

gender
media
education



EMERGE

FAIRE VOYAGER CANDIDE GRÂCE AU PODCAST AU PAYS DES QUESTIONS

Ressource d'éducation aux médias
sur les enjeux de genre dans les
médias et la culture populaire



Auteurs / Contributeurs:
Dorothee Foddis & Media Animation asbl

Au 18^e siècle, les philosophes français comme Voltaire utilisaient volontiers la fiction pour questionner les normes de leur société. Postulons que les philosophes d'aujourd'hui, ce serait nous ! Nous qui avons décidé de questionner les normes actuelles de notre société ... Si au 18^{ème}, l'enjeu était de dénoncer l'absolutisme royal ou l'obscurantisme religieux, on visera ici les inégalités de genre.

L'idée est donc d'utiliser la même technique que Voltaire et de **produire des contes racontés du point de vue d'un personnage qui posera un regard faussement naïf sur les représentations médiatiques de notre monde et qui permettra ainsi de les questionner**. La production finale prendra la forme d'un **podcast** qui permettra d'inscrire le récit dans la tradition orale et de découvrir les techniques d'expression sonores.

Le genre littéraire choisi rend le récit compréhensible par tous et permet une diffusion à destination des plus jeunes. Ainsi, **dans une seconde partie, des classes de primaires écouteront les récits afin d'en exploiter leur imaginaire et de poser les jalons d'une réflexion sur les représentations médiatiques qu'ont déjà les enfants**.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les représentations de genre dans les médias
- Rédiger un conte philosophique critiquant les représentations médiatiques actuelles
- Créer un podcast de fiction à destination d'un public d'enfants

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES VISÉES

En Français :

- UAA5 – transposition d'une œuvre dans un contexte plus actuel
- UAA1 – recherches personnelles sur une thématique
- UAA6 – rendre compte d'une expérience culturelle

POINT DE DÉPART / ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR

Projection d'un court-métrage qui inverse les stéréotypes de genre [MAJORITE OPPRIMEE](#), un film d'Eléonore Pourriat (2010) - Bing video

THÉMATIQUES

Sexisme ordinaire et stéréotypes de genre dans les médias consommés par les enfants et les adolescents

DIFFUSION

Présentation du projet aux élèves de l'école primaire

RÉFLEXION / PROLONGEMENT

De nombreux autres épisodes peuvent être rédigés et l'animation proposée en primaire pourrait être prolongée dans le cadre d'un projet plus large avec les instituteurs/trices : illustration du récit entendu, exposition avec les différentes versions, analyse de nouveaux documents médiatiques à disposition dans leur classe (inventaire et commentaires critiques des albums jeunesse/manuels scolaires/affiches/...)



Contexte

Une classe de 5^e Générale et technique
Dans le cadre du cours de français.
En lien avec et à la suite d'un parcours sur la littérature du 18^{ème} siècle.



Connaissances et compétences préalables

Au niveau des connaissances :
Maîtrise du contexte historique du 18^{ème}, des idées des Lumières, du projet littéraire de Voltaire ou de Montesquieu (pour pouvoir imiter la démarche)

Au niveau des compétences :
Repérer les idées défendues par les Lumières (ou pas) dans un document nouveau et justifier leur présence.
Intégrer ces concepts dans une production écrite



Timing et modalités Environ 20 x 50 minutes.

Il faut également prévoir un laps de temps pour qu'un travail à domicile puisse se réaliser lors de certaines étapes de rédaction et de production.

RÔLES DES ÉTUDIANTS

- Par groupe, les élèves devront concevoir un épisode de conte philosophique à la manière de Voltaire à partir d'un scénario initial à décliner.
- Ils ont un rôle actif dans la création du récit.
- Ils doivent constamment travailler en groupe, tant pour l'analyse que pour la production.
- Une répartition des rôles tâches est donc une discipline à mettre en place dans au sein des groupes, tout en veillant à ce qu'ils n'accroissent pas les répartitions genrées des rôles (éviter les filles dans le rôle de secrétaire si le groupe est mixte, par exemple).
- Dans l'étape de dissémination, les élèves endossent un rôle de conteurs et conteuses. Ils prennent la responsabilité de la bonne compréhension du récit et du projet par les classes de primaire. Les élèves transmettent ainsi l'expertise qu'ils et elles ont développée sur la question des représentations médiatiques genrées.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Ce scénario s'étale sur une dizaine d'heures d'analyse et une autre dizaine de production.
- Les temps de décodage se font en classe en variant les supports et les méthodes (présentation, analyse en petit groupe de documents, débat, quizz).
- Les temps de production en partie en classe et ensuite à la maison ou en dehors des temps de cours. Mise en communs des idées, rédaction d'un premier jet, corrections et commentaires, améliorations des et homogénéisation des récits. Enregistrements des voix et des sons, montage et préparation de la présentation.

EVALUATION

Les productions finales des élèves sont évaluées sur des critères relatifs à la construction du récit et sa qualité rédactionnelle :

- l'adéquation de la production avec son public cible ;
- la mobilisation de la grille d'analyse relative au genre dans la critique de la société présente dans le récit ;
- l'expression orale ;
- l'utilisation des techniques sonores au service du récit et de sa diffusion ;
- L'engagement personnel des élèves dans la dynamique participative.

De plus, l'étape de dissémination est en soi une forme d'évaluation des productions par leur réception.

RESSOURCES

Pour l'analyse :

- Médiathèque d'exemples à analyser, comme par exemple : extraits médiatiques problématiques (pages 10 à 29 du PPT Candide au pays des questions) et autres documents proposés (deux extraits de l'émission Fort Boyard)

Pour la dissémination :

- Support PPT de présentation du projet Candide au pays des questions

SUPPORTS TECHNIQUES

Pour l'analyse

- Ordinateur avec grand écran ou autre matériel de projection

Pour la production :

- Microphone (Zoom ou smartphone) Ordinateurs
- Logiciel de montage audio (Reaper ou Audacity)
- Site de banque de son et musiques libres de droit

Pour la dissémination :

- De quoi diffuser un son de qualité

Structure du scénario d'apprentissage



SEQUENCE 1



DUREE : 60 min

INTRODUCTION

- À partir d'un court-métrage précédant par retournement des stéréotypes de genre, il s'agira d'éveiller les élèves aux discriminations de genre dans la société, en général.



