

gender
media
education

EMERGE

REMIKER LES COUVERTURES DE MAGAZINES POUR REPRÉSENTER LE GENRE

Boîte à outils d'éducation aux médias
sur les questions de genre dans les
médias et les cultures populaires

Boîte à outils adaptable à tout contexte de diversité

Auteurs / Contributeurs :

Nicoleta Stoica, Liliana Cristache,
Călin Diaconescu, Mirela Iordache,
Manuela Bertescu

Retour d'information et révision :

Nicoleta Fotiade

MEDIAWISE SOCIETY



Les élèves apprendront à reconnaître les stéréotypes de genre, comment ils sont construits, comment ils sont utilisés dans les relations interpersonnelles et, bien sûr, comment ils les utilisent, ils développeront et apprendront des compétences en matière de pensée critique, ils prendront conscience du fonctionnement de la discrimination et apprendront à l'éviter.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGES

- Identifier les stéréotypes de genre dans différents supports médiatiques (presse, médias sociaux, publicité, vidéos)
- Analyser le matériel médiatique à l'aide de l'analyse textuelle
- Analyser les conséquences de l'utilisation des stéréotypes de genre en élargissant le contexte (culturel, économique, social)
- Créer des supports médiatiques pour sensibiliser aux stéréotypes de genre en utilisant des techniques telles que le remixage, la réflexion critique, la création de mèmes et de couvertures de magazines.

APTITUDES ET COMPÉTENCES DES ÉTUDIANTS

- Comprendre/définir la représentation médiatique
- Comprendre/identifier comment les représentations sont construites à travers des processus de sélection et de combinaison d'informations
- Comprendre, identifier les intérêts (des individus, des institutions ou des entreprises) impliqués dans la production médiatique
- Comprendre/souligner l'importance des différents publics du point de vue de la production médiatique
- Comprendre/comparer les différences dans les préférences et l'utilisation du public
- Comprendre comment les producteurs de médias ciblent et atteignent différents publics pour des raisons commerciales/de profit ;
- Devenir plus réfléchi dans l'identification et l'explication des interprétations personnelles des messages médiatiques
- Capacité à réfléchir aux conséquences de choix potentiels ou réels en termes de sens créé et partagé.
- Comprendre/spécifier/nommer les relations entre les textes et leur contexte social, culturel et politique plus large et utiliser des preuves et des arguments logiques pour faire des généralisations fondées.
- Capacité à créer des textes médiatiques en tenant compte des contextes plus larges de production et de publication.
- Aptitude à présenter du matériel médiatique en public
- Compétences en matière de lecture et de révision (et de rédaction en éventail) pour comprendre les contextes de production et de consommation.
- Compétences en matière d'utilisation d'outils numériques pour créer du contenu médiatique (photographie numérique, couvertures de magazines, vidéos, mèmes)
- Compétences en matière de communication responsable en ligne (respecter les droits d'auteur, éviter la cyberintimidation et le trolling, respecter les droits d'autrui, etc.)



Disciplines concernées

Langue et littérature anglaises, langue et littérature roumaines, histoire et autres matières de sciences sociales et humaines dont le programme permet l'intégration des activités décrites ci-dessous.



Contexte / Année des élèves

Les élèves de 5e secondaire des beaux-arts/architecture ; les élèves de 6e secondaire en sciences sociales ; les élèves de 1^{re}, 2^e, 3^e et 4^e secondaire.



Timing 8-10 heures

Les activités peuvent être menées en ligne sur Google Meet/Zoom, etc. et/ou en face à face dans la salle de classe (un laboratoire informatique serait utile), à la bibliothèque, en plein air, etc.

