

gender
media
education



EMERGE



ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΗΝ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΣΑΣ!

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΛΑΙΚΗ
ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ (POP CULTURE)**

Μεθοδολογικό σετ εργαλείων για
εκπαιδευτικούς

Σεπτέμβριος 2021

Πίνακας Περιεχομένων

Στόχοι και διαδικασία συνεργατικού σχεδιασμού	3
Πριν την εφαρμογή του σετ εργαλείων και δραστηριοτήτων	4
Δραστηριότητα 1 - Για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε τα μέσα επικοινωνίας και ποιες πλατφόρμες χρησιμοποιείτε;	5
Δραστηριότητα 2 - Τι θα πρότεινες;	9
Δραστηριότητα 3 - Πέντε λεπτά στο τηλέφωνό	11
Δραστηριότητα 4 - Αποκτήστε μια συνολική εικόνα της ποπ κουλτούρας	14
Δραστηριότητα 5 - Συμφωνείς; (η γλώσσα της φωτογραφίας)	17
Δραστηριότητα 6 - Να το μοιραστείς ή να μην το μοιραστείς;	19
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1	22
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 (related to Activity 5)	27



Στόχοι και διαδικασία συνεργατικού σχεδιασμού

Το παρακάτω σετ εργαλείων προσφέρει μια σειρά 6 δραστηριοτήτων με στόχο τον εντοπισμό της κουλτούρας των μέσων ενημέρωσης που χρησιμοποιούν οι μαθητές σας, ανεξάρτητα από το υπόβαθρό τους. Επομένως, κύριος στόχος του σετ είναι να προσφέρει εργαλεία που θα σας ενημερώσουν σχετικά με τους τρόπους με τους οποίους οι μαθητές σας χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα, με το είδος των μέσων που καταναλώνουν, με τους τρόπους με τους οποίους ενημερώνονται, επικοινωνούν, ερευνούν και κρίνουν την πληροφόρηση που λαμβάνουν.

Ολόκληρο το σετ εργαλείων σχεδιάστηκε στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού έργου eMERGE (e-Media Education about Representations of Gender- Εκπαίδευση στα Ηλεκτρονικά Μέσα για τις Αναπαραστάσεις του Φύλου-, Erasmus+, 2020-2023). Το έργο αυτό στοχεύει στην ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των εκπαιδευτικών σχετικά με τον γραμματισμό στα μέσα, ώστε να μπορούν να αναλύουν με τους μαθητές τους τις αναπαραστάσεις των φύλων και τα στερεότυπα που υπάρχουν στις πρακτικές των μέσων ενημέρωσης και της λαϊκής κουλτούρας.

Για τη συγγραφή αυτού του σετ εργαλείων συνεργάστηκαν 4 οργανισμοί από 4 διαφορετικές χώρες, οι οποίοι ανέλαβαν τη διαδικασία του συνεργατικού σχεδιασμού του, μαζί με εκπαιδευτικούς: το Athens Lifelong Learning Institute από την Ελλάδα, το Mediawise Society από τη Ρουμανία, το Média Animation asbl από το Βέλγιο και το University of Palermo από την Ιταλία.

Οργανώθηκαν ομάδες εστίασης με 35 εκπαιδευτικούς από τις 4 χώρες που συμμετέχουν στο έργο eMERGE (δείτε τη λίστα των εκπαιδευτικών στην ιστοσελίδα του έργου) για τον συνεργατικό σχεδιασμό των εργαλείων και των δραστηριοτήτων του σετ. Μετά από αυτό το αρχικό στάδιο, οι εκπαιδευτικοί εφάρμοσαν τις δραστηριότητες στο σχολείο τους με τους μαθητές τους. Συνολικά, το σετ εργαλείων εφαρμόστηκε σε περισσότερους από 1000 μαθητές το 2021. Μετά τη διαδικασία της πιλοτικής εφαρμογής, πραγματοποιήθηκαν νέες ομάδες εστίασης για να δοθεί ανατροφοδότηση από τους εκπαιδευτικούς. Οι προτάσεις και οι αξιολογήσεις των εκπαιδευτικών συγκεντρώθηκαν για τη βελτίωση των εργαλείων και των δραστηριοτήτων, ώστε να μπορούν να εφαρμοστούν όσο το δυνατόν περισσότερο σε οποιοδήποτε σχολικό πλαίσιο. Το παρόν σετ εργαλείων αποτελεί αποτέλεσμα της διαδικασίας συνεργατικού σχεδιασμού.



Media animation asbl (Belgium)



Athens Lifelong Learning Institute (Greece)



University of Palermo (Italy)



Mediawise Society (Romania)

This publication has been produced with the financial support of the Erasmus+ Program of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the authors, and cannot be considered to reflect an official opinion of the European Commission.

