

gender
media
education

EMERGE

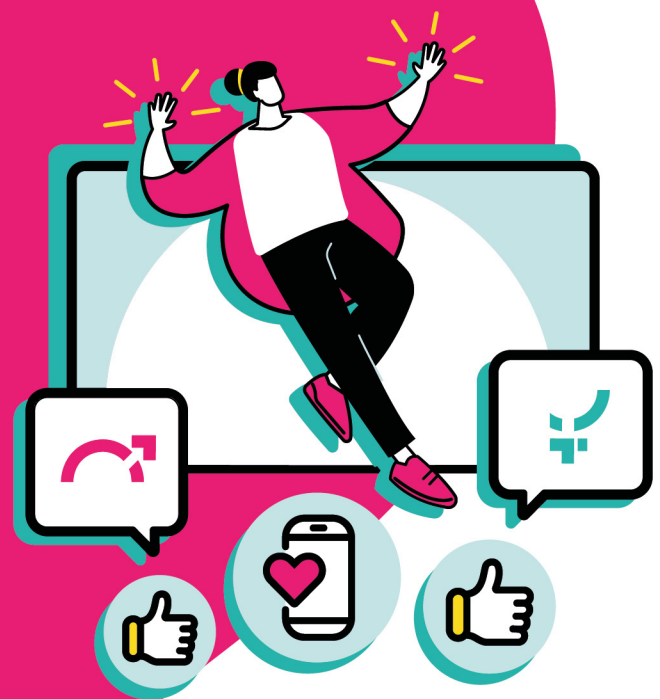
DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES INFLUENCEUR·EUSES À TRAVERS LES MÈMES

Boîte à outils d'éducation aux médias
sur les questions de genre dans les
médias et les cultures populaires

Auteurs / Contributeurs :

Gianna Cappello, Paola Macaluso,
Daniela Sortino, Tiziana Schiavo (ITA)

Retour d'information et révision :
Paola Macaluso, Daniela Sortino



L'analyse critique se concentre sur l'exploration du concept d'identité entre réel et virtuel dans différents contextes, de la sphère personnelle des jeunes aux représentations des influenceurs, et sur l'identification d'éventuelles représentations stéréotypées de genre. La production créative et l'évaluation des mèmes par les pairs visent à démonter ces questions de genre par l'ironie et à promouvoir l'autoréflexion sur le sujet.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGES

- comprendre les concepts d'identité réelle et virtuelle
- identifier les stéréotypes de genre dans un média
- comprendre les implications positives et négatives du partage de contenu personnel en ligne par le biais de l'identité en ligne
- identifier les stéréotypes de genre dans les médias
- créer des produits médiatiques pour déconstruire les stéréotypes de genre dans les médias

COMPÉTENCES ET APTITUDES DÉVELOPPÉES

- compétences en matière d'analyse textuelle (en particulier dans le domaine des médias)
- l'esprit critique
- la créativité
- la communication
- maîtrise des médias et de l'information
- compétences numériques
- travail d'équipe
- la prise de parole en public
- auto-évaluation
- évaluation par les pairs

APTITUDES ET COMPÉTENCES DES ÉTUDIANTS

- l'analyse collaborative des médias
- documenter et s'informer sur les produits de la culture médiatique qui reflètent des représentations stéréotypées du genre
- créer des produits médiatiques
- motiver leurs choix
- (auto-)réflexion
- auto-évaluation et évaluation par les pairs
- évaluation par les pairs
- l'autoréflexion



Sujet(s) pertinent(s)

Langues, histoire et autres sciences sociales et humaines, technologie, éducation civique, éducation aux médias



Contexte/niveau d'enseignement ou étudiants

De la 1^{ère} à la 6^e secondaire



Timing 6 heures à l'école

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- brainstorming
- l'apprentissage par projet
- l'apprentissage collaboratif
- l'apprentissage par la pratique
- travail d'équipe
- présentation vidéo
- discussion
- présentation
- réflexion
- évaluation par les pairs
- prise de parole en public

CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES ANTÉRIEURES

Connaissances :

- les éléments d'analyse de texte (par exemple, la différence entre dénotation et connotation)
- les différentes langues dans la communication