SEQUENCE 2



DUREE : 50 min

ANALYSE - LE SEXISME, C'EST QUOI ?

- À travers l'analyse d'un objet médiatique, la classe se questionne sur le traitement médiatique différencié des personnes/personnages en fonction de leur genre. Les élèves déconstruisent les stéréotypes sexistes véhiculés par la société à travers un débat mouvant.



SEQUENCE 3



DUREE : 4 x 50 min

ANALYSE - COMMENT PASSER LES MÉDIAS AU CRIBLE DU GENRE ?

- Cette activité permet de découvrir les grilles d'analyse à appliquer sur les médias. L'appropriation de ces concepts est réalisée en sous-groupes (classe-puzzle) puis mis en commun à la fin lors d'un exposé. L'accent doit être mis sur l'analyse d'exemples médiatiques



SEQUENCE 4



DUREE : 6 x 50 min

ÉCRIRE UNE CONTE PHILOSOPHIQUE DU POINT DE VUE DE L'ÉTRANGER·E

- Cette première séquence axée sur la production médiatique est consacrée à l'élaboration d'un récit particulier. Les élèves devront créer un conte où le personnage principal porte un regard faussement naïf sur notre société : à travers sa découverte des médias, ce personnage se questionne sur les stéréotypes de genre qu'ils véhiculent.

SEQUENCE 5



DUREE : 5 x 50 min

RÉALISATION DU PODCAST

- Cette séquence accompagne les élèves dans l'enregistrement et le montage d'un podcast au départ des récits qu'ils ont créés dans la séquence 4.
- Le podcast doit être une œuvre originale à destination des enfants.

SEQUENCE 6



DUREE : 30 min

RÉALISATION D'UNE AFFICHE OU POCLETTE D'ALBUM

- Les élèves réalisent une affiche ou une pochette d'album illustrant le conte du groupe. Elle doit être en cohérence avec les créations graphiques des autres groupes afin de montrer l'unité du recueil.

SEQUENCE 7



DUREE : 2 x 50 min

QUAND LE PODCAST RENCONTRE SON PUBLIC

- Lors de cette dernière séquence, il est question de tester la réception d'un ou plusieurs épisodes du podcast en présentant le projet à des plus jeunes. Les élèves du secondaires sont porteur.euses de l'activité et animent les plus jeunes dans leur classe.

SEQUENCE N° 1 Introduction : où sont les discriminations ?

Description

DUREE : 60 min

À partir d'un court-métrage procédant par retournement des rôles de genre stéréotypés, il s'agira d'éveiller les élèves aux discriminations de genre dans la société, en général.

Objectifs spécifiques

- Formuler explicitement les stéréotypes convoqués par un court-métrage et véhiculés par la société.
- Comprendre la différence entre un stéréotype et un préjugé.
- Comprendre comment s'articule une discrimination.

Évaluation

Au terme de l'activité, l'élève est capable de donner un exemple de stéréotype de genre et d'expliquer comment il peut entretenir des discriminations.

Support techniques

Matériel de projection

INTRODUCTION

Notre société occidentale attend des comportements différents des personnes en fonction de leur genre. Les garçons sont socialisés différemment des filles. L'organisation de la société qui découle de cette différenciation est largement plus défavorable aux femmes qu'aux hommes.

Le court-métrage d'Eléonore Pourriat met en lumière les diverses oppressions vécues un groupe social qu'on dit « minoritaire », mais qui constitue la moitié de la population.

L'enseignant.e est invité.e à projeter le court-métrage [MAJORITE OPPRIMEE](#), un film d'Eléonore Pourriat (2010) - YouTube

ACTIVITÉ

Durée : 50 min

Méthode pédagogique : Diffusion et débat afin de saisir les liens unissant stéréotypes, préjugés et discriminations dans notre société. La méthode de structuration proposée est balisée par des questions pour chacun des éléments évoqués à partir du court métrage.

Consignes pour les étudiants :

- Révélez trois éléments qui vous choquent, vous questionnent ou vous font rire. (individuel)
- Quels sont les procédés utilisés pour questionner les rôles de genre ?
- Qui sont les personnes qui sont opprimées dans ce court métrage ?
- Quels sont les privilèges que ces personnes n'ont pas ? (Référez-vous à des passages du court métrage) Qu'est-ce que ces personnes ne peuvent pas faire librement ?
- Comment expliquer le titre du court-métrage ?
- Vous avez mis le doigt sur des discriminations vécues par les femmes dans notre société. Quelles sont-elles ? Sur quoi se fondent-elles ?

CONCLUSION

Sous forme de carte mentale ou de tableau, élaborer collectivement une définition des termes « Stéréotype », « préjugé » et « discrimination » et listez quelques exemples tirés du court-métrage ou d'autres vécus pertinents.