Πριν την εφαρμογή του σετ εργαλείων και δραστηριοτήτων

Μερικές γενικές πληροφορίες και συμβουλές:

- Για κάθε δραστηριότητα, προτείνεται το ίδιο αρχικό πρότυπο: ένα φύλλο εργασίας που αναφέρει την ηλικία των μαθητών, τον εκτιμώμενο χρόνο εφαρμογής, τους παιδαγωγικούς στόχους, τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται κλπ.
- Μπορείτε να επιλέξετε μία, δύο ή και περισσότερες δραστηριότητες, ανάλογα με τους εκπαιδευτικούς στόχους του μαθήματός σας και τα ενδιαφέροντά σας. Η εφαρμογή μίας μόνο δραστηριότητας πιθανόν να μην επαρκεί για την πλήρη ανάδειξη των συμπεριφορών και των πρακτικών των μαθητών σας (προτείνεται η εφαρμογή τουλάχιστον δύο δραστηριοτήτων/ εργαλείων)
- Στην εισαγωγή κάθε δραστηριότητας περιλαμβάνονται κάποια σχόλια των εκπαιδευτικών που ήδη εφάρμοσαν τις δραστηριότητες (σε Ελληνικά, Ρουμανικά, Ιταλικά ή Βέλγικα σχολεία).
- Όλες οι δραστηριότητες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως μια εισαγωγή για εκπαιδευτικά προγράμματα που σχετίζονται με: τις αναπαραστάσεις φύλου και τα στερεότυπα των φύλων, την παραπληροφόρηση, τον ρόλο των μέσων ενημέρωσης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις δημοκρατικές κοινωνίες, την έννοια του πολιτισμού σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα κοινωνικής επιστήμης κλπ.
- Οι **στόχοι και οι οδηγίες** σε **μωβ** είναι προαιρετικές και αφορούν **στο ζήτημα των στερεοτύπων των φύλων και των αναπαραστάσεων των φύλων στα μέσα**. Έχετε την δυνατότητα να συμπεριλάβετε ή όχι αυτά τα στοιχεία, ανάλογα με τους εκπαιδευτικούς σας στόχους.
- Για να κάνετε τους μαθητές σας να νιώσουν πιο άνετα να μοιραστούν προσωπικές πληροφορίες για την χρήση των μέσων προτείνεται να υιοθετήσετε μία **φιλοπερίεργη και ανοιχτόμυαλη στάση παρά μία επικριτική στάση**. Οι μαθητές σας καλούνται να αποκαλύψουν ορισμένες προσωπικές πληροφορίες (όπως για παράδειγμα τον χρόνο που περνούν χρησιμοποιώντας τα μέσα, τις εφαρμογές που προτιμούν, κλπ.) και για αυτό είναι απαραίτητη η δημιουργία ενός κλίματος εμπιστοσύνης, αμοιβαίου σεβασμού και ανεκτικότητας (και από εσάς, τους εκπαιδευτικούς, και από τους συμμαθητές/τριες)
- Στο τέλος του σετ εργαλείων μπορείτε να βρείτε συγκεκριμένες προτάσεις για την προσαρμογή αυτών των δραστηριοτήτων σε ψηφιακά εκπαιδευτικά περιβάλλοντα, μέσω κάποιων διαδραστικών εφαρμογών.
- Προαιρετικά μπορείτε να διατρέξετε τους διδακτικούς πόρους που προτείνονται στα Παραρτήματα. Οι πόροι αυτοί εμβαθύνουν σε κάποια ζητήματα που σχετίζονται με τα μέσα και περιλαμβάνουν περαιτέρω εργαλεία για την διαχείριση αυτών των ζητημάτων εντός της τάξης. Το **Παράρτημα 1** είναι γενικό ενώ το **Παράρτημα 2** εστιάζει ειδικά στη Δραστηριότητα 5 με τίτλο «Συμφωνείτε;».

Ας ανακαλύψουμε την κουλτούρα των μέσων των μαθητών σας!

