes sont simplement belles (« Bianca vous offrira un prix de 100 000 lei »). Et la norme de beauté féminine implique généralement des représentations très sexualisées.

Il en va de même pour l'association des comportements au genre, comme dans l'exemple tiré de ce livret en roumain qui enseigne les contrastes aux tout-petits. Les garçons ont l'habitude de se salir, de se battre et d'être méchants. Les filles, quant à elles, pleurent, sont ordonnées et sages. Il en va de même pour la plupart des professions et des qualités associées aux hommes et aux femmes dans les films, les magazines, mais surtout dans la publicité (voir les images ci-dessous d'une campagne publicitaire nationale en Roumanie).



Captures d'écran de la campagne roumaine en ligne pour les jeux d'argent, 2022

La fluidité des genres est très rarement représentée dans les médias grand public. Elle est plutôt perçue comme une idée originale ou, pire, comme une anomalie. La rigidité des représentations des genres binaires se forge dans la plupart des médias et dans la culture populaire que les jeunes consomment.



Les stéréotypes de genre restent une réalité très répandue dans les relations professionnelles, en particulier dans les positions de pouvoir. Source de l'image : Publicité Gillette, 2019

Un guide à l'usage des enseignant·es et des éducatrice·ices

Dans ce contexte, les actions d'éducation aux médias peuvent considérablement nous aider à remettre en question nos préjugés et à remarquer qu'un sujet aussi complexe que le genre est souvent représenté en termes très binaires et simplistes, ce qui rabaisse ou limite les caractéristiques féminines ou masculines à des généralisations très abusives.

Veillez consulter la section Théorie du module eLearning 1 pour connaître la compréhension qu'a notre consortium du concept d'éducation aux médias (apprentissage des médias).

Ces mêmes généralisations entretiennent les préjugés que nous apprenons dans notre famille, à l'école et peuvent nous empêcher de percevoir le genre en termes plus équitables. L'éducation aux médias aide les enfants et les jeunes à contextualiser les représentations et les pratiques médiatiques en matière de genre. Dans le cadre du projet eMerge – « e-Media Education about Gender Representations » – dans lequel ce matériel est publié, notre objectif était de développer des ressources éducatives ouvertes et des procédures d'évaluation de l'apprentissage qui aideraient les éducatrice·ices (1) à mieux comprendre comment leurs élèves se situent par rapport aux médias et à la culture populaire, (2) à déconstruire avec leurs élèves les représentations et stéréotypes de genre enracinés dans leurs pratiques médiatiques et la culture populaire avec laquelle ils et elles interagissent et (3) à donner à leurs élèves les capacités et le soutien nécessaires pour créer des productions médiatiques alternatives qui commenteraient et analyseraient de manière critique les représentations de genre problématiques.

Nous avons travaillé à plusieurs niveaux d'intervention dans le cadre d'un processus de co-conception et d'expérimentation avec des enseignant·es et plus de 2000 élèves de l'enseignement secondaire, au cours duquel **les enseignant·es et les formateur·ices ont identifié des bonnes pratiques et des lignes directrices pour utiliser l'éducation aux médias afin d'améliorer l'égalité des genres à l'école.**

UN PROJET EN PLUSIEURS STRATES

- Formation des enseignant·es
- Co-conception de ressources pédagogiques
- Expérimentation
- Évaluation
- Diffusion

1

Kit méthodologique pour enseignant·es

Connaître la culture médiatique des élèves

3

Collection de scénarios pédagogiques

Travailler les représentations de genre dans le médias

2

Modules de formation

S'autoformer en éducation aux médias sur les représentations de genre dans la culture populaire.

4

Guide en ligne

Recommandations aux enseignant·es pour sensibiliser aux questions de genre dans les médias.

Les ressources éducatives d'eMerge sont partiellement disponibles en **cinq** langues et peuvent être consultées librement par les enseignant·es, les éducateur·ices et les bibliothécaires du monde entier sur la plateforme project-emerge.eu.

Nous proposons ci-dessous une série de recommandations qui résument l'ensemble du processus eMerge et qui, nous l'espérons, vous aideront à enseigner les représentations de genre dans les médias et la culture populaire sans craindre les implications possibles du traitement d'un sujet sensible en classe, en vous souciant de l'équité entre les genres et d'un débat ouvert. Les bibliothécaires et autres éducateur·ices intéressé·es par le sujet pourraient très bien utiliser les ressources eMerge pour s'autoformer et être en mesure d'adapter les activités à leur contexte. Ces recommandations sont accompagnées de quelques-unes des productions médiatiques des élèves créées pendant la phase d'expérimentation. Pour accéder à la galerie complète des productions médiatiques, rendez-vous sur la plateforme eMerge !

Bonne lecture !

L'équipe d'eMerge

L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES : UN SUJET PASSIONNANT, MAIS SENSIBLE ?

Dans nombre de nos contextes culturels, sociaux et institutionnels, le genre, et plus particulièrement le concept d'identité de genre, reste une question controversée, mais, en raison de ses nombreuses implications sociales, politiques et culturelles, elle reste une question importante à aborder avec les élèves. L'enseignement du genre et des représentations du genre dans les médias peut s'avérer **un défi pédagogique** et **soulever des dilemmes éthiques pour les enseignant-es**. Les enseignant-es peuvent se sentir en insécurité par rapport au sujet et ne pas être prêt-es à mener activement une telle démarche. Ils et elles peuvent aussi craindre de perdre leur autorité face à un sujet aussi sensible que le genre.

Plusieurs scientifiques ont mené des recherches et formulé des recommandations à l'intention des enseignant-es et des éducateur-ices sur la manière d'aborder les questions controversées en classe. C'est le cas de Diana Hess qui, depuis 1997, étudie la manière dont les enseignant-es font participer leurs élèves à des discussions sur des questions politiques controversées. Elle affirme que la classe politique – dans laquelle les jeunes apprennent à délibérer, à s'engager et à comprendre toute une série de sujets controversés – est vitale pour une démocratie saine. Et nous pensons que ces types de débats sont essentiels dans une société de plus en plus polarisée.

Les écoles sont des lieux où les élèves devraient pouvoir pratiquer les différences d'opinion de manière constructive et transformatrice (Van Alstein, 2019). La promotion d'une approche multi-perspective en classe peut faciliter votre travail.

Il n'est pas nécessaire de tout savoir sur tout

Essayez d'engager une discussion ouverte avec vos élèves et d'apprendre les uns des autres. Assurez-vous que vos élèves comprennent que la salle de classe est un espace ouvert et sûr pour parler du genre, sans préjugés. Vous devez vous sentir à l'aise avec le sujet que vous choisissez d'enseigner.