RÔLES DES ÉTUDIANTS

- Exercices d'identification des stéréotypes de genre dans différents supports médiatiques
- Exercices d'analyse critique de supports médiatiques dans une perspective d'impact social
- Analyse d'études de cas sur les stéréotypes de genre et leur impact sur la société
- Activités de création/conception de supports médiatiques reflétant la "rupture" des stéréotypes de genre
- Exercices de réflexion critique sur les supports développés et présentés aux collègues
- Activités de débriefing (distanciation et réflexion) ; méthode EIAG (Expérience, Identification, Analyse, Généralisation)

MÉTHODOLOGIES D'APPRENTISSAGE

- Présentation
- Démonstration technique
- Débat
- Brainstorming
- Carte heuristique
- Exercices de créativité numérique
- Argumentation
- Travail d'équipe
- Je sais, je veux savoir et j'ai appris

CONNAISSANCES ET APTITUDES ANTÉRIEURES

Connaissances : ce qu'est un stéréotype, notions sur les médias (types de médias, fonctions, etc.)

Compétences : compétences numériques de base, compétences de travail en équipe, compétences d'analyse et d'argumentation.

FOCALISATION DE L'ATTENTION / ÉVÉNEMENT DÉCLENCHEUR

Il sera demandé aux élèves de créer un mème qui commence par "Les filles/les garçons sont...", puis d'inverser les rôles en remplaçant uniquement les termes "filles" par "garçons" et vice-versa.

RESSOURCES

Quels sont les outils, les ressources et les technologies nécessaires ?

- Google Forms & Slides
- [Meme generators](#)
- Mentimeter
- Padlet
- Adobe Photoshop,
- Caneva (bureau & application)

SUPPORT TECHNIQUE

- Ordinateur portable
- Projecteur
- Téléphone portable
- Connexions Internet
- Plateforme d'apprentissage
- Google Drive
- Spotify, Soundcloud

ÉVALUATION

Type d'outils d'évaluation des connaissances et des compétences des étudiants

- Formulaires
- Présentation du matériel à un public
- Auto-analyse et analyse en groupe du matériel produit
- Activités d'auto-évaluation :
 - Les 3 questions : Que s'est-il passé ? Qu'avez-vous remarqué ? Et maintenant ?
 - Note de sortie : noter, partager une chose, une idée, quelque chose que les élèves ont observé pendant l'activité, quelque chose de nouveau qu'ils ont appris à la fin de chaque activité sur une note ou numériquement sur Padlet ou Google Forms.
 - Débriefing sur les dés - les élèves sont répartis en groupes de trois ; un élève de chaque équipe est chargé de lancer les dés, un autre élève de l'équipe donne la réponse et le troisième élève note la réponse sur une feuille d'évaluation. Les questions seront celles de la feuille de Débriefing - Citez une chose que vous avez apprise aujourd'hui / Reconnaissez quelqu'un qui a fait du bon travail / Décrivez une bonne idée que vous avez entendue aujourd'hui / Décrivez un sentiment que vous avez éprouvé aujourd'hui / Décrivez quelque chose qui vous a fait sortir de votre zone de confort / Comment allez-vous mettre en pratique ce que vous avez appris aujourd'hui ?

RÉSUMÉ DU SCENARIO D'APPRENTISSAGE

Les élèves apprendront les limites des représentations de genre dans la culture populaire et leur impact sur la société, comment les rôles de genre sont construits ou formés, ce que sont les stéréotypes et comment ils sont liés au comportement social et à la discrimination.

Ils s'exerceront à l'analyse critique et au commentaire d'une variété de documents de leur choix issus de la culture populaire avec laquelle ils interagissent tous les jours.

Enfin, ils auront l'occasion de créer leurs propres supports médiatiques afin de dépasser les représentations stéréotypées des genres.

STRUCTURE DU SCÉNARIO D'APPRENTISSAGE

Introduction

- Attirer l'attention en brisant la glace
- Identifier les questions de genre dans les médias en se basant sur les expériences antérieures des élèves en matière de médias

Activité(s)

1. Définir et discuter les concepts clés abordés dans chaque unité.
2. Analyser les représentations/stéréotypes de genre dans divers produits médiatiques de la culture populaire
3. Création de produits médiatiques (couvertures de magazines) visant à dépasser les représentations stéréotypées des genres.

Solution & conclusion

Examen par les pairs et auto-évaluation des produits conçus par les étudiants par le biais d'une réflexion sur les questions abordées.