Δραστηριότητα 1 - Για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε τα μέσα επικοινωνίας και ποιες πλατφόρμες χρησιμοποιείτε;

«Μια καλή εισαγωγική άσκηση για να ανακαλύψετε και να συζητήσετε τους τρόπους με τους οποίους οι νέοι και οι νέες καταναλώνουν τα νέα μέσα» (Εκπαιδευτικός, Ρουμανία)

«Οι μαθητές ήταν πολύ ανοιχτοί και χαρούμενοι κατά την εφαρμογή αυτής της δραστηριότητας και συμμετείχαν ενεργά» (Εκπαιδευτικός, Βέλγιο)

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα

Εύρος ηλικίας μαθητών	12 έως 18 χρόνων (η δραστηριότητα μπορεί να προσαρμοστεί για κάθε ηλικία)
Είδος μέσου	Όλα τα μέσα
Στόχοι για τους εκπαιδευτικούς	<ul style="list-style-type: none"> Να συζητήσουν τους λόγους για τους οποίους οι μαθητές χρησιμοποιούν τα μέσα και πώς αντιλαμβάνονται αυτή τη χρήση των μέσων Να αποκτήσουν μία γενική ιδέα του χρόνου που περνούν οι μαθητές χρησιμοποιώντας τα μέσα
Στόχοι για τους μαθητές	<ul style="list-style-type: none"> Να αναλογιστούν τους τρόπους με τους οποίους χρησιμοποιούν τα μέσα και τις εφαρμογές Να προσδιορίσουν τον χρόνο που περνούν στα μέσα και να τον συγκρίνουν με τον μέσο όρο χρήσης της υπόλοιπης τάξης Να αρχίσουν να προβληματίζονται για το πώς το φύλλο τους επηρεάζει τη χρήση των μέσων
Εκτιμώμενος χρόνος εφαρμογής της δραστηριότητας	50 λεπτά ή 2 x 50 λεπτά (ανάλογα με τον αριθμό των μαθητών που συμμετέχουν και την οργάνωση της δραστηριότητας)
Παιδαγωγικές μέθοδοι	Ατομική σκέψη, ομαδική συζήτηση
Διδακτικοί πόροι/ μέσα (► δείτε το Παράρτημα 1)	<ul style="list-style-type: none"> Ορισμοί των μέσων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης Γενικές πηγές σχετικά με τις πρακτικές των νέων στη χρήση των μέσων Ορισμοί του φύλου, των αναπαραστάσεων των φύλων και των στερεοτύπων
Υλικό προετοιμασίας	<ul style="list-style-type: none"> Φύλλο περιγραφής πολυμέσων Post-it ή «φύλλα κλεψύδρας» (βλ. παρακάτω)
Πρόσθετες πληροφορίες	Ένα βασικό μέρος αυτής τη δραστηριότητας είναι η εξής προπαρασκευαστική εργασία: οι μαθητές καλούνται να φέρουν δύο περιεχόμενα/ είδη/ στοιχεία των μέσων που χρησιμοποιούν την ημέρα που θα πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα.

Προπαρασκευαστική εργασία

Λίγες ημέρες πριν από τη δραστηριότητα, ζητήστε από τους μαθητές να προετοιμάσουν και να φέρουν δύο υλικά/ περιεχόμενα από τα μέσα:

- Περιεχόμενο 1: περιεχόμενο/υλικό από τα μέσα που χρησιμοποιούν τακτικά
- Περιεχόμενο 2: περιεχόμενο/υλικό από τα μέσα που πιστεύουν ότι εκπαιδευτικοί ή οι συμμαθητές τους μπορεί να μην γνωρίζουν και το οποίο οι ίδιοι χρησιμοποιούν περιστασιακά (ή και τακτικά).

Οι μαθητές θα πρέπει να επικεντρωθούν περισσότερο στο περιεχόμενο των μέσων και όχι σε κάποια συγκεκριμένη πλατφόρμα ή εφαρμογή. Για παράδειγμα, δεν επιλέγουν μια πλατφόρμα (Netflix, YouTube, Facebook...) αλλά επιλέγουν ένα συγκεκριμένο περιεχόμενο αυτής της πλατφόρμας (μια σειρά, μια ταινία, ένα κανάλι, μια σελίδα...). Το περιεχόμενο αυτό μπορεί να είναι:

- Ένα συγκεκριμένο προφίλ/λογαριασμό που ακολουθούν στο TikTok, Instagram, Twitter...
- Μια ομάδα στο Facebook στην οποία είναι μέλη,
- Ένα βιντεοπαιχνίδι που παίζουν,
- Ένα κανάλι στο YouTube στο οποίο έχουν εγγραφεί,
- Μια σειρά που παρακολουθούν στο Netflix ή στην τηλεόραση,
- Ένα μπλογκ, μια ιστοσελίδα, wiki ... από τα οποία ενημερώνονται,
- Ένα περιοδικό/εφημερίδα που διαβάζουν/αγοράζουν,
- Ένα ραδιοφωνικό σταθμό ή podcast που ακούν,
- Ένα διαδικτυακό φόρουμ ή πλατφόρμα μηνυμάτων (What's App, Snapchat...) όπου προτιμούν να μοιράζονται κάποιου είδους περιεχόμενο και πληροφορίες.