Compétences :

- différencier le sens dénotatif du sens connotatif
- compétences numériques de base
- compétences de base en édition multimédia

RESSOURCES

- Outils de génération de mèmes-applications
- Vidéos YouTube
- Plate-forme d'apprentissage en ligne eMERGE
- BYOD (cahiers, tablettes, smartphones,
- Tableau numérique pour le partage et l'évaluation des activités de groupe...)
- Connexion Internet

SUPPORT TECHNIQUE

Tableau blanc ou tableau numérique, cahiers, ordinateurs, projecteur, connexion Internet

FOCALISATION DE L'ATTENTION / ÉVÉNEMENT DÉCLENCHEUR

Questions relatives à l'expérience personnelle des étudiants :

notre identité virtuelle correspond-elle (toujours) à notre identité réelle ?

quelle part de nous-mêmes communiquons-nous ou voulons-nous faire connaître en ligne ?

Visionnage de vidéos présentant des réflexions de jeunes sur leurs expériences sociales et discussion en classe

STRUCTURE DU SCENARIO PÉDAGOGIQUE

Introduction : Questions aux élèves sur leur expérience personnelle

Visionnage de vidéos avec des témoignages de jeunes sur leurs expériences dans les médias sociaux sur le thème de l'identité et de l'attention portée à leur image entre le réel et le virtuel

Discussion en classe sur le thème de la différence entre l'identité réelle et l'identité virtuelle, réflexion commune avec retour d'information de la part des élèves.

Activités :

1. Focus sur le concept de stéréotype et les stéréotypes de genre dans les médias ; brève introduction au monde des influenceurs ; recherche et sélection d'images et de vidéos / bobines d'influenceurs qui représentent les stéréotypes de genre identifiés (sélection par l'enseignant et/ou recherche demandée aux élèves en tant que travail préparatoire individuel pour la phase suivante).
2. Présentation du modèle à 6 dimensions de l'analyse critique de l'éducation aux médias et de l'analyse des images des influenceurs par les médias éducatifs (sélection par les élèves ou éventuellement proposée par l'enseignant),
3. Synthèse commune des stéréotypes de genre identifiés, réflexion sur la manière de déconstruire ces stéréotypes
4. Production créative de mêmes pour déconstruire les stéréotypes (travail individuel ou en groupe à réaliser en autonomie)
5. Restitution, évaluation (par soi-même ou par les pairs) et retour de l'enseignant sur les productions médiatiques.

RÉFLEXION

Les élèves écrivent dans un cahier, une feuille de travail, un Padlet ou un Jamboard un petit paragraphe qui répond aux questions :

- Qu'ai-je appris de nouveau aujourd'hui ?
- Qu'est-ce que j'aimerais savoir de plus sur ce sujet ?
- Qu'est-ce que j'ai pensé de la discussion d'aujourd'hui ?

Une grille d'(auto-)évaluation des compétences acquises peut également être utilisée pour la réflexion. Modèles d'auto-évaluation de l'élève - Voir les annexes

ÉVALUATION

Type et instruments d'évaluation des connaissances et des compétences des étudiants

Grille d'observation du travail collaboratif

Grille d'évaluation préliminaire partagée des productions

Diffusion des productions médiatiques des étudiants par le biais de :

- expositions ou concours de l'école
- le site web de l'école
- médias sociaux de l'école
- étiquettes avec QRCode pour le retour d'information

Structure du scénario d'apprentissage



SEQUENCE 1



DUREE : 45 min

IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET RÉELLE

Principales activités

- Les élèves discutent du concept d'identité réelle et virtuelle en mettant l'accent sur les jeunes.
- Ils regardent des vidéos sur la gestion de l'identité sur les médias sociaux réalisées par un groupe de jeunes.
- Ils discutent de l'acceptation et de la popularité sur les médias sociaux (vérification des commentaires et des " j'aime ", anxiété et pression, etc.).



SEQUENCE 2



DUREE : 45 min

STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LES MÉDIAS ET RÔLE DES INFLUENCEURS

Principales activités

- Les élèves regardent des vidéos sur l'identité réelle et numérique et sur les influenceurs.
- Ils discutent des avantages et des inconvénients de la prise en charge de l'identité numérique.
- Ils discutent des stéréotypes de genre sur les médias sociaux.
- Ils explorent les profils d'influenceurs célèbres sur Instagram et identifient les stéréotypes de genre.