Un fossé entre les genres existe encore dans une certaine mesure dans les écoles. Les personnes au genre perçu comme féminin peuvent être victimes de préjugés de la part des enseignant-es. Les recherches montrent que les filles peuvent recevoir moins d'attention de la part des enseignant-es et plus de commentaires sur leur apparence que sur leurs résultats scolaires et leurs compétences académiques. Les défis et les stéréotypes sont plus présents lorsqu'ils sont liés à l'ethnicité, au statut socioéconomique et à l'orientation sexuelle (Andrus, et al, 2018). Si l'on tient compte de ces éléments, on peut également se demander dans quelle mesure la difficulté à aborder ces sujets est liée aux propres préjugés des enseignant-es.

Selon les enseignant-es roumain-es, dans la plupart des classes, les garçons semblaient aborder le thème de l'égalité des genres et l'utilisation des stéréotypes de manière ironique et parfois agressive. Cette attitude a contrarié certaines filles.

Les enseignant-es doivent veiller à ce que la classe reste ouverte et sûre pour toutes et tous. De telles discussions sur le genre peuvent susciter l'incertitude, l'ironie et même la peur chez les élèves. C'est pourquoi il est important de les rassurer sur le fait que les différences d'opinion et les controverses sont « acceptables » et font partie de ce que signifie vivre ensemble dans une société démocratique (Van Alstein, 2019). Cela ne veut pas dire que n'importe quelle opinion est acceptable et l'enseignant-e doit choisir comment fixer les limites de la discussion pour préserver les sensibilités de chacun-e.



« Lors de la réalisation des couvertures de magazines, chaque élève devait critiquer le genre auquel il s'identifiait. Le nombre de garçons étant très faible, nous avons insisté pour qu'ils participent activement aux discussions » (professeur d'éducation artistique roumain).

Que permet l'éducation aux médias face à ce problème?

L'éducation aux médias permet d'adopter une approche multi-perspective en classe. Les questions controversées telles que l'égalité entre les hommes et les femmes impliquent inévitablement un large éventail de points de vue et de perspectives. L'utilisation de méthodes d'éducation aux médias, telles que l'analyse critique et le commentaire de contenus et de pratiques médiatiques problématiques, offre aux élèves la possibilité de travailler en collaboration pour poser des questions et déconstruire les représentations stéréotypées des médias.



Une enseignante roumaine de sciences sociales a déclaré que le scénario d'apprentissage qu'elle a co-conçu et testé pour analyser les représentations de genre dans la culture populaire proposait des concepts qui sont rarement abordés en classe. Il accroît l'intérêt des élèves, ainsi que les moyens par lesquels les enseignant-es peuvent faire émerger et faciliter l'autoréflexion, la prise de conscience de l'utilisation des stéréotypes et des éventuels préjugés des élèves. Elle estime que les activités testées permettent d'acquérir des compétences utiles dans la vie courante.

« J'ai remarqué que dans cette activité, nous étions plus détendus que dans d'autres classes, où les stéréotypes sont généralement plus nombreux » (élève roumain)

Critiquer la norme de beauté promue dans les couvertures de magazines par des méthodes créatives numériques produisant des médias alternatifs, production médiatique d'étudiants roumains

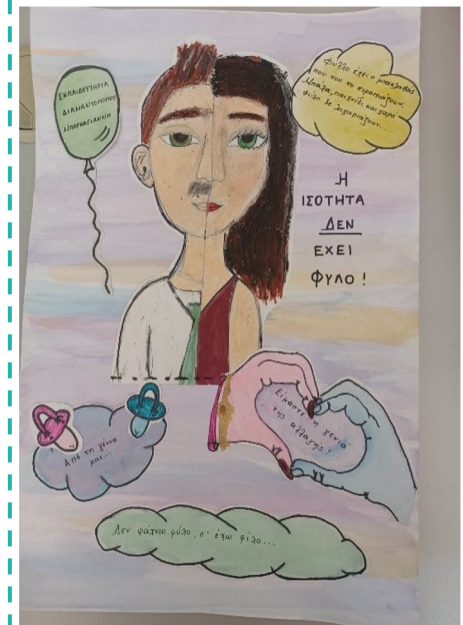
Cela pourrait également être une excellente occasion d'apprendre à vos élèves à faire preuve d'empathie, à échanger les rôles auxquels les garçons et les filles sont automatiquement assignés dans la société, à encourager la collaboration et l'échange ouvert de vécus.



« Aucune disposition particulière n'a été prise, si ce n'est que les filles n'ont pas été autorisées à jouer le rôle de secrétaire dans les travaux de groupe ! Cette mesure a été prise assez rapidement car nous avons été horrifié-es (!) de constater que dans chaque groupe, c'était une fille qui assumait spontanément ce rôle, alors que nous venions d'aborder les questions de genre de manière enthousiaste ! » (Enseignant belge)

Une bonne préparation et une animation active de la part de l'enseignant·e sont des conditions préalables importantes (Van Alstein, 2019) à la réussite d'un cours sur les représentations de genre dans les médias. Cette maîtrise permet d'éviter que l'exercice et les discussions ne partent dans trop de directions non pertinentes.

Les enseignant·es et les élèves doivent discuter d'un sujet particulier de manière structurée et organisée (Van Alstein, 2019), et c'est là le rôle de la facilitation active. Il est également important de recourir au questionnement actif pour encourager les élèves à justifier leurs opinions et à « examiner de manière critique leurs propres points de vue » (idem). En Italie, lors de la phase d'évaluation par les pairs de la production médiatique que la classe a réalisée dans le cadre d'eMerge, l'un des élèves a estimé que « l'ensemble de la classe a ouvert les yeux sur les disparités entre les sexes que nous trouvons, malheureusement, encore aujourd'hui ».



Cette affiche a été réalisée par des élèves de 5^e et 6^e année d'Athènes, en Grèce. Ils et elles utilisent la phrase « L'égalité n'a pas de sexe » pour sensibiliser le public et promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes. Le dessin comprend également deux tétines, une bleue et l'autre rose, représentant les couleurs stéréotypées utilisées pour les garçons et les filles, et mentionne la phrase « Dès notre naissance... », qui signifie que les stéréotypes liés au genre commencent dès le plus jeune âge, alors que nous ne savons même pas parler.



En lisant le texte audiovisuel, il a été possible d'identifier différents niveaux de lecture et d'interprétation ; la classe elle-même, en activant une petite métacognition, a constaté qu'elle avait utilisé les compétences normalement appliquées aux textes écrits dans un nouveau contexte. (Enseignant italien)

Enfin, la création de représentations médiatiques alternatives aide les élèves à comprendre comment l'utilisation des stéréotypes de genre dans les médias peut influencer leur propre perception du genre.

COMMENT ENGAGER LES ÉLÈVES DANS LE PROCESSUS ?