ANNEXES

Définitions de « Stéréotype », « préjugé » et « discrimination »

SEQUENCE N° 1

ANNEXE

Définitions de « Stéréotype », « préjugé » et « discrimination »

Stéréotype	Préjugé	Discrimination
<p>Le stéréotype attribue une image générale à toutes les personnes d'un même groupe.</p> <p>C'est une croissance.</p>	<p>Le préjugé est une conviction que nous possédons avant d'entreprendre une recherche quelconque.</p> <p>C'est un jugement.</p>	<p>La discrimination est un Comportement refusant aux individus une égalité de traitement.</p> <p>C'est un comportement.</p>
<p>Exemples : <i>Les filles sont calmes et patientes.</i></p> <p><i>Les garçons sont forts et turbulents.</i></p>	<p>Exemples : <i>Les femmes aiment rester à la maison pour s'occuper des enfants.</i></p> <p><i>Les garçons aiment les sports violents, comme les sports de combat.</i></p>	<p>Exemples : <i>Un patron refuse un temps plein à une employée.</i></p> <p><i>On refuse l'inscription des garçons à un stage de danse classique.</i></p>

Les liens se créent entre

stéréotype → préjugé → discrimination
croissance → jugement → comportement

SEQUENCE N° 2 - ANALYSE Le sexisme, c'est quoi ?

DUREE : 50 min

Description

À travers l'analyse d'un objet médiatique, la classe se questionne sur le traitement médiatique différencié des personnes/personnages en fonction de leur genre. Les élèves déconstruisent les stéréotypes sexistes véhiculés par la société à travers un débat mouvant.

Objectifs spécifiques

- Découvrir le sexisme par l'analyse des représentations médiatiques
- Apprendre à nommer les procédés qui le perpétuent insidieusement

Évaluation

Au terme de l'activité, les élèves sont capables d'identifier un stéréotype sexiste dans des médias et de le relier à la notion de sexisme.

Support techniques/ressources nécessaires

Médiathèque de contenus problématiques :

- pages 10 à 29 du PPT Candide au pays des question
- deux extraits de Fort Boyard ([Comment repérer les stéréotypes sexistes dans les médias ? - CLEMI](#))
- eMERGE - Affiches cinéma (padlet.com)

Présentation/synthèse :

- [Sexisme et médias by dorothée Foddis on Prezi Next](#)

INTRODUCTION

Durée : 50 min

Méthode pédagogique : analyse collective d'extraits vidéos guidée par des questions

L'extrait choisi ici vient d'une émission de télé-réalité où des équipes de célébrités doivent passer des épreuves. On peut remarquer que les personnes choisies pour les épreuves sont sélectionnées en fonction de stéréotypes de genre. La façon de les filmer suit cette intention.

Le/la prof peut évidemment choisir un autre extrait médiatique pertinent pour tirer les mêmes conclusions.

Consignes pour les étudiants : *Observez les deux extraits de Fort Boyard proposés et comparez-les. (Les deux univers sont-ils similaires ? Les candidats choisis le sont-ils indifféremment ? sont-ils filmés de la même façon ? ...)*

ACTIVITÉ

Durée : 35 min

Méthode pédagogique : Débat mouvant sur la question du genre :

Nous localisons 2 zones opposées dans le local. Les élèves se plaçant dans la première zone manifestent leur accord avec la proposition énoncée par le/la prof. Les élèves qui se placent dans la seconde manifestent leur désaccord. Ainsi, par leur simple placement, les élèves énoncent un avis. Le/la prof peut dès lors demander à certaines personnes d'expliquer leur point de vue. À la fin de chaque discussion, il faut avoir déconstruit le stéréotype dont il est question.

SEQUENCE N° 2

ACTIVITÉ

Consignes pour les étudiants : Es-tu d'accord (ou pas du tout) avec les propositions suivantes ?

Choisissez les propositions que vous jugez pertinentes pour questionner votre classe. Il faut aussi que le/la prof soit à l'aise avec la déconstruction qu'il/elle peut en donner.

- *Les hommes sont naturellement plus forts que les femmes.*
- *Les femmes sont plus souples que les hommes.*
- *Les femmes s'occupent mieux des enfants.*
- *Les femmes sont plus fragiles que les hommes : il faut les protéger.*
- *Les femmes sont plus bavardes que les hommes.*

Toutes ces propositions sont des stéréotypes de genre qu'il convient de remettre systématiquement en question, en allant par exemple jusqu'à demander aux élèves à quelles discriminations aboutissent ces stéréotypes. Le débat mouvant permet de voir où se situent les élèves dans leur propre déconstruction des clichés sexistes. Leur position dans l'espace peut donc évoluer : on peut leur dire qu'ils peuvent se déplacer et changer d'avis. C'est un comportement qui est valorisé. [Le Guide de survie en milieu sexiste - CEMÉA \(cemea.be\)](#) apporte des réponses intéressantes aux questions qui peuvent jaillir du débat mouvant.

- **Les femmes peuvent faire carrière aussi : il suffit de le vouloir.** Ces affirmations sont problématiques car elles renvoient aux femmes la responsabilité individuelle de leur réussite ou de leur échec social. Or il faut ici montrer aux élèves que les femmes ne sont pas les seules responsables des discriminations qu'elles vivent, mais que la responsabilité incombe à la société entière. Le sexisme est un système de domination instituant que les femmes sont inférieures aux hommes. Une société sexiste est donc organisée de façon à favoriser les hommes. Voir les définitions dans les ressources.
- **Si vous avez un pénis, vous êtes un homme.** Cette affirmation est fautive et permet d'expliquer la distinction à faire entre le genre et le sexe. Le genre est une construction sociale, tandis que le sexe est une donnée biologique complexe à identifier. On peut donc avoir une vulve et ne pas être une femme.
- **Si les femmes sont harcelées sexuellement dans la rue, c'est qu'elles sont habillées de façon provocante.** Cette affirmation est fautive. Elle légitime la violence sexiste à l'égard des femmes en les culpabilisant (c'est ce qu'on appelle le *slutshaming*) et contribue à la *culture du viol*.

Ressources, matériels :

- Deux panneaux indiquant « D'accord » et « Pas du tout d'accord » à poser dans 2 zones opposées.
- [Le Guide de survie en milieu sexiste - CEMÉA \(cemea.be\)](#) apporte des réponses intéressantes aux questions qui peuvent jaillir du débat mouvant.

CONCLUSION

Il est conseillé de formaliser une définition du sexisme.