SEQUENCE 3



DUREE : 45 min

ANALYSE DES POSTS DES INFLUENCEURS SUR LA BASE DES 6 DIMENSIONS DES MÉDIAS

Principales activités

- Présentation des 6 dimensions de l'éducation aux médias.
- Application du modèle d'analyse des 6 dimensions aux posts/images des influenceurs.
- Identification des stéréotypes de genre dans les posts/images des influenceurs.



SEQUENCE 4



DUREE : 45 min

STÉRÉOTYPES DE GENRE VÉHICULÉS PAR LES INFLUENCEURS ET LEUR DÉCONSTRUCTION

Principales activités

- Discussion sur les stéréotypes de genre représentés dans les messages et les images des influenceurs.
- Discussion sur la manière de déconstruire les stéréotypes de genre sur les médias sociaux, en particulier par le biais de mèmes.

Structure du scénario d'apprentissage



SEQUENCE 5



DUREE : 45 min

PRODUCTION MÉDIATIQUE DE MÈMES POUR LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES DE GENRE

- Les élèves créent des mèmes qui déconstruisent les stéréotypes de genre, puis les partagent entre eux et les commentent.



SEQUENCE 6



DUREE : 45 min

PRÉSENTATION, RÉFLEXION ET ÉVALUATION PAR LES PAIRS

Principales activités

- Les élèves présentent leur(s) production(s) médiatique(s) et reçoivent les commentaires des enseignants et de leurs camarades de classe.
- Réflexions, conclusions et diffusion des résultats.

SEQUENCE N° 1 Identité numérique et réelle

DUREE : 45 min

Description :

Dans cette unité, les élèves explorent les différences entre l'identité réelle et l'identité numérique.

Objectifs spécifiques :

- reconnaître la signification d'un message dans les médias
- de comprendre le concept d'identité réelle et numérique
- comprendre la relation entre l'identité réelle et l'identité virtuelle et entre les sphères privée et publique
- comprendre les effets positifs et négatifs du partage de contenu personnel en ligne par le biais de l'identité en ligne

Évaluation : Réflexion

Support techniques : Tableau blanc ou tableau numérique, Cahiers, Connexion Internet

INTRODUCTION

Durée : 15 min

Méthode pédagogique : Brainstorming, étude de cas

Consignes pour les étudiants : L'enseignant demande aux élèves :

Que signifie l'identité ? Y a-t-il une seule identité pour chacun ou change-t-elle en fonction du contexte ? Selon vous, votre identité réelle est-elle la même que votre identité numérique ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?

L'enseignant recueille ensuite les réponses sur une page Jamboard/un tableau virtuel, sur un Padlet ou sur le tableau blanc de la classe.

Ressources pédagogiques : questions directrices, application web pour collecter et partager des contenus et des opinions : Jamboard, Padlet

ACTIVITÉ

Durée : 25 min

Méthode pédagogique : Présentation vidéo, discussion

Consignes pour les étudiants : Les élèves regardent la vidéo Teen Voices : Qui es-tu sur les médias sociaux ? (en anglais avec sous-titres en anglais) et discutent des points suivants :

- Quelles sont les considérations des jeunes interrogés qui vous ont le plus frappé ?
- Quelles sont les affirmations avec lesquelles vous êtes d'accord et celles avec lesquelles vous ne l'êtes pas ?
- Vous sentez-vous ou vous êtes-vous déjà senti dépendant des critiques que vous recevez dans les commentaires de votre profil social ?
- Avez-vous déjà été dans des conditions de stress ou de pression psychologique, de contrôle constant des notifications et des likes ?
- L'enseignant recueille les réponses sur une page Jamboard / tableau virtuel, sur un Padlet ou sur le tableau blanc de la classe.