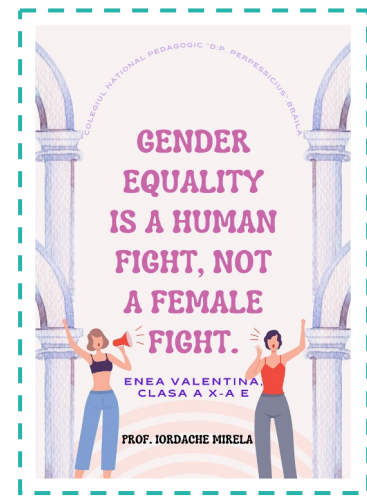
En Roumanie, pour garantir l'égalité des genres dans la classe, certains enseignant-es ont mis en place une organisation spatiale plus équitable dans la classe et ont utilisé un langage inclusif (voir le module 2 du cours eLearning pour ce concept).

Il est possible que des attitudes de gêne et de timidité apparaissent lorsque l'on aborde les questions de genre en classe. Mais si vous offrez à vos élèves la possibilité de mener un dialogue constructif, vous remarquerez peut-être qu'ils et elles assument un rôle de médiation dans le débat, dans le cadre d'une confrontation respectueuse.

L'équipe eMerge a choisi d'utiliser l'apprentissage par scénario comme principal outil de travail parce qu'il soutient les stratégies d'apprentissage actif telles que l'apprentissage par problème, l'apprentissage par cas et l'apprentissage collaboratif. L'**apprentissage actif** repose sur l'idée que la connaissance est mieux acquise et mieux comprise lorsqu'elle est située dans son contexte (Mariappan, et al., 2004 ; Jonassen, & Hernandez-Serrano, 2022). Ces méthodes d'enseignement et d'apprentissage supposent toutefois un certain degré d'effort de la part de l'enseignant-e. D'autant plus que le sujet enseigné peut s'avérer, dans certains cas, sensible et controversé pour certain-es élèves. En général, les enseignant-es agissent davantage comme des personnes facilitatrices dans un apprentissage basé sur des scénarios. Laissez-vous le temps de vous préparer et donnez à vos élèves le temps de réfléchir et de créer autant que possible. Vous pouvez commencer par mettre vos élèves à l'aise en organisant des activités visant à briser la glace et à les familiariser avec les questions présentées. Vous devriez également envisager d'utiliser les expériences de vos élèves pour introduire ou analyser progressivement des concepts et des idées qui ne leur sont peut-être pas familiers. De cette façon, vos élèves pourront mieux s'engager dans les différentes activités et s'approprier les nouvelles connaissances qui leur sont présentées.

Lors de l'**enseignement des scénarios d'apprentissage**, vos élèves doivent être dans l'action et jouer un rôle majeur dans le processus d'apprentissage. Vous pouvez créer un environnement d'apprentissage qui favorise le choix de vos élèves, par exemple. Le choix de l'élève consiste à lui donner la possibilité de s'exprimer sur ce qu'il ou elle veut apprendre et sur la manière de l'apprendre. Il s'agit d'un changement de paradigme qui inspire des possibilités. Il leur laisse un certain degré d'autonomie sur l'itinéraire d'apprentissage et la possibilité de choisir parmi le matériel et les ressources présentés. Vous pouvez explorer ensemble ce qu'ils et elles veulent apprendre et élargir leurs centres d'intérêt. Vous pouvez encourager vos élèves à choisir le format de leurs projets, à travailler à leur propre rythme et à fournir un encadrement et une facilitation. Les activités qui favorisent la communication, le travail d'équipe, la pensée critique et la résolution de problèmes sont idéales pour renforcer l'engagement des élèves.

Des vidéos, des **études de cas**, des jeux de rôle et des outils interactifs tels que *Kahoot* et *Mentimeter* pourraient également être utilisés. (Mariappan, et al., 2004). La phase d'expérimentation a montré l'importance d'impliquer directement les élèves dans la prise de décision. Leur choix des thèmes, du matériel, des méthodologies et des outils de production médiatique a rendu le processus plus efficace. Selon l'évaluation générale de certains enseignant-es, les élèves se sont montrés coopératif-ives, ouvert-es au débat et aux discussions libres. Ils et elles étaient également réceptif-ives au matériel présenté et intéressé-es par le débat sur des questions controversées.



Poster produit par un élève roumain en classe d'éducation à la citoyenneté (2022)

Comme vous le savez peut-être déjà, le **feedback constructif** est une stratégie qui peut augmenter l'auto-efficacité de vos élèves et accroître leur motivation à prendre part à la tâche qui leur est confiée. Les scénarios d'apprentissage eMerge encouragent la critique constructive, en la pratiquant avec les étudiant-es. Cependant, certains de vos élèves peuvent interpréter vos commentaires ou ceux de leurs pairs comme une simple critique et se mettre sur la défensive. Si c'est le cas, vous pouvez envisager une brève discussion sur le feedback/la critique constructive et ses avantages. Vous pouvez insister sur l'idée de décrire la performance et de proposer des conseils pour l'améliorer sans porter de jugement. Après la phase d'expérimentation des scénarios d'apprentissage, une enseignante a remarqué que l'un des objectifs du scénario qu'elle utilisait en classe était d'amener les jeunes à sortir de leur zone de confort, à pratiquer la critique et le retour d'information. Lors de l'évaluation par les pairs, ses élèves ont d'abord été trop timides pour exprimer des critiques sur les productions médiatiques de leurs camarades de classe (des mêmes qui déconstruisaient les stéréotypes de genre présents dans leur culture pop). Mais progressivement, avec le soutien et les encouragements de leur enseignante, ils ont réussi à évaluer les productions médiatiques et à tirer des enseignements de l'expérience. Selon certaines évaluations de l'expérimentation, la participation active des élèves a souvent donné lieu à des discussions animées au cours desquelles des expériences ont été rapportées avec différentes positions : parfois trop liées à des stéréotypes, parfois résolument ouvertes au dialogue et sans stéréotypes. Certains élèves ont fait part d'expériences liées à leurs ami-es les plus proches ou à leur famille et une certaine gêne est apparue dans la comparaison entre pairs. Les discussions, bien qu'animées, n'ont jamais débouché sur de véritables conflits car elles étaient arbitrées par les élèves elles-mêmes.

L'implication des élèves dans la création de représentations médiatiques alternatives peut s'avérer difficile en l'absence de compétences médiatiques plus techniques des élèves ou en raison d'un accès limité au matériel informatique. Discutez avec vos élèves de leurs limites et essayez de demander l'aide d'autres enseignant·es/professionnel·les. Nous avons parlé de l'importance du soutien institutionnel au chapitre 5 de ce guide. Le processus créatif nécessite plus de temps, il faut donc en tenir compte. Vous pouvez également aborder la question des droits d'auteur liés à l'utilisation des images. Si vous ne vous sentez pas à l'aise avec le sujet, vous pouvez essayer d'inviter un·e professionnel·le à en parler.