SEQUENCE N° 2

ANNEXES

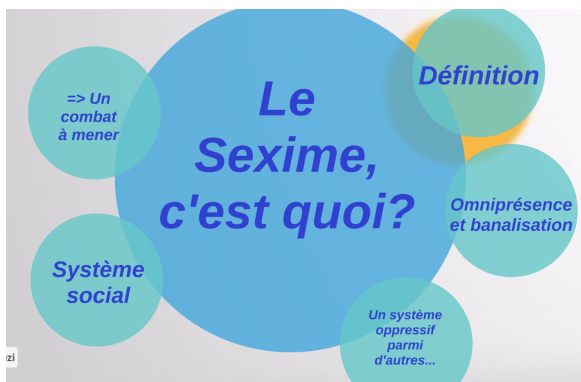
Définitions de « Stéréotype », « préjugé » et « discrimination »

<https://prezi.com/view/THzM9hTKGO4KJC7zlv19/>

Une fois sur la présentation Prezi, cliquez sur ce cercle en bas à gauche.



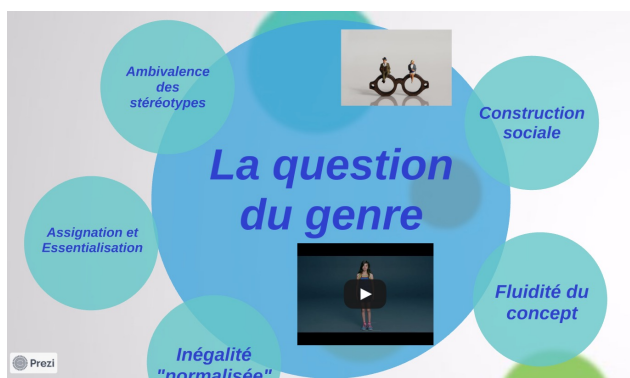
Dans la présentation Prezi, cliquez sur ce cercle à gauche intitulé « dans les Médias ».



Apparaissent alors des ensembles relatifs au sexisme.



Dans la présentation Prezi, cliquez sur ce cercle à gauche intitulé « dans les Médias ».



Apparaissent alors des ensembles relatifs à la question du genre.



Dans la présentation Prezi, cliquez sur ce cercle en haut à gauche portant le symbole du cadenas.



Apparaissent alors des ensembles relatifs à certaines discriminations sexistes.

SEQUENCE N° 3 – ANALYSE

Comment passer les médias au crible du genre ?

Description

Cette activité permet de découvrir les grilles d'analyse à appliquer sur les médias. L'appropriation de ces concepts est réalisée en sous-groupes (classe-puzzle) puis mis en commun à la fin lors d'un exposé. L'accent doit être mis sur l'analyse d'exemples médiatiques.

Objectifs spécifiques

- S'approprier diverses des grilles d'analyse médiatique
- Analyser des médias à travers le prisme des représentations de genre

Évaluation

Au terme de l'activité, l'élève est capable d'appliquer diverses grilles d'analyse à un média afin d'en faire une critique des représentations de genre. Il est aussi possible d'évaluer le travail collaboratif et l'exposé oral présenté à la classe.

Support techniques/ressources nécessaires

- extraits médiatiques problématiques (pages 10 à 29 du PPT Candide au pays des question) et autres documents proposés ([eMERGE - Affiches cinéma \(padlet.com\)](#), [Sexisme et médias by dorothée Foddis on Prezi Next](#))
- Annexe de "Fiches concepts" sur le syndrome de la Schtroumpfette, le syndrome Trinity, le male gaze, le maninterrupting, le mansplaining, la masculinité hégémonique, le test de Bechdel, le double standard, la culture du viol, l'effet Mathilda.
- Matériel pour faire de la recherche d'information (individuellement ou en sous-groupe)
- Matériel de projection pour l'exposé

INTRODUCTION

Les médias représentent le monde dans lequel on vit, mais ont aussi le pouvoir de co-construire nos représentations. En cela, ils ont une responsabilité particulière dans le sexisme d'une société. En rendant visibles ou non certains stéréotypes de genre, les médias participent à leur pérennité ou à leur déconstruction.

Nous proposons aux élèves de s'approprier certains outils de décryptage du sexisme dans les médias.

Les élèves vont devoir produire un petit exposé sur une grille d'analyse médiatique. Cette présentation comprendra une explication du concept, deux analyses de cas et une présentation de documentations recueillies sur le sujet.

Durée: 50 min

Méthode pédagogique : Les élèves sont placés dans des groupes d'apprentissage de 3 personnes (variable en fonction du nombre d'élèves de votre classe). Chaque groupe reçoit une fiche-concept expliquant une grille d'analyse médiatique et une médiathèque d'exemples (les exemples n'illustrent pas tous leur concept : il s'agit pour les élèves d'opérer une sélection ou d'élargir la recherche). Chaque groupe étudie le sujet en entier et fait des recherches en vue d'élaborer un exposé (voir exemple de sommaire en annexe).

Nous préconisons une répartition explicite des tâches au sein de chaque sous-groupe, en ayant une attention particulière à ne pas reproduire de stéréotypes de genre : temps de parole équitable entre garçons et filles, ne pas cantonner les filles au rôle de secrétaire (prise de notes), favoriser les prises de décisions collectives...

Consignes pour les étudiants : *En groupe, lisez la fiche-concept reçue. C'est sur ce concept que vous devrez construire un exposé à destination de la classe. Démarrez à partir des exemples proposés et des explications données et complétez vos connaissances par des recherches documentaires plus ciblées. À l'aide des exemples que vous aurez trouvés et analysés, présentez votre concept aux autres groupes.*

Un exemple de sommaire peut être fourni aux élèves afin de guider un peu plus l'élaboration de l'exposé (voir annexe).