Ressources pédagogiques : video [Teen Voices: Who Are You on Social Media?](#) (5'), (CC BY [CommonSense](#)-NC-ND), questions directrices, applications web pour collecter et partager des contenus et des opinions : Jamboard, Padlet

CONCLUSION

Durée : 5 min

Méthode pédagogique : Réflexion

Consignes pour les étudiants : Les élèves écrivent dans un cahier, une feuille de travail, un Padlet ou un Jamboard un petit paragraphe qui répond aux questions :

- Qu'ai-je appris aujourd'hui ?
- Qu'est-ce que j'aimerais savoir de plus sur le sujet ?
- Quel est mon sentiment sur la discussion d'aujourd'hui ?

Ressources pédagogiques : questions directrices, applications web pour collecter et partager des contenus et des opinions : Jamboard, Padlet

SEQUENCE N° 2 Stéréotypes de genre dans les médias et rôle des influenceurs

DUREE : 45 min

Description :

Les élèves explorent les stéréotypes de genre dans les médias et le rôle des influenceurs.

Objectifs spécifiques :

- comprendre le concept de stéréotypes de genre
- identifier les stéréotypes de genre dans les médias
- comprendre le rôle des personnes influentes dans la diffusion des stéréotypes de genre

Évaluation : Réflexion

Support techniques : Tableau numérique ou tableau blanc et projecteur, ordinateurs portables, connexion internet.

INTRODUCTION

Durée : 20 min

Méthode pédagogique : Présentation vidéo, discussion

Consignes pour les étudiants : L'enseignant présente la vidéo *Are You Living an Insta Lie ? Social Media Vs. Reality* (3') et en discute avec les élèves.

Questions pouvant être discutées :

- Quels sont les aspects de la vidéo qui vous ont le plus impressionné ?
- Utilisez-vous votre profil en ligne pour explorer ou expérimenter différents styles de vie ?
- Pensez-vous que soigner votre image sur les réseaux sociaux peut présenter des avantages ou des inconvénients ?
- Dans quelle mesure pensez-vous être influencé par ce que vous voyez en ligne ?
- Est-il possible de mettre en évidence les stéréotypes de genre dans les situations présentées dans la vidéo ?

L'enseignant recueille les réponses sur une page Jamboard / tableau virtuel, sur un Padlet ou sur le tableau blanc de la classe.

Ressources pédagogiques : vidéo [Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality](#) (3') (CC BY [Ditch the Label](#)), questions directrices, applications web pour collecter et partager des contenus et des opinions : Jamboard, Padlet

ACTIVITÉ

Durée : 20 min

Méthode pédagogique : Présentation et discussion

Consignes pour les étudiants : L'enseignant, par le biais d'une brève discussion et d'une présentation, s'assure que les élèves comprennent ce qu'est un influenceur et ce que signifient les stéréotypes de genre. Ensuite, l'enseignant montre aux élèves les profils Instagram d'influenceurs célèbres et leur demande de chercher à savoir s'ils reproduisent des stéréotypes de genre et lesquels.

Ressources pédagogiques : des images ou des liens vers des profils Instagram d'influenceurs

CONCLUSION

Durée : 5 min

Méthode pédagogique : Réflexion

Consignes pour les étudiants : Les élèves écrivent dans un cahier, une feuille de travail, un *Padlet* ou un *Jamboard* un petit paragraphe qui répond aux questions :

- Qu'ai-je appris aujourd'hui ?
- Qu'est-ce que j'aimerais savoir de plus sur le sujet ?
- Quel est mon sentiment sur la discussion d'aujourd'hui ?

Ressources pédagogiques : questions directrices, applications web pour collecter et partager des contenus et des opinions : Jamboard, Padlet

ANNEXES

SEQUENCE N° 2

Vidéo pour une activité d'introduction :

Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality:
https://www.youtube.com/watch?v=0FFHbruKEmw&ab_channel=DitchtheLabel

Profils d'influenceurs célèbres sur Instagram :

Kim Kardashian: <https://www.instagram.com/kimkardashian/>

Chiara Ferragni: <https://www.instagram.com/chiaraferragni/>

Cristiano Ronaldo: <https://www.instagram.com/cristiano/>

SEQUENCE N° 3 Analyse des posts des influenceurs sur la base des 6 dimensions des médias

DUREE : 45 min

Description :

Dans cette unité, le modèle d'analyse critique à 6 dimensions est présenté et appliqué aux messages des influenceurs mentionnés dans l'unité précédente.