Εξηγήστε στους μαθητές σας ότι τα περιεχόμενα μέσων που θα επιλέξουν μπορεί να έχουν τη μορφή μιας λήψης οθόνης, ενός αντικειμένου, ενός περιοδικού, μιας εικόνας, ενός συνδέσμου σε ένα βίντεο, ενός λογαριασμού μέσων κοινωνικής δικτύωσης, μιας σελίδας ή ενός άρθρου, κ.λπ.

Δραστηριότητα τάξης

Βήμα 1 - Ατομική εργασία

Ζητήστε από κάθε μαθητή/τρια να περιγράψει τα περιεχόμενα/ υλικά από τα δύο μέσα που έχει επιλέξει. Για να καθοδηγήσετε την περιγραφή τους μπορείτε να τους δώσετε το παρακάτω φύλλο περιγραφής των μέσων:

Φύλλο περιγραφής μέσων

Περιγράψτε το περιεχόμενο δύο μέσων που έχετε επιλέξει, σαν να μην το γνώριζαν οι συμμαθητές σας:

- Τι είδους περιεχόμενο/υλικό των μέσων είναι;
- Είναι στην γλώσσα σας;
- Είναι από τη χώρα σας;
- Τι είδους κανάλι / πλατφόρμα χρησιμοποιείτε συνήθως για να το δείτε; (Netflix, Amazon Prime, Instagram, Tik Tok, κλπ)
- Πώς θα ορίζατε την ομάδα-στόχο αυτών των περιεχομένων των μέσων και του καναλιού/ πλατφόρμας τους; Για παράδειγμα, θα λέγατε ότι είναι φτιαγμένα για ανθρώπους παθιασμένους με το διάστημα, τη μόδα, το μακιγιάζ, την επιστημονική φαντασία, το χιούμορ, για ανθρώπους που θέλουν να κοινωνικοποιηθούν...; Στοχεύουν σε νέους ή σε ηλικιωμένους; Σε κάποιο συγκεκριμένο φύλο;
- Ποιος είναι ο στόχος αυτού του περιεχομένου των μέσων και της πλατφόρμας; Για παράδειγμα: για πληροφόρηση, για εκπαίδευση, για διασκέδαση, για να κάνει τους ανθρώπους να γελάσουν, για κοινωνικοποίηση....

Φύλλο περιγραφής μέσων

- Εξηγήστε το πλαίσιο στο οποίο το είδατε: γιατί χρησιμοποιείτε αυτό το υλικό/ περιεχόμενο των μέσων; Πώς το βρήκατε (κάποιος σας το πρότεινε, η οικογένειά σας το βλέπει συχνά, ψάχνατε για αυτό το είδος του περιεχομένου ...); Εμφανίστηκε στο χρονολόγιό σας; Το βλέπετε συνήθως μόνος/η ή με φίλους;
- Γιατί βλέπετε αυτό το περιεχόμενο;

Βήμα 2 - Παρουσίαση και ταξινόμηση του περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης

Στη συνέχεια, στην ολομέλεια, ζητήστε από κάθε μαθητή/τρια να παρουσιάσει στην τάξη το φύλλο περιγραφής των μέσων ενημέρωσης από τα δύο περιεχόμενα/υλικά των μέσων ενημέρωσης (περιεχόμενο μέσων 1 και 2) και στη συνέχεια να ταξινομήσει το περιεχόμενο του μέσου ενημέρωσης 1 (δηλαδή αυτού που καταναλώνει τακτικά) στον παρακάτω πίνακα, τον οποίο έχετε ήδη δημιουργήσει.

Οι μαθητές μπορούν να γράψουν το όνομα του μέσου, να ζωγραφίσουν το λογότυπό του, να κολλήσουν τη φωτογραφία που έφεραν, να παρουσιάσουν το αντικείμενο...

Γιατί χρησιμοποιείτε αυτό το περιεχόμενο των μέσων;

Για να μάθετε νέα για την πόλη σας	Για κοινωνικοποίηση με φίλους	Για να περάσετε καλά	Για να καλλιεργηθείτε (σχετικά με την τέχνη, τον πολιτισμό, τον καλλιτέχνη που σας ενδιαφέρει....)	Για μάθηση (ντοκιμαντέρ...)	Παιχνίδι	Για σχολικές εργασίες	Άλλο;
------------------------------------	-------------------------------	----------------------	--	-----------------------------	----------	-----------------------	-------

Εάν τα μέσα μπορούν να ταξινομηθούν σε πολλές στήλες, ο μαθητής/τρια επιλέγει τη στήλη που ταιριάζει καλύτερα. Εάν διαφορετικοί μαθητές/τριες έχουν επιλέξει τα ίδια μέσα, μπορούν να τοποθετηθούν σε διαφορετικές στήλες ανάλογα με τη χρήση τους από κάθε μαθητή.