OUTILS ET QUESTIONS POUR ENCOURAGER LA RÉFLEXION

- Questions pour voir/réfléchir/se poser des questions
- Questions pour l'analyse des 6 dimensions
- Questions ouvertes
- Outils de création numérique
- Méthode EIAG (Expérience, Identification, Analyse, Généralisation)

Structure du scénario d'apprentissage



SEQUENCE 1



DUREE : 2-3 heures

PORTRAITS DE GENRE DANS LES MÉDIAS

Principales activités

- Introduction à la représentation du genre dans les médias (exemples d'études, d'analyses, etc.)
- Exercices d'identification des représentations de genre dans les médias
- Discussion sur les conséquences des stéréotypes et de la discrimination fondés sur le sexe
- Discussion, conclusions écrites dans un formulaire de retour d'information



SEQUENCE 2



DUREE : 2-3 heures

ANALYSE CRITIQUE DES REPRÉSENTATIONS DU GENRE DANS LA CULTURE POPULAIRE

Principales activités

- Présentation des principales méthodes d'analyse critique des messages et pratiques médiatiques (analyse de texte, analyse de contenu et analyse des 6 dimensions).
- Critiquer et commenter une vidéo de culture pop de leur choix en produisant une vidéo de réaction.
- Présentation du concept male gaze



SEQUENCE 3



DUREE : 1 heure

FIGURES DE LA CULTURE EN LIGNE

Principales activités

- Extension du concept de male gaze aux médias. Que signifie le "male gaze" et quels sont ses effets ?
- Dépasser les stéréotypes de genre. Présentation collaborative



SEQUENCE 4



DUREE : 2-3 heures

REPRÉSENTATIONS ALTERNATIVES DU GENRE. CRÉATION DE COUVERTURES DE MAGAZINES

Principales activités

- L'analyse des 6 dimensions appliquée aux couvertures de magazines
- Planifier sa propre production médiatique
- Créer une couverture de magazine
- Présentation et publication des produits créés par l'équipe (couvertures de magazines) sur Padlet ou sur papier.
- Débriefing et évaluation par les pairs

SEQUENCE N° 1



DUREE : 2-3 heures

Portraits de genre dans les médias

Les élèves découvrent les stéréotypes et leur rôle dans la communication. Ils identifieront leurs propres stéréotypes de genre.

Ils prendront conscience de la façon dont les stéréotypes de genre et les représentations dans la culture pop peuvent être problématiques et conduire à renforcer les préjugés et les actions discriminatoires.

Objectifs spécifiques

- Identifier leurs propres caractéristiques des représentations de genre en travaillant en équipe
- Identifier les caractéristiques stéréotypées problématiques
- d'analyser les conséquences des stéréotypes et de la discrimination fondés sur le sexe dans le contenu des médias

Evaluation

Remplir une fiche d'évaluation de l'activité

Support techniques/ressources nécessaires

Ordinateur portable, vidéoprojecteur, téléphones portables, Mentimètre, Padlet, Google Forms, vidéoprojecteur, générateurs de mèmes en ligne, internet

INTRODUCTION

Durée : 20 min

- **Méthodes pédagogiques** : brise-glace à l'aide du Mentimètre
- **Instructions pour les élèves** : Les élèves utilisent leur téléphone portable et accèdent au lien de l'application Mentimètre envoyé par l'enseignant. (Les filles sont.../Les garçons sont...) Chaque élève entre une caractéristique qu'il associe respectivement aux filles et aux garçons et contribue à un nuage de mots. Brève analyse du nuage de mots sur la base des questions : Existe-t-il des stéréotypes de genre ? Qu'est-ce qu'un stéréotype ? Existe-t-il des caractéristiques attribuées aux deux sexes ?
- **Ressources** : Application Mentimeter, plateforme de communication en ligne