Les élèves sont devenus plus conscient·es des questions de représentation des genres dans les médias, car ils et elles ont pu identifier et analyser les stéréotypes et les préjugés dans les textes littéraires étudiés en classe ou dans les films/médias sociaux/différentes situations tirées de leur expérience personnelle. (Enseignant roumain)

Évaluation des élèves roumains après la phase d'expérimentation (sélection) :

J'ai remarqué...

- « que je jugeais certains types de personnes sans les connaître »
- « Des réactions diverses entre nous, des avis pas tout à fait appropriés, le désintérêt de certains, l'implication de la majorité »
- « que bien que certaines personnes soient conscientes de la façon stéréotypée dont elles voient le monde, elles continuent à perpétuer ces comportements et refusent de penser autrement »
- « qu'il s'agit d'une activité où tout le monde est plus détendu que dans les cours habituels où il y a plus de stéréotypes »

J'ai ressenti...

- « un peu de frustration d'entendre des phrases comme "les filles ont de faux ongles, les filles se maquillent" comme attributs définissant le genre féminin »
- « de la déception par rapport à certaines attitudes observées »
- « du découragement par rapport à mon niveau de connaissance, mais la leçon d'aujourd'hui m'a montré le monde dans lequel je vis et ce que je peux faire pour surmonter certaines situations, surtout dans un monde d'hommes ».
- « de la déception, de l'empathie »

J'ai appris...

- « des choses sur les mouvements féministes et ce qu'ils représentent, ainsi que sur leur rôle dans la société »
- « que les stéréotypes facilitent la communication, mais entravent la tolérance et conduisent à la discrimination »
- « à être plus tolérant et attentif aux décisions personnelles des gens dans leur vie et l'existence du mouvement ME TOO »
- « que les femmes et les hommes peuvent avoir les mêmes caractéristiques morales et de personnalité »

À l'avenir, je veille à...

(transfert à la vie quotidienne)

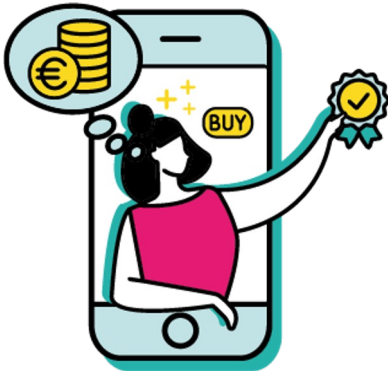
- « être plus prudent avec les généralisations »
- « faire des efforts pour enseigner à ceux qui m'entourent pourquoi les stéréotypes sont nuisibles »
- « cesser d'appliquer/identifier les stéréotypes pour chaque personne, ne pas généraliser »

Que permet l'éducation aux médias face à ce défi?

L'utilisation des centres d'intérêt des élèves, de leurs pratiques médiatiques et de leurs contenus préférés s'avère être un moyen utile de les engager dans une réflexion et une discussion ouverte ou dans des activités créatives. Les scénarios d'apprentissage développés dans le cadre du projet eMerge vous guideront facilement sur cette voie.

EMERGE

« [Les élèves] se sont exprimés et ont participé au débat mais se sont aussi impliqués dans le travail final malgré les difficultés, les questionnements qui se sont poursuivis en dehors de l'école. Ils se sont surtout engagés dans la recherche d'images, la discussion et le jeu ».
(Enseignant belge)



« La discussion s'est concentrée sur la forte "adhérence" culturelle des contenus proposés. En particulier, de nombreux étudiants ont remarqué que la publicité était beaucoup plus conservatrice que les horizons culturels des toutes nouvelles générations, représentant en fait davantage la culture des adultes. Certains y ont également vu un "projet de conservation" implicite, qui rassure les adultes. En somme, les garçons ont saisi l'occasion d'exprimer le malaise généralisé (nous l'avons aussi désigné ensemble comme malaise "politique") de ne pas être représentés dans leurs instances les plus novatrices par les médias. Comme si leur culture, plus ouverte, plus libre, ne pouvait pas briser les clichés créés par les générations précédentes ».
(Enseignant italien)

EMERGE

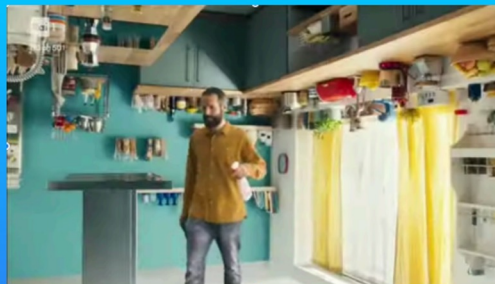
Une implication notable des s'est manifestée dans la phase d'analyse critique des publicités, notamment lorsqu'il s'agissait de rechercher des stéréotypes à briser et d'identifier des publicités dans lesquelles ils les ont reconnus ou bien celles qui présentaient une approche plus actuelle des questions de genre.

Un exemple de production médiatique d'élèves qui tente d'éliminer le stéréotype « en le renversant ».

Analisi dello spot

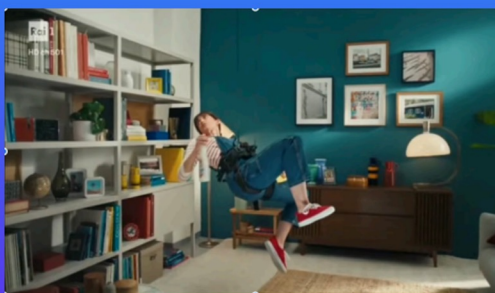
Cosa vediamo in questo spot?

Questo spot inizia con uomo che pulisce in una casa sottosopra, seguito da una donna che si cala dal soffitto con una fune, tutto ciò perché trovano molte difficoltà a pulire in dei punti della casa insidiosi. A loro viene in aiuto lo sgrassatore universale Chanteclair, il quale può essere utilizzato d'ora in avanti anche sottosopra.



Qual'è l'obiettivo dei venditori?

In questa pubblicità i venditori cercano di promuovere il prodotto, accattivando gli spettatori con la sua nuova funzione, pubblicizzandolo in un modo bizzarro, mettendo la casa letteralmente "sottosopra", enfatizzandone il senso.



(Images 1 et 2 - Inversion du stéréotype : un homme et une femme nettoient une maison à l'envers pour atteindre les points les plus insidieux, mais le dégraissant vient à la rescousse, qui désormais peut aussi être utilisé à l'envers. Même si le but est de promouvoir un produit, proposer un homme qui fait le ménage est un signe positif dans la société patriarcale actuelle.)

COMMENT GÉRER LES CONFLITS EN CLASSE ?

Il n'est pas rare d'être confronté·e à des commentaires sexistes ou hostiles sur des questions liées au genre qui remettent en cause les normes socialement établies. Vous pouvez ressentir une tension dans votre posture d'enseignant·e : d'une part, vous devez permettre aux élèves de s'exprimer tout en régulant leur expression, et d'autre part, vous devez négocier avec eux ce qu'il peut y avoir de sexiste dans leurs propos et en quoi cela est préjudiciable. Face aux discours des élèves qui peuvent questionner ou remettre en cause la lecture féministe d'un média ou d'un phénomène social, une multitude de stratégies peuvent être envisagées : (1) l'argumentation, (2) la défense sémantique ou (3) la confrontation¹.