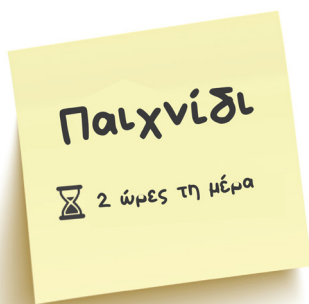
Αν οι μαθητές/τριες δεν είναι πολλοί/ές ή αν έχετε περισσότερο χρόνο, μπορείτε να τους ζητήσετε να ταξινομήσουν και το περιεχόμενο 2 των μέσων (περιεχόμενο για το οποίο πιστεύουν ότι οι συνομήλικοί ή οι εκπαιδευτικοί τους μπορεί να μην γνωρίζουν), αλλά θα σας συμβουλευάμε να ταξινομήσετε μόνο περιεχόμενο 1, προκειμένου να επικεντρωθείτε στα μέσα τα οποία καταναλώνονται περισσότερο για το Βήμα 3.

Εναλλακτική λύση: εάν η ομάδα είναι πολύ μεγάλη, μπορείτε να ζητήσετε από τους μαθητές να κάνουν το Βήμα 1 είτε στο σπίτι τους (ως προπαρασκευαστική εργασία) είτε στην τάξη σε ομάδες των τριών και να ζητήσετε από έναν μαθητή ανά ομάδα να παρουσιάσει τα τρία μέσα που χρησιμοποιούνται τακτικά στην ομάδα του. Παράλληλα, ένας άλλος μαθητής της ομάδας πηγαίνει στον πίνακα για να ταξινομήσει τα μέσα στις αντίστοιχες στήλες.

Για εμβάθυνση:

Μπορούν να σχεδιαστούν περισσότερες ερωτήσεις για μαθητές/τριες μεγαλύτερους σε ηλικία, ώστε να εμβαθύνετε στο θέμα.

Υπάρχουν στήλες που είναι κενές; Γιατί; Υπάρχουν περιεχόμενα μέσων που βρίσκονται σε διαφορετικές στήλες; Συμφωνείτε με αυτή την ταξινόμηση των μέσων; Γιατί; Υπάρχουν εκπλήξεις για σας στα αποτελέσματα;



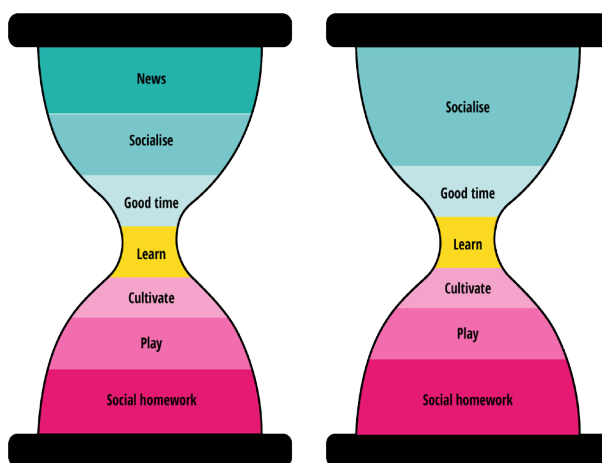
Ανάλογα με τα αποτελέσματα, μπορείτε να προτείνετε έναν καταγισμό ιδεών για τον ορισμό των μέσων με τους μαθητές και τις μαθήτριές σας. Συστήνεται να έχετε προετοιμάσει έναν ορισμό από πριν ώστε να είστε σε θέση να απαντήσετε σε τυχόν ερωτήσεις (βλ. **Παράρτημα 1**).

Βήμα 3 - Συζήτηση σχετικά με τον χρόνο και την χρήση των μέσων

Δώστε σε κάθε μαθητή/τρια δύο post-it και ζητήστε τους να κολλήσουν από ένα post-it σε δύο από τις στήλες του πίνακα που νομίζουν ότι ανταποκρίνεται σε αυτούς προσωπικά (ότι δηλαδή δαπανούν τον περισσότερο χρόνο). Ζητήστε από τους μαθητές/τριες να δηλώσουν το όνομα της στήλης που έχει επιλεγεί στο post-it και στη συνέχεια να γράψουν τον χρόνο που περνούν καθημερινά στην κάθε κατηγορία (ενημέρωση, κοινωνικοποίηση, παιχνίδι...).