Objectifs spécifiques :

- comprendre la relation entre l'identité réelle et l'identité numérique et entre les sphères privée et publique
- analyser le contenu numérique des influenceurs sur la base du modèle d'analyse des 6 dimensions
- identifier les stéréotypes de genre dans un message médiatique

Évaluation : Réflexion

Support techniques : Tableau numérique ou tableau blanc et projecteur, ordinateurs portables, connexion internet

INTRODUCTION

Durée : 10 min

Méthode pédagogique : Brainstorming, étude de cas, analyse comparative

Consignes pour les étudiants : L'enseignant montre quelques posts Instagram d'influenceurs présentés dans l'unité précédente et demande aux élèves de réfléchir au public auquel ils s'adressent, à ce qu'ils veulent atteindre, à la façon dont ils utilisent le langage

Ressources pédagogiques : des images ou des liens vers des profils Instagram d'influenceurs

ACTIVITÉ

Durée : 30 min

Méthode pédagogique : Présentation, Discussion

Consignes pour les étudiants : L'enseignant présente le modèle d'analyse de l'éducation aux médias en 6 dimensions et invite les élèves à l'appliquer aux messages des influenceurs.

Ressources pédagogiques : le modèle d'analyse de l'éducation aux médias en 6 dimensions, des images ou des liens vers les profils Instagram des influenceurs, un référentiel partagé pour les travaux des élèves : Padlet, Jamboard, Wakelet

CONCLUSION

Durée : 5 min

Méthode pédagogique : Réflexion

Consignes pour les étudiants : Les élèves écrivent dans un cahier, une feuille de travail, un Padlet ou un Jamboard un petit paragraphe qui répond aux questions :

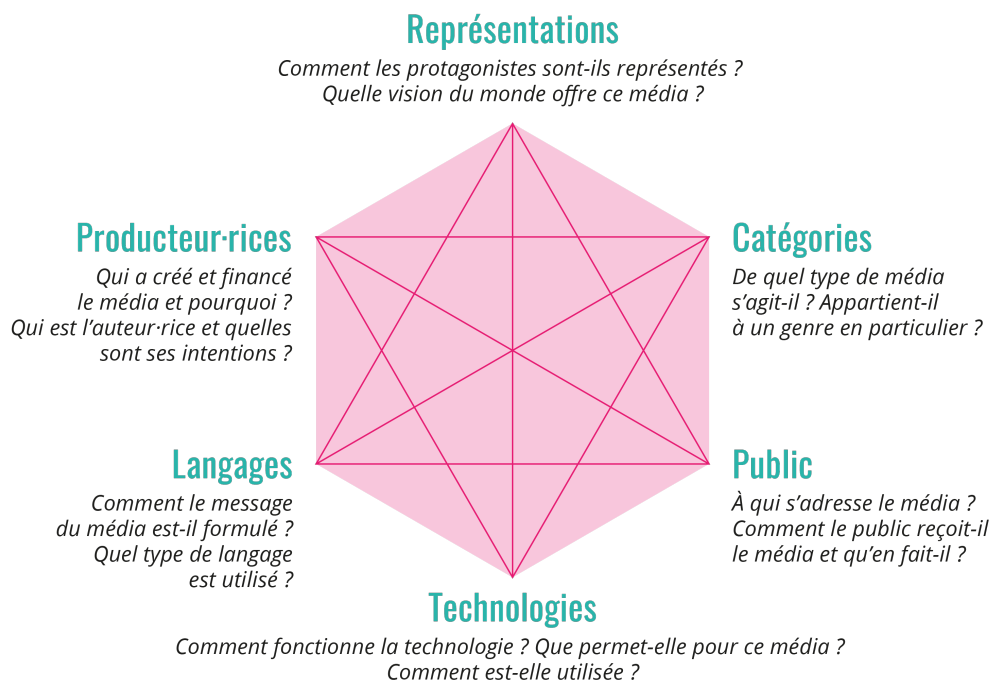
- Qu'ai-je appris aujourd'hui ?
- Qu'est-ce que j'aimerais savoir de plus sur le sujet ?
- Quel est mon sentiment sur la discussion d'aujourd'hui ?