1. **L'argumentation.** Face à un propos ou un positionnement problématique, vous pouvez argumenter : vous pouvez vous appuyer sur les fondements idéologiques sur lesquels la classe s'accorde, comme le droit fondamental à la non-discrimination, utiliser un argument de pente glissante (aller au bout de la logique anti-féministe pour l'invalider) ou un argument par substitution (remplacer une oppression par une autre pour rendre visible l'oppression sexiste), rappeler aux jeunes générations l'histoire des luttes féministes qui les ont menées à ce qu'elles ont aujourd'hui, ou les inviter à prendre une distance critique (quel regard porterait un observateur extraterrestre sur le fonctionnement de la société).

Tous ces procédés argumentatifs peuvent aussi être intégrés dans des activités d'éducation aux médias, par exemple, dans un processus de recherche d'information sur les représentations de genre dans la publicité à travers l'histoire.

2. **La défense sémantique.** Une autre stratégie pour faire face aux discours antiféministes consisterait à **définir les termes utilisés dans le débat**. Cela permet de nuancer les propos et de montrer l'aspect systémique du sexisme dans notre société.

3. **La confrontation.** La troisième stratégie est plus délicate car elle est utilisée en dernier recours, lorsque les conditions optimales d'un débat bienveillant et sécurisé pour tout le monde ne sont plus réunies. Il s'agit de la confrontation. Prenons l'exemple *d'un élève qui dit que si une fille en jupe est harcelée, c'est qu'elle l'a bien cherché*. Il est important de répondre en trois temps.

1. Demandez d'abord à l'élève de clarifier ce qu'il ou elle veut dire. Que veut-il-elle dire par là ? Qu'est-ce qui est sous-entendu ? *Dans ce cas, il-elle laisse entendre que le fait de porter une jupe est une invitation aux garçons à la harceler et que cette fille est donc responsable du harcèlement qu'elle subit.*

¹ Plus d'informations sur ces concepts dans "Let's shut down antifeminism ! Le guide d'autodéfense verbale des féministes", Irene Zeilinger, Garance ASBL, 2017, http://www.garance.be/IMG/pdf/selfdefenseguide_180924_low.pdf

2. Ensuite, si vous identifiez une attitude sexiste (comme dans l'exemple ci-dessus), il s'agit de montrer que vous ne la cautionnez pas – ce faisant, vous vous assurez également que la classe reste un espace sûr pour les personnes présentes qui pourraient être mal à l'aise face à un tel propos ou à une telle attitude sexiste.

3. Enfin, vous y apportez une réponse pédagogique, qui dépend de plusieurs facteurs (le temps que vous avez à y consacrer, votre aisance avec le sujet, la présence ou l'absence de soutien dans votre environnement immédiat...)¹. Si vous ne vous en sentez pas capable, vous pouvez également clore un sujet afin de préserver les témoins qui pourraient être touchés par des actes discriminatoires, pour envisager d'autres stratégies par la suite.

Que permet l'éducation aux médias dans ce cas ?

L'éducation aux médias peut être une aide précieuse dans ce travail pédagogique. En effet, la déconstruction des stéréotypes de genre à l'aide d'un objet médiatique permet de prendre suffisamment de distance pour aborder des sujets sensibles au sein de votre groupe d'élèves. Si nous reprenons l'exemple précédent, pour travailler sur la culture du viol, vous pouvez déconstruire comment les scènes de baisers dans les films de Harrison Ford romantisent le scénario où l'homme prédateur conquiert une femme comme une proie, sans son consentement², comment le regard masculin présent dans les films conditionne notre façon de regarder le corps des femmes comme s'il s'agissait d'objets à prendre, ou encore comment les publicités destinées aux hommes promeuvent une vision de la masculinité valorisant la force, la prédation et la violence, et ce dès le plus jeune âge.

EMERGE

« La séquence où les élèves ont réellement pris conscience du "problème" (c'est-à-dire de la représentation médiatique du genre) a été la présentation du concept de "Male gaze" (regard masculin). La plupart d'entre eux n'étaient pas conscients du terme, mais aussi de son omniprésence. (...) Lorsque nous avons présenté plusieurs extraits où le regard masculin était présent, certains étaient même mal à l'aise. » (Enseignant belge)

¹ Dans certains pays, un cadre légal peut également être invoqué : par exemple, si une personne fait des actes et remarques sexistes à l'encontre d'une femme dans l'espace public, vous pouvez informer les élèves que cela est interdit par la loi et donc punissable (c'est le cas en Belgique suite à la loi du 22 mai 2014 visant à lutter contre le sexisme). En janvier 2023, en Roumanie, un homme a été emprisonné pour avoir claqué une femme sur son postérieur dans la rue. Il a été condamné à 10 mois de prison. Il avait également des antécédents de viol. Il s'agissait d'une première. <https://spotmedia.ro/stiri/eventiment/premiera-in-romania-un-barbat-a-fost-condamnat-la-inchisoare-pentru-ca-a-lovit-o-femeie-cu-palma-pesto-fund> [RO]

² Predatory Romance in Harrison Ford Movies - YouTube

LA PRODUCTION MÉDIATIQUE : UN OBJECTIF FINAL OU UN PROCESSUS?

Les éducateur-ices aux médias ont traditionnellement privilégié l'analyse comme stratégie clé pour construire une compréhension critique des messages médiatiques et ont sous-estimé la production médiatique en tant que simple divertissement technique. En apprenant à décoder les langages (textes, images, audiovisuel...), les élèves peuvent s'émanciper des techniques de manipulation par médias et se tourner vers de « meilleurs » artefacts et pratiques culturels. Cette approche rationaliste ne tient toutefois pas compte des principales motivations des jeunes à utiliser les médias, à savoir la socialisation et le plaisir. L'appartenance à des groupes de pairs ou de fans de la culture populaire et l'engagement émotionnel (et non rationnel) dans certaines pratiques médiatiques sont des éléments fondamentaux de leurs pratiques médiatiques quotidiennes. Le fait de nier cette dimension ou, pire, de la stigmatiser peut les amener à résister ou à « s'accommoder » de cette approche alors perçue comme condescendante et autoritaire.

La seule façon d'éviter cela et de rendre l'action pédagogique vraiment significative pour les élèves est de lier l'analyse critique au flux d'émotions et de plaisirs activés par la production de médias créatifs. Il est toutefois important que les deux actions – l'analyse critique et la production de médias créatifs – soient développées comme une activité strictement interconnectée. Si, d'une part, l'analyse critique n'entraîne pas nécessairement un changement dans les comportements et les attitudes des étudiants, la créativité, d'autre part, ne produit pas nécessairement une compréhension critique.