Στη συνέχεια, προκειμένου να διατηρηθεί η ανωνυμία (έτσι ώστε ο/η δάσκαλος/α να μην γνωρίζει ποιος έγραψε το post-it), ένας μαθητής συλλέγει όλα τα post-it και τα κολλάει στον πίνακα, ταξινομώντας τα σε κάθε στήλη κατά σειρά μεγέθους/μεγαλύτερης διάρκειας. Κάθε μαθητής μπορεί να δει πού βρίσκεται σε σχέση με τον μέσο χρόνο χρησιμοποίησης των μέσων, ανά κατηγορία.

Εναλλακτική λύση (για τους νεότερους μαθητές): Δώστε στους μαθητές σας μια κλεψύδρα που έχει σχεδιαστεί σε ένα φύλλο και ζητήστε τους να χρωματίσουν την κλεψύδρα με χρώματα ανάλογα με το χρόνο που δαπανούν σε κάθε κατηγορία (κάθε χρώμα αντιστοιχεί σε μια κατηγορία του πίνακα). Μπορούν να προσθέσουν σε ώρες/λεπτά τον εκτιμώμενο χρόνο που δαπανούν ανά ημέρα σε ορισμένες κατηγορίες, αν το επιθυμούν.



Μια συζήτηση μπορεί να ακολουθήσει με ολόκληρη την ομάδα: οι μαθητές εκπλήσσονται από τα αποτελέσματα; Ποια στήλη είναι η πιο δημοφιλής; Γιατί; Είναι εύκολο να αναγνωρίσουν πόσο χρόνο ξοδεύουν; Γιατί; Για ποιο λόγο δεν καταλαβαίνουν τον χρόνο που περνούν (είναι το ίδιο το παιχνίδι; κάποιες συγκυρίες; οι ειδοποιήσεις; η αυτόματη αναπαραγωγή των βίντεο;...);

Σε αυτό το σημείο της δραστηριότητας, οι μαθητές και μαθήτριες (και ο/η εκπαιδευτικός!) μπορούν να αναλογιστούν θέματα όπως η ψηφιακή ευημερία, η ισορροπία μεταξύ διαδικτυακής και μη διαδικτυακής ζωής ... Σε αυτό το σημείο, οι μαθητές/μαθήτριες τείνουν να αναπαράγουν τους γενικούς ισχυρισμούς για τα αρνητικά αποτελέσματα της χρήσης των μέσων, χωρίς να σκέφτονται και να ερευνούν το θέμα. Αν ισχύει όντως αυτό στην τάξη σας μπορείτε να κάνετε περισσότερες ερωτήσεις και να βοηθήσετε τους μαθητές να εξετάσουν κριτικά το πώς δημιούργησαν αυτές τις απόψεις(δείτε την συμπληρωματική δραστηριότητα στο τέλος του **Παράρτηματος 1**)

Μπορείτε να πάρετε το φύλλο περιγραφής των μέσων των μαθητών σας και να τραβήξετε μια φωτογραφία του πίνακα στο τέλος της δραστηριότητας, προκειμένου να διατηρήσετε αρχείο των περιεχομένων των μέσων που προέκυψαν κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας.

Δραστηριότητα 2 - Τι θα πρότεινες;

«Είναι κατάλληλη για τους νεότερους μαθητές (13 χρόνων) και ταιριάζει στο πρόγραμμα σπουδών του σχολείου για αυτή την ηλικία»

(Εκπαιδευτικός, Ρουμανία)

«Οι μαθητές εξεπλάγησαν που ενδιαφέρθηκα για τις εμπειρίες τους με τα μέσα χωρίς να έχω επικριτική διάθεση» (Εκπαιδευτικός, Ιταλία)

Φύλλο εργασίας για τη Δραστηριότητα 2: Τι θα μου πρότεινες;