Ressources pédagogiques : un référentiel partagé pour les réflexions des étudiants : Padlet, Jamboard, Wakelet

ANNEXES

SEQUENCE N° 3

Le modèle à 6 dimensions de l'analyse critique des produits médiatiques



Les posts Instagram d'influenceurs célèbres :

Kim Kardashian : https://www.instagram.com/p/Ci2u_N7McRK/

Chiara Ferragni : https://www.instagram.com/p/CdN-2_OoQL5/

Christiano Ronaldo : <https://www.instagram.com/p/CRds8jCLTz9/>

SEQUENCE N° 4 Stéréotypes de genre véhiculés par les influenceurs et leur déconstruction

DUREE : 45 min

Description :

Une analyse médiatique des images/posts des influenceurs est effectuée, suivie de l'identification des stéréotypes de genre et d'une réflexion sur la manière de déconstruire ces stéréotypes.

Objectifs spécifiques :

- comprendre les autoreprésentations des autres, en particulier des influenceurs
- d'identifier les stéréotypes de genre dans un message médiatique, en particulier sur les médias sociaux
- réfléchir aux moyens de déconstruire les stéréotypes de genre dans les médias sociaux

Évaluation : réflexion

Support techniques : Tableau numérique ou tableau blanc et projecteur, ordinateurs portables, connexion internet

INTRODUCTION

Durée : 10 min

Méthode pédagogique : Discussion

Consignes pour les étudiants : L'enseignant montre quelques posts Instagram d'influenceurs présentés dans l'unité précédente et demande aux élèves de discuter des éventuels points communs dans leurs posts et/ou leurs images.

Ressources pédagogiques : des images ou des liens vers les profils Instagram des influenceurs, un référentiel partagé pour les travaux des élèves : Padlet, Jamboard, Wakelet

ACTIVITÉ 1

Durée : 10 min

Méthode pédagogique : Discussion, analyse comparative, étude de cas

Consignes : L'enseignant demande aux élèves de travailler en binôme pour identifier les représentations et stéréotypes de genre (physiques, culturels, sociaux) dans les images ou vidéos proposées.

Ressources pédagogiques : Profils d'influenceurs sur les médias sociaux

ACTIVITÉ 2

Durée : 20 min

Méthode pédagogique : Discussion, analyse comparative, étude de cas

Consignes pour les étudiants : L'enseignant prépare un tableau à deux colonnes sur le tableau numérique ou le tableau noir : dans la première colonne, l'enseignant liste les observations recueillies par les élèves lors du travail en binôme. Ensuite, l'enseignant passe en revue la liste des stéréotypes recueillis et demande aux élèves d'échanger des idées sur la manière de remettre en question ces stéréotypes par le biais d'attitudes, de comportements ou de méthodes de communication. L'enseignant recueille les suggestions dans la deuxième colonne du tableau et, à la fin, tous les élèves décident de la manière de remettre en question ces stéréotypes, en introduisant l'idée des mêmes.

Ressources pédagogiques : des applications web pour partager du contenu et des idées

SEQUENCE N° 4

CONCLUSION

Durée : 5 min

Méthode pédagogique : Auto-réflexion

Consignes pour les étudiants : Les élèves écrivent dans un cahier, une feuille de travail, un Padlet ou un Jamboard un petit paragraphe qui répond aux questions :

- Qu'ai-je appris aujourd'hui ?
- Qu'est-ce que j'aimerais savoir de plus sur le sujet ?
- Quel est mon sentiment sur la discussion d'aujourd'hui ?

Ressources pédagogiques : un référentiel partagé pour les travaux des étudiants : Padlet, Jamboard, Wakelet, application de génération de mèmes

ANNEXES

application web ou logiciel pour la génération de mèmes, à utiliser dans les unités suivantes :

- a. [Canva](#) mème (rechercher)
- b. <https://imgflip.com/memegenerator>
- c. <https://www.iloveimg.com/meme-generator>
- d. application mème (chercher sur Playstore pour smartphone)

SEQUENCE N° 5 Production médiatique de mèmes pour la déconstruction des stéréotypes de genre

DUREE : 45 min

Description :

Les élèves créent des mèmes qui déconstruisent les stéréotypes de genre.