SEQUENCE N° 3

Ressources, matériels :

- extraits médiatiques problématiques (pages 10 à 29 du PPT Candide au pays des question) et autres documents proposés ([eMERGE - Affiches cinéma \(padlet.com\)](#)), Sexisme et médias by dorothée Foddis on Prezi Next)
- Annexe de "Fiches concepts" sur le syndrome de la Schtroumpfette, le syndrome Trinity, le male gaze, le maninterrupting, le mansplaining, la masculinité hégémonique, le test de Bechdel, le double standard, la culture du viol, l'effet Mathilda.
- Matériel pour faire de la recherche d'information (individuellement ou en sous-groupe)
- Matériel de projection pour l'exposé

CONCLUSION

Présentation des exposés et collectivisation des ressources rassemblées par les élèves (à l'aide d'un outil numérique collaboratif comme Digipad, Padlet ou un document texte partagé photocopiable).

ANNEXES

Exemple d'un sommaire d'exposé sur le syndrome de la Schtroumpfette

- Annexe de "Fiches concepts" sur
- le syndrome de la Schtroumpfette,
- le syndrome Trinity,
- le male gaze,
- le maninterrupting,
- le mansplaining,
- la masculinité hégémonique,
- le test de Bechdel,
- le double standard,
- la culture du viol
- l'effet Mathilda (facultatif).

Que nous dit le syndrome de la Schtroumpfette sur la représentation des femmes dans les fictions ?

1. **Explication du concept : D'où vient cette démarche ?** Qu'est-ce qu'elle montre du sexisme ? Quelles sont les conséquences du phénomène sexiste mis en lumière par ce concept ? Comment contrer cela ?
2. **Analyse de cas prenant pour objet un média sexiste** Exemple : une bande annonce de film où le casting est masculin à une exception près. Présentation de l'extrait choisi (genre, contexte, audience, producteur.ice) et diffusion en classe. Qu'est-ce qui relève du syndrome de la Schtroumpfette ? En quoi cela pose-t-il problème ?
3. **Analyse de cas prenant pour objet un média qui déconstruit un stéréotype de genre** : Exemple : une photo/un même montrant des assemblées politiques où l'internaute a effacé les hommes par montage > une seule femme est présente. Présentation de l'extrait choisi (genre, contexte, audience, producteur.ice) et diffusion en classe. Comment ce média questionne-t-il les représentations des minorités de genre ? Quels procédés sont utilisés ? Sont-ils pertinents ?
4. **Présentation de documentations recueillies sur le sujet** (des chiffres, des vidéos explicatives, podcasts, des personnalités importantes/emblématiques, des initiatives qui insufflent un changement)

SEQUENCE N° 4 – PRODUCTION

Écrire un conte philosophique du point de vue de l'étranger-e

Description

La seconde partie du parcours s'oriente vers la production d'un podcast de fiction qui déconstruit les stéréotypes de genre.

Cette première séquence axée sur la production médiatique est consacrée à l'élaboration d'un récit particulier. Les élèves devront créer un conte où le personnage principal porte un regard faussement naïf sur notre société : à travers sa découverte des médias, ce personnage se questionne sur les stéréotypes de genre qu'ils véhiculent.

Objectifs spécifiques

- Les élèves analysent des objets médiatiques en vue d'en démontrer le sexisme véhiculé par les médias
- Ils opèrent un exercice de style consistant à adapter les codes du conte philosophique des Lumières (comme Candide de Voltaire) à notre époque contemporaine.
- Ils entrent dans un processus d'écriture collaborative.

Évaluation

L'enseignant-e peut évaluer :

- Les qualités rédactionnelles, argumentatives et narratives du conte produit,
- l'utilisation des grilles d'analyse médiatiques apprises dans la séquence précédente,
- la conformité du texte avec le genre littéraire exercé.

Support techniques/ressources nécessaires

- Le matériel nécessaire au dispositif d'écriture collaborative. Par exemple, un groupe rédige sur un document Word partagé. Ces documents sont aussi accessibles pour l'enseignant-e qui peut y laisser des commentaires.
- L'annexe d'aide à la rédaction contient des ressources inspirantes.

INTRODUCTION

Duration: 50 min

Méthode pédagogique : exposé du dispositif littéraire mis en place

Consignes pour les étudiants : *Vous êtes à présent outillés pour nommer les inégalités de genre qu'on retrouve régulièrement dans les médias. Que peut-on faire maintenant pour lutter contre cela ? Inspirons-nous des Lumières qui ont révolutionné la pensée occidentale !*

Utilisons les armes des philosophes des Lumières :

- Faisons usage de l'ironie
- Expérimentons l'engagement par la littérature
- Collectons chiffres, faits et expertises scientifiques pour les compiler et les légitimer (encyclopédie)
- Diffusons ces œuvres et ces idées à travers nos discussions, réunions, cours, ... (salons littéraires)
- Proposons un bouleversement de point de vue dans les fictions et les réflexions (le point de vue de l'étranger, le faux naïf, les inversions de codes, ...)

Et surtout, utilisons le potentiel des médias pour cela! En sommes, l'enseignant.e présente la tâche à accomplir.