Εύρος ηλικίας μαθητών	12 έως 18 χρόνων (η δραστηριότητα προσαρμόζεται στην κάθε ηλικία)
Είδος μέσου	Μέσα ψυχαγωγίας και «παραδοσιακά» μέσα (τα μέσα που προσδιορίζονται κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας μπορεί να αλλάξουν ανάλογα με τις ερωτήσεις του/της δασκάλου/ας)
Στόχοι για εκπαιδευτικούς	<ul style="list-style-type: none"> • Να προσδιορίσουν την κουλτούρα των μέσων που μοιράζεται όλη η ομάδα των μαθητών, τα κοινά τους ενδιαφέροντα και να συζητήσουν τους λόγους για τους οποίους ορισμένα μέσα επιλέγονται από την πλειοψηφία των μαθητών • Να προσδιορίσουν με τους μαθητές ποιά θεωρούν ως παραδοσιακά (mainstream) μέσα και γιατί • Να προσδιορίσουν εάν το φύλο αποτελεί βασικό στοιχείο για τον καθορισμό της κουλτούρας των μέσων των μαθητών
Στόχοι για μαθητές	<ul style="list-style-type: none"> • Να διερωτηθούν για τις δικές τους πρακτικές χρήσης των μέσων και για την δική τους άποψη σχετικά με τα παραδοσιακά (mainstream) μέσα • Να αναπτύξουν τις δεξιότητες έκφρασης και την επιχειρηματολογία τους • Να προβληματιστούν εάν το φύλο μπορεί να αποτελέσει βασικό στοιχείο των πρακτικών τους για τα μέσα
Εκτιμώμενος χρόνος δραστηριότητας	50 λεπτά
Παιδαγωγικές μέθοδοι	Παιχνίδι ρόλων, ατομική σκέψη, ομαδική συζήτηση
Διδακτικοί πόροι (βλ. Παράρτημα 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμοί των βασικών/ «παραδοσιακών» μέσων (mainstream), και της ποπ (λαϊκής) κουλτούρας • Για να τροφοδοτηθεί η συζήτηση (και ανάλογα με την ηλικία των μαθητών/τριών): έγγραφα/ κάρτες που αμφισβητούν τις αξιολογικές κρίσεις που κάποιιοι μπορούν να έχουν για τα κύρια/ παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης (δηλαδή: γιατί ορισμένα μέσα θεωρούνται ως «ευγενή» ή «ποιοτικά» μέσα και άλλα όχι; Έχει να κάνει με τους ανθρώπους που τα χρησιμοποιούν; Τα μέσα που χρησιμοποιούνται από τις ελίτ είναι πιο αξιόλογα από εκείνα που χρησιμοποιούνται από την εργατική τάξη; Πώς μπορούν τα κύρια μέσα να βοηθήσουν στη σύνδεση με άλλους; Πώς τα κύρια μέσα μπορούν να τροφοδοτήσουν τις δημόσιες συζητήσεις για κοινωνικά θέματα, όπως ο σεξισμός, ο ρατσισμός, η δημοκρατία...;)

Φύλλο εργασίας για τη Δραστηριότητα 2: Τι θα μου προτείνεις;

Υλικό προετοιμασίας

Κάρτες ερωτήσεων ανάλογα με τις εκπαιδευτικές ανάγκες των μαθητών

Βήμα 1 - Ομαδική συζήτηση με κάρτες ερωτήσεων

Ο/Η εκπαιδευτικός χωρίζει την τάξη σε ομάδες των 3 μαθητών και δίνει την ακόλουθη οδηγία:

«Νέοι μαθητές φτάνουν στην τάξη σας, και δεν ξέρουν τίποτα για την κουλτούρα των μέσων των μαθητών στο σχολείο σας. Ποια μέσα θα μοιραστείτε μαζί τους;»

Στη συνέχεια, διανείμετε ένα σύνολο 3 ερωτήσεων σε κάθε ομάδα μαθητών και ζητήστε τους να συζητήσουν τις ερωτήσεις και να συμφωνήσουν (αν είναι δυνατόν) σχετικά με τις απαντήσεις. Ορισμένες ομάδες μπορεί να έχουν τις ίδιες τρεις ερωτήσεις, άλλες ομάδες μπορεί να έχουν μόνο μία ερώτηση κοινή. Ορισμένες ερωτήσεις μπορούν να διανεμηθούν σε όλες τις ομάδες (ανάλογα με τις παιδαγωγικές σας ανάγκες και την εστίαση που θα θέλατε να δώσετε στη δραστηριότητα).

Παράδειγμα καρτών ερωτήσεων:

- Ποια ταινία/σειρά/videogame/ κανάλι YouTube θα συνιστούσατε στους νέους μαθητές/τριες και γιατί;
- Ποια πλατφόρμα ανταλλαγής μηνυμάτων (π.χ.. Whatsapp, Messenger, Signal, κλπ.) θα τους συνιστούσατε να χρησιμοποιούν για να μοιράζονται και να συζητούν το περιεχόμενο των μέσων με τους άλλους μαθητές της τάξης και γιατί;
- Ποια είναι τα πιο αστεία memes που θα μοιραστείτε με αυτούς και γιατί;
- Ποια μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα τους συνιστούσατε (YouTube, Instagram, TikTok...) και γιατί;
- Ποια είναι τα 5 πιο σημαντικά κανάλια / σελίδες που θα μπορούσαν να εγγραφούν σε αυτό το κοινωνικό μέσο δικτύωσης και γιατί;
- Ποιόν/α influencer θα τους προτεινάτε να ακολουθήσουν και γιατί;
- Ποια είναι τα 3 βιντεοπαιχνίδια / online παιχνίδια που θα τους συνιστούσατε και γιατί;
- **Σκεπτόμενοι το φύλο τους, θα κάνατε διαφορετικές συστάσεις και προτάσεις; Γιατί;**
- ... μπορείτε να προετοιμάσετε διαφορετικές ερωτήσεις ανάλογα με την ομάδα των μαθητών (και την έμφαση που θέλετε να δώσει μια δραστηριότητα: πχ. στις ειδήσεις, τη μουσική, το σινεμά...).