Même produit par un élève roumain. Le texte dit : "Il faut plus de femmes en politique".

Par conséquent, la production médiatique créative devrait toujours conduire à (et être dérivée de) l'analyse critique dans une sorte d'approche circulaire où la première est réciproquement et constamment alimentée par l'autre. Alors que les élèves créent leur production médiatique, les enseignant-es devraient les encourager à prendre de la distance par rapport à celle-ci, à l'évaluer de manière critique et à réfléchir aux conséquences et aux motivations de leurs choix de production.

Les élèves sont devenus très conscients des représentations de genre dans les médias : non seulement parce qu'ils et elles ont remis en question certaines de leurs certitudes, mais aussi parce qu'ils ont apporté eux-mêmes des exemples et produit leurs affiches, et qu'ils ont identifié d'autres stéréotypes.

EMERGE

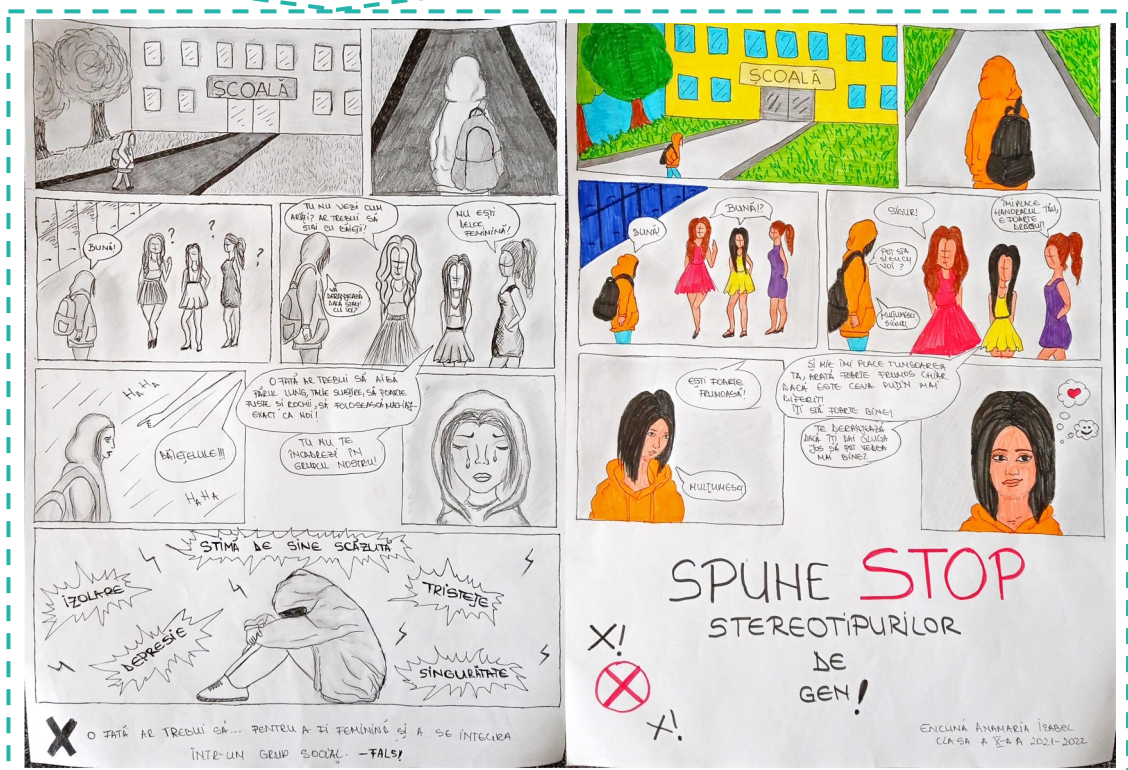


Couverture de magazine réalisée par des étudiants roumains. L'objectif de l'exercice était de déconstruire la manière stéréotypée dont certains de ces magazines décrivent le genre.

En d'autres termes, le travail créatif en classe ne doit jamais être une fin en soi. Certes, les élèves doivent être encouragés à utiliser les médias pour s'exprimer, communiquer et développer leur créativité, mais cela doit être systématiquement accompagné d'un processus de réflexion et d'auto-évaluation. Cette manière circulaire de concevoir la relation entre production médiatique et analyse critique redéfinit la relation entre processus et produit : ce dernier n'est pas simplement le moment final du premier, un résumé de celui-ci ou une démonstration de ce qui a été appris, mais plutôt une phase qui déclenche la réflexion et qui est à son tour déclenchée par elle. La réflexion et l'action, la lecture et l'écriture, en somme, se nourrissent l'une l'autre dans une relation dialectique qui se déroule de manière cyclique et non selon une progression linéaire.



« À mon avis, la question de l'égalité entre les hommes et les femmes a été traitée de manière excellente par tous. Chacun a pu trouver un spot publicitaire contenant un stéréotype de genre, et bien que certains stéréotypes aient été répétés dans différents travaux par les différents groupes, chacun les a abordés et commentés d'une manière différente et originale ». (étudiant italien)



Représentation en bande dessinée de deux situations différentes d'interaction sociale à l'école, imaginées par l'un des élèves roumain-es. Dans la première, en noir et blanc, une fille est malmenée par d'autres – ce qui a de lourdes conséquences (isolement, faible estime de soi, tristesse, solitude, dépression) – parce qu'elle est différente, qu'elle ne correspond pas aux normes de beauté, à ce à quoi une fille doit ressembler : une fille doit avoir les cheveux longs, la taille fine, porter des jupes, des robes et se maquiller, « comme nous », dit l'une des légendes. Dans la seconde, en couleur, la situation est inversée. Les stéréotypes de genre n'ont pas d'importance pour les trois filles et elles acceptent la fille différente telle qu'elle est. Elles l'invitent même à baisser sa capuche pour voir son visage. Le message final est le suivant : « Dites STOP aux stéréotypes de genre ! »



Exemples de production médiatique par des élèves italien·nes : création de spots publicitaires autoproduits à la maison, dans lesquels les élèves mettent en avant l'élimination des stéréotypes de genre (*le garçon qui est heureux d'avoir trouvé un bon détergent pour la vaisselle, le petit garçon qui trouve la sérénité en jouant à la poupée*).

Capture d'écran publicitaire (phase d'expérimentation eMerge en Italie, 2022)



L'école Diamantopoulos - Mparkagianni, située à Athènes, en Grèce, a publié sur sa page Facebook l'une des productions médiatiques qu'elle a réalisées dans le cadre de l'expérimentation d'un scénario d'apprentissage eMerge sur la publicité. La vidéo s'inspire du défi du seau de glace, qui était à la mode il y a quelques années, mais au lieu de continuer le défi, les garçons ont été invités par leur camarade à utiliser les seaux et l'eau pour éponger à la place.