OU

Durée : 30 min

- **Méthodes pédagogiques** : brise-glace - création de mèmes
- **Instructions pour les élèves** : Les élèves ouvrent une application de création de mèmes sur leur téléphone portable ou leur ordinateur portable. Ils créent un mème qui commence par "*Les filles/les garçons sont...*", puis inversent les rôles en remplaçant les termes "filles" par "garçons" et vice versa. Ils inverseront ensuite les rôles en remplaçant uniquement les termes "filles" par "garçons" et vice-versa. Au cours de la brève analyse des mèmes obtenus, l'enseignant abordera les éventuels stéréotypes de genre présents dans les mèmes des élèves. Brève analyse des mèmes en commençant par les questions suivantes : Que représente-t-il ? Qu'est-ce qu'il essaie de dire ? *Partageriez-vous votre mème en ligne ? Vos élèves peuvent répondre à la question en groupes de travail en se référant à la feuille de travail "Questions clés pour la production médiatique"* afin de mieux comprendre leur produit et le contexte de sa publication.
- **Ressources** : générateur de mèmes en ligne

ACTIVITÉ

1. Identifier les représentations de genre dans les médias

Durée : 30-40 min

- **Méthodes pédagogiques** : activité pratique, discussion
- **Instructions pour les élèves** : En groupes, les étudiants rechercheront sur Internet des couvertures de magazines dédiés à un public cible spécifique, les téléchargeront sur Padlet et effectueront une brève analyse des couvertures identifiées à l'aide de la technique *Voir/Penser/Examiner - Que voyez-vous ? / Qu'est-ce que vous voyez ? / Qu'est-ce que cela signifie, où cela vous mène-t-il ?* - qui consiste à observer des images, à décrire ce qu'ils voient (contenu, structure, taille, sujets mis en avant) et ce que les élèves pensent de ce qu'ils voient (comment le genre est représenté, par exemple), en émettant des hypothèses sur ce que l'image essaie de transmettre.
- Ensuite, chaque groupe rédigera une courte conclusion dans Padlet sur la base de son analyse.
- À la fin, les élèves discuteront ensemble des résultats de leurs analyses. Ils suivront les présentations et participeront à l'analyse des œuvres en faisant le lien entre leurs connaissances antérieures sur la représentation des genres et les images présentées.

SEQUENCE N° 1

ACTIVITÉ

2. Introduction aux stéréotypes et à la représentation des sexes dans les médias

Durée : 20-30 min

- **Méthodes pédagogiques** : présentation, conversation, carte mentale (Jamboard ou autres plateformes en ligne)
- **Instructions pour les élèves** : Les élèves regarderont une présentation sur les stéréotypes, l'identité de genre et les représentations de genre dans les médias préparée par l'enseignant. Il leur sera ensuite demandé de participer à la construction d'une carte mentale de ce qui a été présenté en y ajoutant des informations.
- **Réflexion** : Les élèves poursuivront l'exercice de réflexion entamé lors de la première activité d'identification des couvertures de magazines en répondant aux questions suivantes : Que vend cette couverture de magazine ? Le choix visuel - comment attire-t-il le public, quel impact social a-t-il, etc. Cette couverture de magazine devrait-elle briser les stéréotypes de genre ? Comment pourrait-elle le faire ? L'absence de stéréotypes de genre aurait-elle un impact sur la vente du magazine ? De quelle manière ?
- **Ressources** : Padlet, images de couvertures de magazines trouvées en ligne

3. Identifier ses propres représentations du genre

Durée : 20 min

- **Méthodes pédagogiques** : activité pratique, discussion
- **Instructions pour les élèves** : les élèves travaillent en équipes (3-4 élèves) et remplissent une feuille avec les traits communément associés aux filles et aux garçons respectivement. Ils discutent de ces traits et de leur caractère stéréotypé. Ils discutent de ces caractéristiques et se demandent si elles sont stéréotypées. Ils échangent ensuite les étiquettes sur les feuilles "les filles sont.../les garçons sont" et examinent à nouveau les caractéristiques qu'ils ont remplies. À quoi ressemblent ces caractéristiques ? Peuvent-elles s'appliquer aux deux sexes ? Certaines deviennent-elles offensantes, drôles ? etc.
- **Ressources** : feuilles de travail faites par l'enseignant avec des étiquettes.

4. Surmonter les stéréotypes de genre (RÉFLEXION)

Dans le prolongement de l'exercice précédent, cet exercice vise à démontrer que les stéréotypes de genre, selon lesquels les femmes et les hommes ont des traits opposés et reconnaissables en termes de personnalité, d'intérêts, de professions et d'activités, sont des constructions sociales et peuvent être déconstruits.