Objectifs spécifiques :

- capacité à créer du contenu numérique
- capacité à déconstruire les stéréotypes de genre par la création de productions médiatiques

Évaluation : Réflexion

Support techniques : Tableau numérique ou tableau blanc et projecteur, ordinateurs portables, connexion internet

INTRODUCTION

Durée : 10 min

Méthode pédagogique : Présentation

Consignes pour les étudiants : L'enseignant présente l'application qu'ils utiliseront pour créer un mème et en explique l'utilité.

Ressources pédagogiques : Applications de génération de mèmes

ACTIVITÉ

Durée : 40 min

Méthode pédagogique : Production médiatique, travail d'équipe, apprentissage par projet, apprentissage collaboratif, apprentissage par la pratique

Consignes pour les étudiants : Les élèves, répartis en groupes, se prennent pour des influenceurs et créent des mèmes (à l'aide d'une application) qui déconstruisent les stéréotypes de genre. Ces mèmes sont également accompagnés d'une légende, comme ils l'auraient été s'ils avaient été postés sur Instagram. L'enseignant passe d'un groupe à l'autre et apporte son aide si nécessaire.

Ressources pédagogiques : Applications de génération de mèmes

CONCLUSION

Durée : 15 min

Méthode pédagogique : Auto-réflexion

Consignes pour les étudiants : Les élèves écrivent dans un cahier, une feuille de travail, un Padlet ou un Jamboard un petit paragraphe qui répond aux questions :

- Qu'ai-je appris aujourd'hui ?
- Qu'est-ce que j'aimerais savoir de plus sur le sujet ?
- Quel est mon sentiment sur la discussion d'aujourd'hui ?

Ressources pédagogiques : des applications web pour partager du contenu et des idées

ANNEXES

Applications - outils de création de *mèmes* :

Canva

<https://imgflip.com/memegenerator>

<https://www.iloveimg.com/meme-generator>

SEQUENCE N° 6 Présentation, réflexion et évaluation par les pairs

DUREE : 45 min

Description :

Les élèves présentent les mêmes qu'ils ont créés et reçoivent des commentaires de leurs camarades de classe et de leur professeur, ainsi que des camarades de classe et des professeurs des autres classes.

Objectifs spécifiques :

- Être en mesure de présenter la production médiatique qu'ils ont créée
- Être en mesure de donner un retour d'information à leurs camarades de classe

Évaluation : Révision par les pairs

Support techniques : Tableau numérique ou tableau blanc et projecteur, ordinateurs portables, connexion internet

INTRODUCTION

Durée : 5 min

Méthode pédagogique : prise de parole en public, présentation

Consignes : L'enseignant demande aux élèves de se préparer à présenter leurs mêmes en séance plénière.

ACTIVITÉ 1

Durée : 40 min

Méthode pédagogique : Présentation, évaluation par les pairs

Consignes : Les élèves présentent leurs mêmes en séance plénière. L'enseignant et les camarades de classe font des commentaires sur chaque présentation.

Ressources pédagogiques : des applications web pour partager du contenu et des idées

ACTIVITÉ 2

Durée : 10 min

Méthode pédagogique : Présentation, évaluation par les pairs

Consignes : Les élèves, avec l'aide de l'enseignant, publient leurs mêmes avec leurs légendes sur Padlet, le blog ou le site web de l'école, afin que les enseignants et les élèves d'autres classes et/ou d'autres écoles puissent les voir et y poster leurs commentaires.

Ressources pédagogiques : des applications web pour partager du contenu et des idées

CONCLUSION

Durée : il s'agit d'une activité de suivi visant à recueillir les commentaires et les réponses des autres membres de l'école.

Méthode pédagogique : évaluation par les pairs, diffusion

Consignes : Les enseignants et les élèves d'autres classes et/ou d'autres écoles voient les mêmes affichés et publient leurs commentaires.

Ressources pédagogiques : des applications web pour partager du contenu et des idées

ANNEXES

Dépôt de produits médiatiques :

<http://bit.ly/3uraNlj> (résultats italiens)