Εκπαιδευτήρια Διαμαντόπουλου - Μπαρκαγιάννη ...
26 Μαΐου στις 1:21 μ.μ.

Κατά τη διάρκεια του πιλοτικού προγράμματος Erasmus "Εμφυλη Ανισότητα στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης" οι μαθητές των Στ' και Ε' Τάξεων του Δημοτικού προκρίνουν σε εφτά πράξεις έναν κόσμο διαφορετικό, χωρίς έμφυλα στερεότυπα και διακρίσεις, <<Γιατί αν γλιτώσει το παιδί, υπάρχει ελπίδα>>.

Athens Lifelong Learning Institute



Témoignages d'enseignant·es sur l'expérimentation :

« Les élèves étaient un peu nerveux lorsqu'ils ont commencé à présenter leur production médiatique à leurs pairs. Cependant, les réactions enthousiastes les ont détendus et la discussion qui a suivi la présentation a été d'un intérêt impressionnant. »

« Les élèves ont passé des heures à préparer leurs productions médiatiques. Ils étaient enthousiastes et le résultat était impressionnant. »

« Les élèves ont présenté leur production médiatique à toute l'école. C'était vraiment intéressant lorsqu'ils répondaient aux questions de leurs camarades plus jeunes. »

D'autres élèves italien·nes ont choisi comme production médiatique la création de présentations qui se concentrent sur l'analyse de publicités à travers les décennies, des années 80, dans lesquelles le stéréotype de la poupée dédiées aux tâches « féminines » persiste (cadres 1), jusqu'aux exemples de publicités des années 2020 dans lesquelles la perspective d'utilisation de la poupée est changée, générant de l'« empathie » (cadres 2).

Primo spot Che cosa rappresenta?

La pubblicità si apre presentando dei nuovi mobili per l'interno della villa di Barbie, in sottofondo le voci di alcune bambine che giocano, sottolineano lo stereotipo secondo il quale, le bambine, giocano esclusivamente con le bambole. Successivamente si focalizza sui mobili da cucina e da camera da letto, definendo Barbie come "la cuoca". Inoltre quando viene mostrato il cosiddetto "tavolino del trucco", la voce narrante comunica agli spettatori che Barbie potrebbe usarlo per farsi bella.



*Image 1 - Le spot publicitaire présente une série de stéréotypes : en arrière-plan, des voix de jeunes filles soulignent qu'il s'agit d'un jeu préféré par le genre féminin ; ensuite, les meubles de cuisine sont encadrés et le narrateur définit Barbie comme une « cuisinière » ; enfin, alors qu'une coiffeuse est montrée, il est fait référence au fait que Barbie pourrait l'utiliser pour se maquiller. *Raro* Spot- Mobili della VILLA DI BARBIE - 1981 (Meubles de la villa de Barbie)*

Gli spot moderni È cambiato qualcosa?

Come possiamo notare, al giorno d'oggi c'è molta più varietà culturale riguardo la bambola, abbiamo: Barbie di colore, Barbie paraplegica, Barbie donna in carriera e molte altre. Gli spot sono anche molto più inclusivi, troviamo sia una bambina sia un bambino, il quale sta insegnando una lezione alle sue bambole. Questo aiuta molte persone che magari erano rimaste con un passo indietro nel tempo a capire che la bambola non è per forza un gioco solo per femminucce come il trenino non sia solo un gioco per maschietti.



Image 2 - Cette publicité Barbie 2021 présente une plus grande variété culturelle et une plus grande attention au thème de l'inclusion, avec Barbie paraplégique, Barbie femme de carrière, un enfant donnant une leçon à ses poupées,... Barbie - Une poupée peut aider à changer le monde 2021

ON PEUT CHANGER LES CHOSES, MAIS PAS TOUT-E SEUL-E !

Avoir le soutien de ses collègues et de l'école est un atout. Il est conseillé d'**adopter une approche globale impliquant l'école et même les parents** – en leur expliquant clairement pourquoi l'école pense qu'il est important de travailler avec les élèves sur l'égalité entre les hommes et les femmes. En général, les activités d'éducation aux médias ne sont pas prévues dans le programme scolaire, d'où **la nécessité d'un soutien institutionnel**. Ce soutien peut prendre différentes formes. Une politique scolaire qui **encourage la collaboration des enseignant·es** en classe. Par exemple, si l'enseignant·e ne possède pas de compétences et de connaissances en matière de création médiatique, il est conseillé de collaborer avec une personne de l'école qui peut l'aider dans ce domaine.

EMERGE

J'ai l'intention de présenter les productions créées par les élèves à d'autres classes inférieures (11e, 9e - sciences humaines) pour qu'elles votent et pour leur expliquer ce qu'implique l'éducation aux médias, afin qu'ils choisissent une éducation aux médias optionnelle dans les années à venir. (Enseignant roumain en sciences sociales)

L'aide et le soutien des ONG pour vous accompagner, vous et vos collègues, dans l'enseignement de l'égalité entre les femmes et les hommes serait une bonne façon d'avancer. En Roumanie, vous pouvez contacter n'importe quelle organisation faisant partie de la Coalition pour l'égalité entre les hommes et les femmes (Coalitia de Gen).

En Belgique, en ce qui concerne l'éducation aux médias, vous pouvez demander le soutien du Conseil Supérieur d'Éducation aux médias (CSEM) et des Centres de ressources qui ont pour mission d'accompagner les écoles dans cette matière. Média Animation ASBL, le Centre d'Auto-formation continue (CAF) et le Centre AudioVisuel (CAV) peuvent vous conseiller, vous former et vous orienter vers les opérateurs susceptibles de répondre à vos besoins. Pour les questions relatives au genre, vous pouvez faire appel à vos PMS (centres psycho-médico-sociaux), aux services publics de votre commune, aux associations féministes, à celles qui travaillent spécifiquement sur les questions de genre et les identités LGBTQIA+, au planning familial ou à l'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes.

En Italie, plusieurs associations et centres de formation aident les enseignants et les éducateurs à développer leurs compétences en matière d'éducation aux médias. . [MED \(Italian Association for Media Education\)](#) organise des activités de formation pour les enseignants et les éducateurs et participe également à des projets européens et nationaux visant à mettre en œuvre l'éducation aux médias dans différents contextes éducatifs (formels et non formels). Le is [CREMIT \(Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia\)](#) est une autre institution qui promeut l'éducation aux médias.

Pour les questions de genre, il existe les lignes directrices nationales : [National Guidelines Educating to respect: for gender equality, the prevention of gender-based violence and all forms of discrimination](#). Des projets nationaux et européens ont produit des guides et des boîtes à outils pour les enseignants et les éducateurs, tels que les plans de cours [ImPARI at School lesson Plans](#) ou [Mind the Gap. Building gender equality in education](#). Construire l'égalité des sexes dans l'éducation. Save the Children Italie participe à des projets et à des réseaux de lutte contre l'inégalité et la pauvreté éducative et produit des rapports périodiques, dont celui sur [Social and gender barriers to training and STEM education](#).