- Bref exposé sur les Lumières (d'où vient le conte philosophique ? Quel est l'avantage de l'ironie ? Comment faire passer une critique de la société ?)
- Présentation d'exemples de podcasts narratifs

Ressources, matériels :

Matériel de diffusion sonore

- Exemple du conte philosophique "[Candide ou l'Optimisme](#)" de Voltaire : un podcast à écouter en ligne | France Culture (radiofrance.fr)
- Exemple du point de vue de l'étranger.e : [Energ@tic - Laboratoire virtuel pour éduquer à l'énergie durable \(labo-energetic.eu\)](#)
- Exemple de conte en podcast narratif : [L'Histoire surprenante des Contes de Fées - Cendrillon \(rtbf.be\)](#)
- Exemple de conte en podcast narratif : [Écouter Histoires pour les Oreilles Podcast \(radio-en-ligne.fr\)](#)

SEQUENCE N° 4

ACTIVITÉ

Durée: 4 x 50 minutes synchrone + un travail de rédaction asynchrone

Méthode pédagogique : alternance de moments synchrones et asynchrones pour accompagner le processus de rédaction collaborative

- Rédaction : En groupe de 3 ou 4, la sélection du thème et le développement du schéma narratif se réalise en classe (temps 1 (2x50minutes)). Ensuite, les rédactions avancent de façon asynchrone pour une remise d'une première version pour une date précise.
- Corrections et commentaires de l'enseignant.e ont lieu à un temps 2 en classe (50 minutes).
- Les élèves y apportent des améliorations pour un temps 3 (50 minutes).
- Homogénéisation des récits (coordonnée par l'enseignant.e à divers moments du processus de création des contes)

Consignes pour les étudiants :

Inventons d'autres histoires!

En guise de production finale, vous allez donc rédiger une œuvre mosaïque qui aura l'allure d'un petit récit pour enfant à la manière de ce qu'a fait Voltaire en écrivant Candide.

- Suggérer une introduction commune > Annexe Aide à la rédaction (ci-après)

Par groupes de 3 ou 4, rédigez un épisode de conte philosophique pour mettre en évidence un des concepts travaillés à travers un média particulier. Concrètement, sur base de cette introduction commune, choisissez avec votre groupe un média que vous avez envie d'observer plus précisément, un mécanisme sexiste à dénoncer et rédiger ensuite un récit où Candide rend visible les inégalités de genre.

Ressources, matériels :

- Annexe : aide à la rédaction
- dispositif d'écriture collaborative, par exemple, un groupe rédige sur un document Word partagé. Ces documents sont aussi accessibles pour l'enseignant.e qui peut y laisser des commentaires.

CONCLUSION

Durée : 50 minutes, en fonction du nombre de contes produits

Méthode pédagogique : lecture à voix haute des contes

Consignes pour les étudiants : Réalisez en groupe une lecture à voix haute de votre conte. Prenez soin d'y mettre l'expressivité qui convient. L'objectif de cette première lecture à voix haute est d'avoir un aperçu de l'ensemble formé par les récits et de se projeter dans leur adaptation en podcast.

Ressources, matériels : supports écrits

ANNEXES

a. Introduction commune

Candide au pays des questions

Candide vit en Belgique. C'est une petite fille comme on en voit tant d'autres. Elle habite avec sa famille dans un petit appartement et elle a de la chance car tout va bien. Son pays n'est pas en guerre, l'école est accessible à tout le monde et chacun peut réussir dans la vie si elle ou il le décide !

Ses parents le lui répètent souvent le soir en la bordant : « Tu as de la chance ! », « Si tu travailles bien à l'école, tout est possible... » « Que ton sommeil soit paisible ! Tout va pour le mieux dans le meilleur des mondes ! » Et elle s'endort chaque soir en pensant à l'incroyable chance qu'elle a de vivre dans une société si libre et si égalitaire.

Candide adore les histoires, elle joue parfois à des jeux vidéo, regarde souvent la télé et a vraiment hâte d'être assez grande pour avoir son propre téléphone avec un compte Tiktok ! A l'école, elle ne pose pas vraiment de questions. Elle écoute et fait ce qu'on lui demande. Elle est sage, répète parfaitement tout ce qu'on lui apprend et reçoit pour cela de très jolies notes.

Mais on dirait que toutes les questions qu'elle ne se pose pas le jour, surgissent en nombre dans ses rêves la nuit ! Elle a toujours le sommeil agité et la tête pleine de pensées qui fusent ! C'est comme si des tas de questions sortaient d'elle sans qu'elle ne sache plus rien contrôler. Souvent d'ailleurs, dans ces rêves-là, elle porte des lunettes ... avec lesquelles elle remarque tout ! Et des choses étonnantes, il y en a beaucoup quand on regarde de plus près ! Heureusement, au réveil, elle reprend sa vie de petite fille sage et se garde bien d'embêter qui que ce soit avec des questions agaçantes !

b. Uniformisation des textes

Essayons de respecter un schéma commun et voyons comment étoffer nos textes pour que chacune des parties de cet épisode de conte philosophique soit abordée de manière similaire.

Média observé dans son rêve	Mécanismes sexistes observés	Questions /marques d'étonnement	Éventuelles réactions	Comparaison faussement naïve au réel/ironie
-----------------------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------------	---

ANNEXES

c. Écriture en groupe

Episode 1 :

- Démarrer avec une phrase accrocheuse qui lance un développement narratif (s'inspirer du schéma narratif d'un conte)
- Hier, par exemple, elle a rêvé qu'elle était dans un jeu vidéo ! Elle avait une super armure et ...
- Afin de questionner le sexisme dans les médias, opérer des choix dans chaque colonne :

Les techniques de narration à utiliser	Les critiques et les concepts à illustrer	Les médias à décrypter :
<ul style="list-style-type: none"> • Le questionnement faussement naïf • Les manifestations d'étonnement • Les tentatives de justifications absurdes • L'ironie dans les descriptions (antiphrases et hyperboles) 	<ul style="list-style-type: none"> • le syndrome de la Schtroumpfette, • le syndrome Trinity, • le male gaze, • le manterrupting, • le mansplaining, • la masculinité hégémonique, • le test de Bechdel, • le double standard, • la culture du viol • l'effet Mathilda 	<ul style="list-style-type: none"> • Jeux vidéo • Manuels scolaires • Dessins animés • Séries télé • Publicités • Films • Presse écrite • ...