Durée : 30 min

- **Méthodes pédagogiques** : activité pratique, discussion
- **Instructions pour les élèves** : les élèves travailleront individuellement et rempliront un formulaire Google préparé par l'enseignant leur demandant de déterminer le genre des personnes décrites en spécifiant des caractéristiques individuelles avec un code féminin, masculin ou neutre. Analyse des descriptions de l'exercice et discussion sur les descriptions problématiques dans l'identification du genre.
- **Ressources** : Formulaires Google. Cette activité s'inspire de l'activité 2.1.1 Homme ? Femme ? Ou... ? - [Module 2 de eMERGE](#)

CONCLUSION

Durée : 15 min

- **Méthodes pédagogiques** : Activité d'auto-évaluation : remplir une fiche de retour d'information avec 4 quadrants : J'ai observé... (niveau factuel) ; J'ai ressenti... (niveau émotionnel) ; J'ai appris... (niveau cognitif) ; Un plan pour l'avenir est... (transfert dans la vie quotidienne).
- **Instructions pour les élèves** : chaque élève recevra et remplira la fiche d'évaluation de l'activité fournie par l'enseignant (en caractères d'imprimerie).

ANNEXES

- documents à distribuer
- feuilles de travail
- questions
- formulaires d'évaluation

SEQUENCE N° 2 Analyse critique des représentations du genre dans la culture populaire.



DUREE : 2-3 heures

Les étudiants apprendront comment sont utilisées les différentes méthodes d'analyse critique des contenus médiatiques et appliqueront l'une de ces méthodes aux contenus médiatiques de la culture pop.

Objectifs spécifiques

- Se familiariser avec un ensemble de méthodes d'analyse critique des messages et des pratiques médiatiques, telles que l'analyse en 6 dimensions, l'analyse de contenu et l'analyse de texte.
- Pratiquer au moins une méthode d'analyse critique du contenu des médias

Évaluation

- Remplir une fiche d'évaluation de l'activité

Support techniques/ressources nécessaires

Ordinateur portable, projecteur, téléphones portables, connexion internet, Padlet, Google Forms, Youtube, VideoAnt, Flipgrid.

INTRODUCTION

Durée : 20-30 min

- **Méthodes pédagogiques** : brise-glace - l'enseignant présente un mème
- **Instructions pour les élèves** : l'enseignant présente un mème et demande aux élèves d'en interpréter l'intention, le public cible, le sens, les stéréotypes véhiculés, les valeurs transmises, la nécessité d'outils/méthodes pour analyser le contenu des médias.
- **Ressources** : ordinateur portable, vidéoprojecteur, un mème

ACTIVITÉ

Pour l'activité 1 :

Méthodes d'analyse critique des messages et pratiques médiatiques : analyse des 6 dimensions, analyse de contenu et analyse de texte

Durée : 20 min

- **Méthodes pédagogiques** : activité pratique, discussion
- **Instructions pour les étudiants** : Les élèves suivront la présentation de l'enseignant sur les méthodes d'analyse de divers contenus médiatiques ou au moins la méthode choisie pour l'activité pratique ci-dessous. Ils seront ensuite invités à participer à la construction d'une carte mentale de ce qui a été présenté en y ajoutant des informations.
- **Ressources** : vidéoprojecteur, ordinateur portable, Internet, PPT préparé par l'enseignant.