En Grèce, l'Institut de politique éducative (IEP), une agence scientifique qui apporte son soutien au ministre de l'éducation, fournit aux enseignants du matériel pédagogique, des formations et un soutien général pour mettre en œuvre une variété d'activités et de projets éducatifs, y compris des sujets tels que l'éducation aux médias et l'éducation sexuelle. Les enseignants peuvent recevoir le soutien de l'IEP lorsqu'ils tentent d'aborder ces sujets.

Le soutien du bibliothécaire de l'école. Le bibliothécaire de l'école peut vous aider à sélectionner des ressources éducatives ou vous offrir un espace supplémentaire pour des activités pratiques telles que des expositions des productions médiatiques des élèves, des réunions d'évaluation par les pairs et des débats entre les élèves de différentes classes.

Essayez d'éviter les périodes chargées du programme scolaire (comme les examens, etc.) lorsque vous prenez l'initiative d'enseigner les scénarios d'apprentissage eMerge. Et essayez d'obtenir le soutien du directeur de l'école pour cette activité, pour l'équipement, l'espace, le soutien de l'enseignant en informatique.

Le soutien des institutions (directeurs d'école et autorités publiques) et des parents est fondamental pour légitimer l'éducation aux médias dans la salle de classe en tant que composante clé du programme scolaire. Les enseignants qui travaillent de manière interdisciplinaire sur des activités d'éducation aux médias (telles que celles développées dans le projet e-Merge) se sentent plus motivés car ils les perçoivent clairement comme faisant partie de leur engagement professionnel, non seulement au sein de l'école mais aussi comme une sorte de tâche de sensibilisation dans la sphère publique de la société dans son ensemble.

Toute l'émission de radio était sur WeTransfer, et je l'ai envoyée à des collègues qui avaient les mêmes élèves. Mais le directeur de l'école en a fait un code QR et l'a distribué à grande échelle. J'ai été très surpris d'être légitimé de la sorte par la direction de l'école" (enseignante belge).

SOURCES

“Q&A with Diana Hess: ‘The Political Classroom’ holds potential to reduce partisan divide”, 2022. <https://education.wisc.edu/news/the-political-classroom-holds-potential-to-reduce-partisan-divide/>

Clouez le bec à l'anti-féminisme ! : guide de défense verbale pour féministes, Garance ASBL, 2017. https://wave-network.org/wp-content/uploads/GaranceASBL_french.pdf

Andrus, S., Jacobs, C., & Kuriloff, P. (2018). Miles to go: The continuing quest for gender equity in the classroom. *The Phi Delta Kappan*, 100(2), 46–50.
<https://www.jstor.org/stable/26552443>

Aslam, R. & Khan, N. (2020). Constructive feedback and Students’ academic achievement: a theoretical framework. 14. 175-198.
DOI:10.2.9270/NH.14.2(20).10

Jonassen, D. H., & Hernandez-Serrano, J. (2002). Case-based reasoning and instructional design: Using stories to support problem solving. *Educational Technology Research and Development*, 50(2), 65–77. <https://doi.org/10.1007/BF02504994>

Mariappan, J., Shih, A., Schrader, P. G., & Elmore, R. (2004). Scenario-Based Learning and Multimedia in Improving Engineering Education. *Volume 4: 24th Computers and Information in Engineering Conference*, 521–525.
<https://doi.org/10.1115/DETC2004-57704>

Ovando, M.N. (1994), "Constructive Feedback: A Key to Successful Teaching and Learning", *International Journal of Educational Management*, Vol. 8 No. 6, pp. 19-22.
[Constructive Feedback: A Key to Successful Teaching and Learning | Emerald Insight](#)

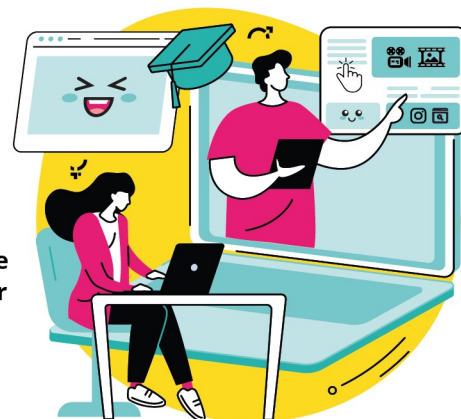
Van Alstein, Maarten (2019) Controversy Polarisation in the Classroom, Suggestions for Pedagogical Practice, Flemish Peace Institute, <https://vlaamsvredesinstituut.eu/en/report/controversy-polarisation-in-the-classroom-suggestions-for-pedagogical-practice/>

Éduquer AUX MÉDIAS et AUX REPRÉSENTATIONS DE GENRE dans la pop culture

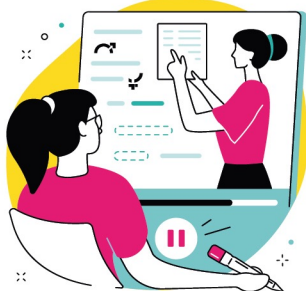
Des ressources éducatives pour l'enseignement secondaire

Grâce à l'implication d'une cinquantaine d'enseignants et d'un peu plus de 2000 élèves, le projet européen eMerge - 'e-Media Education about Gender Representations' a développé des ressources éducatives qui permettent aux éducateurs.trices de

1. mieux comprendre comment leurs élèves se rapportent aux médias et la culture populaire
2. déconstruire avec leurs élèves les représentations et les stéréotypes de genre ancrés dans leurs pratiques médiatiques et la culture pop avec laquelle ils interagissent
3. donner à leurs élèves les compétences et le soutien nécessaires pour créer des productions médiatiques alternatives qui posent un regard critique les représentations de genre problématiques.
4. sensibiliser à une meilleure équité de genre au sein de la communauté scolaire à travers la production médiatique



Découvrez les ressources en libre accès
sur la plateforme project-emerge.eu



Se former

Des modules d'autoformation en ligne pour développer les compétences en éducation aux médias des enseignant.e.s sur les questions de genre dans les médias et la pop culture



S'inspirer

Une approche méthodologique qui permet de sonder et identifier les pratiques médiatiques des élèves, quels que soient leurs origines

Des parcours pédagogiques qui mobilisent les compétences d'analyse et de production médiatique des élèves sur les stéréotypes de genre dans les médias



Mettre en oeuvre

Des recommandations stratégiques illustrées de bonnes pratiques pour le recours à l'éducation aux médias dans une perspective d'une meilleure équité entre les sexes à l'école

Ressources disponibles gratuitement en 5 langues – Anglais, Français Grec, Italien et Roumain.
Project co-financé par le programme ERASMUS + de l'Union Européenne.