- Veiller à une juste répartition des rôles dans les groupes de rédaction.

d. Coup de pouce documentaire et méthodologique

Des vidéos à regarder pour vous donner des idées :

[jeux vidéo](#)

[manuels scolaires](#)

[traitement de l'info](#)

[syndrome de la Schtroumpfette](#)

[assignations de genre dans les dessins animés](#)

[sous-représentation dans les films](#)

[Jouets genrés](#)

[male gaze](#)

Des questions à se poser pour cibler ses observations

- Combien y a-t-il de personnages féminins/masculins ?
- Quels sont les attributs de chacun de ces personnages (vêtements, accessoires, physique, autres particularités) ?
- Quelles sont les activités pratiquées par l'un et l'autre genre ?
- Que peut-on dire des couleurs utilisées ? Des émotions/des sentiments que semblent exprimer les personnages ? De l'âge des personnages ? Y a-t-il une différence d'âge visible dans les couples hétérosexuels représentés ?
- Quelle place ont les personnages féminins dans la narration du média critiqué ?
- Quels sont les atouts qui permettent aux personnages féminins de réussir sa quête (schéma actantiel) ?
- Le physique a-t-il une importance dans la réalisation de la quête du personnage féminin ?
- Quelles sont les discriminations vécues par les personnages faisant partie des minorités ?
- Les personnages issus des minorités sont-ils représentés pour autre chose que pour cet aspect de leur identité ? A-t-on affaire à un personnage complexe et entier ou est-ce une caricature (tokénisme) ?
- Quelles sont les valeurs mises en évidence par le personnage ?

SEQUENCE N° 5 – PRODUCTION

Réalisation du podcast

DUREE : 5 x 50 min

Description

Cette séquence accompagne les élèves dans l'enregistrement et le montage d'un podcast au départ des récits qu'ils ont créés dans la séquence 4. Le podcast doit être une œuvre originale à destination des enfants.

Objectifs spécifiques

- L'élève travaille son expression orale et appréhende la technique de production de podcast.

Évaluation

L'enseignant·e peut évaluer :

- La présence des composantes du podcast,
- La pertinence des choix sonores opérés par rapport à la narration,
- La qualité de l'expression orale des comédien·nes,
- L'adéquation de la production par rapport au public auquel il est destiné,
- La bonne gestion du travail de groupe.

Support techniques/ressources nécessaires

- Microphone (dictaphone de type Zoom, ordinateur avec micro ou smartphone)
- Ordinateurs ou tablette
- Logiciel de montage audio (Reaper, Audacity Anchor)
- Site de banque de son et musiques libres de droit
- Exemples de podcasts de fiction : [Candide ou l'optimisme de Voltaire](#), [L'histoire surprenante des Contes de Fées – Cendrillon](#), [Écouter Histoires pour les Oreilles Podcast \(radio-en-ligne.fr\)](#)

INTRODUCTION

Durée: 20 min

Méthode pédagogique : collectivement, la classe relève les principales composantes du podcast de fiction (jingle, intro, outro, voix, ambiance, effets, musique) et établit les critères d'évaluation d'un bon podcast de fiction.

Consignes pour les étudiants :

1. À l'écoute du podcast qui t'es suggéré, liste les composantes sonores d'un podcast, explique leur utilité/leur fonction et tente de les définir. Quels sont les effets sonores utilisés ? quelles sont leurs effets ? (en sous-groupes, puis mise en commun)
2. Dressez la liste des critères d'une bonne performance de conteur/conteuse. > l'élève et l'enseignant.e s'en serviront pour l'(auto)évaluation

Ressources, matériels :

Matériel de diffusion sonore

ACTIVITÉ

Durée: 4 x 50 minutes

SEQUENCE N° 5

Consignes pour les étudiants :

Il est conseillé de produire un tutoriel pour les manipulations basiques détaillées ci-dessous. Cependant, une démonstration à la classe peut suffire. Ce qui est important est de laisser les élèves prendre en main les différents outils numériques. Dans la régulation des ateliers, l'enseignant.e peut cibler des élèves plus experts que d'autres et suggérer un apprentissage entre pairs (demander à ceux qui maîtrisent d'expliquer aux autres).

L'étape d'enregistrement sonore doit évidemment se faire dans un endroit silencieux et le montage prend beaucoup de temps. C'est pourquoi il est conseillé de prévoir une période de travail en dehors du temps de cours après chaque atelier.

1. Animer une initiation à la prise de son

- Identifier les types de son à enregistrer,
- Choix des lieux d'enregistrement, des micros,
- réglages et du format sonore numérique WAV Techniques pour bien s'organiser lors de l'enregistrement
- Prises de son + procéder par essais > perfectionnement
- + atelier pratique

2. Une fois que les élèves auront enregistré leurs voix, animer une initiation au montage sonore

- Importation des enregistrements,
- Droits d'auteur
- Sélection des moments pertinents
- Copier, coller, insérer, supprimer des parasites,
- Montage multi-piste
- Bruitages
- Utilisation des effets et réglages (pour aller plus loin, en fonction du temps disponible : normalisation, égalisation, réduction du bruit, suppression de sons parasites, réverbération...)
- Sauvegarde et exportation

Ressources, matériels :

- Microphone (dictaphone de type Zoom, ordinateur avec micro ou smartphone)
- Ordinateurs ou tablette
- Logiciel de montage audio (Reaper ou Audacity)
- Site de banque de son et musiques libres de droit
- Exemples de podcasts de fiction :

["Candide ou l'Optimisme" de Voltaire | France Culture \(radiofrance.fr\)](https://www.radiofrance.fr/)

[L'Histoire surprenante des Contes de Fées - Cendrillon \(rtbf.be\)](https://www.rtf.be/)

[Écouter Histoires pour les Oreilles Podcast \(radio-en-ligne.fr\)](https://www.radio-en-ligne.fr/)

CONCLUSION

Durée : 30 minutes, en fonction du nombre de conte produits

SEQUENCE N° 5

Méthode pédagogique : écouter des différents enregistrements et discuter des modalités de diffusion des productions

Consignes pour les étudiants : Ceci est un temps d'évaluation des productions entre pairs et un temps pour organiser la diffusion des productions.