Pour l'activité 2 :

Critique et commentaire des représentations du genre dans la culture pop

Durée : 50 min

- **Méthodes pédagogiques** : présentation, conversation, activité pratique
- **Instructions pour les élèves** : Les élèves choisiront une publicité/vidéo/partie d'un dessin animé/film/vidéo postée sur les médias sociaux ou regarderont un matériel vidéo suggéré par l'enseignant. L'URL du matériel sera disponible pour regarder la vidéo plusieurs fois. Les élèves analyseront le texte de la vidéo en groupes. Le format de l'analyse sera décidé par l'enseignant (feuille de travail, Jamboard, Padlet, etc.). La manière la plus créative de commenter et d'analyser le langage et la manière dont le genre est représenté sera de produire une vidéo de réaction.
- **Les éléments suivants seront analysés** : les éléments audiovisuels qui composent le matériel, la manière dont les hommes et les femmes sont représentés, ainsi que les significations qui ressortent de l'analyse, les stéréotypes de genre utilisés, etc. La construction des publicités est basée sur les rôles de genre et s'adresse soit aux femmes, soit aux hommes. Leur contenu dépend également des groupes cibles. Voir, par exemple, [la publicité de Carlsberg](#). Les vidéos de réaction peuvent être réalisées à l'aide de [VideoAnt](#) ou [Flipgrid](#), ou d'autres applications d'édition vidéo que les étudiants connaissent bien. [Voir ici un exemple d'analyse !](#)
- **Ressources** : ordinateur portable, vidéoprojecteur, téléphones portables, Google Forms, YouTube, VideoAnt, Flipgrid, feuilles de travail.

SEQUENCE N° 2

CONCLUSION

Durée : 20 min

- **Méthodes pédagogiques** : visite de la galerie, note de sortie.
- **Instructions pour les élèves** : les élèves regarderont les vidéos de réaction créées et commenteront les informations ajoutées. Ils rempliront une note de sortie intitulée "Quelque chose de nouveau que j'ai appris, quelque chose que je ne savais pas du tout, quelque chose que je savais déjà".
- À ce stade de l'évaluation, vous pouvez également introduire le concept de male gaze, c'est-à-dire la représentation des femmes d'un point de vue masculin. Le terme "male gaze" a été inventé en 1975 par Laura Mulvey dans le but de décrire la manière dont les femmes sont représentées - à travers les yeux d'un homme hétérosexuel - comme des objets passifs du désir de l'homme dominant.

Durée : 20 min

- **Méthodes pédagogiques** : Activité d'auto-évaluation : remplir une fiche de retour d'information avec 4 quadrants : J'ai observé... (niveau factuel) ; J'ai ressenti... (niveau émotionnel) ; J'ai appris... (niveau cognitif) ; Un plan pour l'avenir est... (transfert dans la vie quotidienne).
- **Instructions pour les élèves** : chaque élève recevra et remplira la fiche d'évaluation de l'activité fournie par l'enseignant (imprimée ou en ligne).

ANNEXES

- Présentation PPT - méthodes d'analyse critique, exemples et feuilles de travail pour l'analyse des médias
- Formulaire d'évaluation Google Forms

SEQUENCE N° 3 Les figures de la culture en ligne



DUREE : 1 heure

Dans ce module, les élèves approfondiront la signification du concept de "male gaze" et analyseront divers supports médiatiques sous cet angle. Ils appliqueront le test Bechtel aux films et séries qu'ils regardent et s'entraîneront à travailler ensemble pour trouver des personnalités publiques qui ont essayé de surmonter les étiquettes de genre que la société promeut souvent.

Objectifs spécifiques

- reconnaître la signification du concept de male gaze dans la culture populaire (films, musique, publicités, messages d'influenceurs sur les médias sociaux, etc.)
- analyser le "male gaze" dans la mesure où il peut générer des comportements discriminatoires
- créer une présentation collaborative

Évaluation

Remplir un formulaire Google pour évaluer la leçon et leur état émotionnel

Support techniques/ressources nécessaires

Padlet, Google Forms, Vidéoprojecteur, Internet, Mentimètre

INTRODUCTION

Durée : 10 min

- **Méthodes pédagogiques** : brise-glace
- **Instructions pour les élèves** : 1. Écrivez un trait de caractère attribué aux filles. 2. Écrivez un trait de caractère attribué aux garçons.
- **Ressources** : Application Mentimètre / Answergarden

ACTIVITÉ

Pour l'activité 1 :

Que signifie le « male gaze » et quels en sont les effets ? L'enseignant choisit une publicité ou une autre vidéo qui représente le sexe féminin dans un langage audiovisuel stéréotypé.