- Qu'avez-vous apprécié réaliser ?
- Quels sont les difficultés relevées ?
- Si c'était à refaire... ?
- Comment envisager la diffusion de vos productions ? à quels publics ? sur une plateforme ?
- Que manque-t-il pour unifier les différentes productions ?
- Planifions la diffusion auprès de nos publics.

Ressources, matériels : matériel de diffusion sonore

SEQUENCE N° 6 – PRODUCTION (prolongement) Réalisation d'une affiche ou pochette d'album

DUREE : 30 min

Description

Lors de la séquence 5, il est certainement apparu qu'il manquait un visuel pour unifier les différentes productions sonores.

Objectifs spécifiques

- Les élèves déterminent une identité graphique.
- Ils produisent un visuel respectant cette identité graphique.

Évaluation

- Le visuel respecte la charte graphique décidée en groupe au départ.
- Il illustre le récit.
- L'utilisation des images se fait dans le respect des droits d'auteur.

Support techniques/ressources nécessaires

- Accès à un logiciel ou une application de montage d'image (par exemple, Canva sur ordinateur, smartphone ou tablette)
- Banque d'images libres de droit

INTRODUCTION

Durée: 20 minutes

Méthode pédagogique : discussion guidée par des questions et accompagnée par une facilitation visuelle.

Consignes pour les étudiants :

Les élèves se mettent d'accord sur un ou plusieurs éléments graphiques qui permettront de maintenir l'unité éditoriale du podcast : police, logo, symbole, couleurs, contrastes, technique de production d'image (photo, dessin, illustration), dimensions, cadrage... Ces éléments se retrouveront sur chacune des pochettes de chaque récit.

- *Quels sont les points communs de vos récits ?*
- *Comment traduire cela visuellement ?*
- *Mettons-nous d'accord sur notre identité graphique.*

Ressources, matériels :

Tableau pour aider la mise en commun ou mur collaboratif permettant de poster plusieurs idées d'images à intégrer dans le visuel.

ACTIVITÉ

Durée: 20 minutes de coordination en classe et réalisation à domicile

Objectif : Assortir son conte d'une affiche

Méthode pédagogique : coordination en classe (+ bases de Canva si nécessaire) et réalisation à domicile

Consignes pour les étudiants : Réalise une affiche ou une pochette d'album illustrant le conte du groupe. Elle doit être en cohérence avec les créations graphiques des autres groupes afin de montrer l'unité du recueil. Elle doit aussi être adaptée à ton récit.

Ressources matériels:

- Accès à un logiciel ou une application de montage d'image (Caneva sur ordinateur, smartphone ou tablette)
- Banque d'images libres de droit

CONCLUSION

SEQUENCE N° 6

L'enseignant.e peut présenter comment le podcast et ses épisodes sont intégrés à la plateforme choisie (si la classe a choisi de diffuser ses productions).

- Plateforme de diffusion suggérée : **Soundcloud**

SEQUENCE N° 7 – CONCLUSION (dissémination) Quand le podcast rencontre son public

DUREE : 2 x 50 min

Description

Lors de cette dernière séquence, il est question de tester la réception d'un ou plusieurs épisodes du podcast en présentant le projet à des plus jeunes. Les élèves du secondaires sont porteur.euses de l'activité et animent les plus jeunes dans leur classe.

Objectifs spécifiques

- Les élèves présentent leur projet de podcast à des plus jeunes et sont donc capables d'adapter leur discours.
- Ils en évaluent la réception.
- Ils sont capables de répondre aux questions des enfants.

Évaluation

- La présentation est adaptée au public.
- L'animation est dynamique.
- L'explication des concepts est claire et suffisamment vulgarisée.

Support techniques/ressources nécessaires

- Support PPT de présentation du projet Candide au pays des questions
- De quoi diffuser le PPT et un son de qualité

INTRODUCTION

Durée: 10 minutes

Méthode pédagogique : Exposé avec support PPT

Consignes pour les étudiants : Les élèves du secondaire présentent leur projet à ceux du primaire (support PPT pages 1 à 5)

Ressources, matériels :

- Support PPT de présentation du projet Candide au pays des questions
- De quoi diffuser le PPT

ACTIVITÉ

Durée: 90 minutes de coordination en classe et réalisation à domicile

Méthode pédagogique : en groupe classe, écoute et échange oral autour des histoires + projection de l'héroïne imaginée

Consignes pour les étudiants :

- Écoute collective de leur podcast et échange guidé par des questions
- Qu'est-ce qui a retenu votre attention? Qu'est-ce qui vous a étonné.e.s, choqué.e.s ? Fait.e rire, réfléchir ?
- Qu'est-ce que vous avez appris et que vous ne saviez pas? Ou n'aviez jamais remarqué?
- Dorénavant, quelles sont les questions que vous prendrez le temps de vous poser quand vous serez face à des images qui vous sont destinées (un dessin-animé, un jeu vidéo, une série, un film, ...)
- Si tu devais dessiner Candide, comment la/le dessinerais-tu ? Pourquoi ?
- Quelle image choisirais-tu pour illustrer cette histoire ? Pourquoi ?
- Discussion sur les stéréotypes sexistes
- Les élèves du secondaire co-animent l'échange avec les enseignant.es

Ressources/matériels:

- Support PPT de présentation du projet Candide au pays des questions
- De quoi diffuser un son de qualité

SEQUENCE N° 7

CONCLUSION

Les élèves du secondaire sont invité.es à faire un retour à leurs pairs une fois de retour dans leur classe.

- Pensez-vous avoir rempli l'objectif de cette sensibilisation en classe de primaire ?
- À quoi avez-vous pu l'observer ?
- Comment vous sentez-vous vis-à-vis du sujet de ce parcours sur les représentations de genre dans les médias ?
Qu'avez-vous appris ?