Durée : 20 min

- **Méthodes pédagogiques** : présentation et débat
- **Instructions pour les élèves** : Après avoir introduit le concept de male gaze, les élèves regarderont la vidéo et analyseront la représentation des femmes de ce point de vue. L'enseignant animera la discussion. Demandez aux élèves d'intervertir les rôles des hommes et des femmes. Quel effet ont-ils obtenu ? Quelles réactions ont-ils eues ? Ce type de représentation est-il courant ? Où ? Quel effet pourrait-il avoir sur la société ?
- La discussion peut être élargie aux films/séries que les jeunes regardent actuellement afin de les analyser sous l'angle du test de Bechtel (détails sur les deux concepts du regard masculin et du test de Bechtel dans le module 1 [du cours en ligne eMerge - Éducation aux médias en ligne sur la représentation des genres](#)).
- **Ressources** : vidéoprojecteur, ordinateur portable, internet, vidéo préparée par l'enseignant

SEQUENCE N° 3

Pour l'activité 2 :

Comment briser / dépasser les stéréotypes de genre ?

Durée : 30 min

- **Méthodes pédagogiques** : création d'une présentation collaborative dans Google Slides (groupes de 3-4 étudiants)
- **Instructions pour les élèves** :
 1. Recherchez sur Internet des images et des informations pertinentes sur des personnalités qui ont surmonté les stéréotypes de genre, qui se sont placées en dehors des stéréotypes de genre que la société associe parfois à certaines personnes.
 2. Créez ensemble une présentation à l'aide de Google Slides avec ces images et ces informations.
- **Ressources** : Internet, ordinateur portable, téléphone portable

CONCLUSION

Durée : 10 min

- **Méthodes pédagogiques** : Evaluation de l'activité et de l'état émotionnel
- **Instructions pour les élèves** : Les élèves accèdent à un lien Google Forms et laissent un commentaire sur l'activité et ce qu'ils ont ressenti en la réalisant.

ANNEXES

- PPT - présentation des concepts du male gaze et du test Bechtel
- Formulaire d'évaluation Google Forms

SEQUENCE N° 4 Représentations alternatives du genre. Réalisation de couvertures de magazines



DUREE : 2-3 heures

Objectifs spécifiques

- Analyser les contenus médiatiques destinés à différents publics cibles à l'aide du diagramme des 6 dimensions
- Planifier avec l'équipe la production d'un contenu médiatique qui brise les stéréotypes de genre
- Créer une couverture de magazine avec Canva
- Auto-évaluation de sa propre création
- Évaluer les produits créés par d'autres équipes

Évaluation

- Auto-évaluation avec débriefing sur les dés
- Visite de la galerie, exposition

Support techniques/ressources nécessaires

Padlet, Canva, Photoshop, Express Photo, Editor, Video projector, internet, Mentimeter

INTRODUCTION

Durée : 10-15 min

- **Méthodes pédagogiques** : brise-glace : brainstorming
- **Instructions pour les élèves** : On demandera aux élèves quels magazines ils lisent et pourquoi. Quel est le public cible des magazines qu'ils lisent ? S'identifient-ils à ce public ? De quelle manière ? Pourquoi la plupart des magazines sont-ils conçus pour un public de niche ? (Les questions relatives au modèle économique des magazines peuvent être abordées).
- **Ressources** : tableau magnétique, marqueur, Jamboard, Padlet

ACTIVITÉ

Pour l'activité 1 : L'analyse des 6 dimensions pour les couvertures de magazines

Durée : 20-30 min

- **Méthodes pédagogiques** : présentation, explication, conversation
- **Instructions pour les élèves** : L'enseignant passe en revue ou montre aux étudiants le diagramme de l'analyse des 6 dimensions, si cela n'a pas déjà été fait dans l'unité 2 de ce scénario d'apprentissage. L'enseignant peut proposer aux élèves d'appliquer l'analyse à deux couvertures de magazines de leur choix. L'une pourrait être consacrée aux femmes, l'autre aux hommes, mais le choix revient aux élèves.
- **Ressources** : ordinateur portable, projecteur, tableau magnétique, marqueur

Pour l'activité 2 : Exercice pratique de planification de la production médiatique des étudiants

Durée : 20 min

- **Méthodes pédagogiques** : présentation, explication, conversation, applications
- **Instructions pour les étudiants** : L'enseignant présentera aux élèves Canva ou Cover Me pour créer une couverture de magazine.
- Les élèves accèdent à l'application et planifient, en équipes de 3-4, la création d'une couverture de magazine (en déterminant le public cible, le langage, les images, comment surmonter les stéréotypes de genre, comment transmettre le sens en fonction de certains objectifs - choquer, convaincre, créer du suspense, fournir des informations, etc.).
- **Ressources** : ordinateur portable, projecteur, tableau magnétique, marqueur
- **Ressources** : ordinateur portable, projecteur, téléphones portables, application Canva

Pour l'activité 3 : Exercice pratique de création d'une couverture de magazine

Durée : 30 min

- **Méthodes pédagogiques** : présentation, explication, conversation
- **Instructions pour les élèves** : Les élèves travailleront en équipe pour créer un produit médiatique qui montre comment surmonter les représentations stéréotypées du genre. Les élèves afficheront la couverture de magazine qu'ils ont créée sur un Padlet préparé à l'avance par l'enseignant.
- **Ressources** : téléphones portables, connexion Internet, application Canva, applications d'images gratuites, application Padlet, Google drive

SEQUENCE N° 4 Représentations alternatives du genre. Réalisation de couvertures de magazines (2-3 heures)

ACTIVITÉ

Pour l'activité 4 : Présentation de la création de chaque équipe et évaluation par les pairs en classe

Durée : 20-30 min

- **Méthodes pédagogiques** : présentation, conversation
- **Instructions pour les élèves** : Chaque équipe présentera la couverture du magazine
 - Les élèves répondent aux questions de leurs camarades.
 - Les élèves voteront sur Padlet pour les produits créés par les autres équipes.
 - L'enseignant utilisera la feuille de travail "Évaluation par les pairs" pour formuler des recommandations afin de faciliter ce type d'évaluation.
- **Ressources** : ordinateur portable, vidéoprojecteur, Internet, application Padlet

CONCLUSION

Activité d'évaluation 1 :

Durée : 10 min

- **Méthodes pédagogiques** : Débriefing de l'évaluation
- **Instructions pour les élèves** : Chaque équipe recevra un dé. Elles recevront également la feuille d'évaluation de l'activité fournie par l'enseignant (imprimée ou en ligne) et la rempliront.
- Un élève lance le dé, un autre élève écrit sur la feuille et les deux autres élèves de l'équipe répondent en fonction de l'exigence fixée en lançant le dé :
 1. Écrivez une nouvelle chose que vous avez apprise aujourd'hui.
 2. Citez un membre de l'équipe qui a fait du bon travail.
 3. Écrivez une bonne idée que vous avez entendue.
 4. Quelles émotions/sentiments avez-vous éprouvés aujourd'hui/comment vous êtes-vous senti(e) ?
 5. Décrivez une chose qui vous a fait sortir de votre zone de confort.
 6. Comment allez-vous appliquer ce que vous avez appris aujourd'hui ?

Activité d'évaluation 2 - Examen par les pairs

Une exposition qui pourrait être organisée séparément dans l'école pour les élèves d'autres classes, les enseignants et les parents.

- **Méthodes pédagogiques** : Visite de la galerie, note de sortie
- **Instructions pour les élèves** : Les élèves organiseront une exposition pour les élèves d'autres classes et leur donneront l'occasion de commenter et de discuter des représentations du genre dans la culture pop. L'enseignant utilisera la feuille de travail "Évaluation par les pairs" pour formuler des recommandations afin de faciliter ce type d'évaluation.
- **Après l'événement, les élèves rempliront une note de sortie** : « Quelque chose de nouveau que j'ai appris, quelque chose que je ne savais pas du tout, quelque chose que je savais déjà »

ANNEXES

- Diagramme à 6 dimensions
- Feuille de travail pour l'évaluation par les pairs
- Feuille de débriefing
- Évaluation à l'aide de Google Forms