Βήμα 2 - Συλλογή των αποτελεσμάτων δραστηριότητας και συζήτηση

Κάθε ομάδα μαθητών μοιράζεται τα αποτελέσματά της με την τάξη. Εάν έχουν τις ίδιες ερωτήσεις, άλλες ομάδες μπορούν να αντιδράσουν για να μοιραστούν τα αποτελέσματά τους επίσης. Μπορείτε να παροτρύνετε μια συζήτηση στην τάξη και να ενθαρρύνετε τους μαθητές να συζητήσουν:

- Συμφωνούν με τα αποτελέσματα των άλλων ομάδων;
- Γιατί ορισμένα μέσα επιλέχθηκαν από την πλειοψηφία; Ποιες είναι οι ιδιαιτερότητες τους;
- Θα οριστούν τα μέσα που επιλέχθηκαν από την πλειοψηφία ως κύρια (mainstream) μέσα;
- Ποια είναι τα κύρια μέσα που αναδείχθηκαν;
- Γιατί μερικοί άνθρωποι έχουν αρνητική γνώμη για κάποια από τα κύρια μέσα; Τι αποκαλύπτει αυτό;
- Γιατί νομίζουν ότι ορισμένα μέσα αρέσουν στην πλειοψηφία των μαθητών;

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τους εκπαιδευτικούς πόρους στο Παράρτημα 1 για να τροφοδοτήσετε τη συζήτηση.

Δραστηριότητα 3 - Πέντε λεπτά στο τηλέφωνό

«Ενδιαφέρουσα δραστηριότητα και διασκεδαστική για τους μαθητές»
(Εκπαιδευτικός, Ελλάδα)

«Μία πρωτότυπη προσέγγιση»
(Εκπαιδευτικός, Ιταλία)

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα 3: Πέντε λεπτά στο τηλέφωνό σου

Εύρος ηλικίας μαθητών	12 έως 18 χρόνων (η δραστηριότητα προσαρμόζεται στην κάθε ηλικία)
Είδος μέσου	Κοινωνικά Δίκτυα – Εφαρμογές
Στόχος για εκπαιδευτικούς	<ul style="list-style-type: none"> • Να αναλύσουν με τους μαθητές τη χρήση του κινητού τους τηλεφώνου
Στόχοι για μαθητές	<ul style="list-style-type: none"> • Να κάνουν αυτοκριτική και να αναστοχαστούν σχετικά με την δική τους κατανάλωση των μέσων στο τηλέφωνό τους • Να σκεφτούν εάν και κατά πόσο το φύλο σχετίζεται με τις διαφορετικές χρήσεις των κινητών τηλεφώνων
Εκτιμώμενος χρόνος δραστηριότητας	± 40 λεπτά
Παιδαγωγικές μέθοδοι	Χρήση κινητού τηλεφώνου, ατομική σκέψη, ομαδική συζήτηση
Διδακτικοί πόροι (βλ. Παράρτημα 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός των μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Πρακτικές των νέων στα μέσα
Προετοιμασία	<ul style="list-style-type: none"> • Ζητήστε από τους μαθητές να φέρουν το τηλέφωνό τους στην τάξη για την ημέρα της δραστηριότητας • Για την επιλογή 1 με τους νεότερους μαθητές: φύλλο εργασίας με ένα smartphone ζωγραφισμένο σε αυτό • Για τους μεγαλύτερους μαθητές: βεβαιωθείτε ότι έχουν πρόσβαση στο wi-fi του σχολείου ή ζητήστε τους να κατεβάσουν την επιλεγμένη εφαρμογή πριν έρθουν στο σχολείο • Σε περίπτωση που κάποιοι μαθητές δεν έχουν κινητό, πρέπει να έχει προετοιμαστεί εναλλακτικό ερωτηματολόγιο που να ερευνά τις πρακτικές τους στα μέσα
Πρόσθετες πληροφορίες	<ul style="list-style-type: none"> • Αυτή η δραστηριότητα απαιτεί από τους μαθητές να χρησιμοποιήσουν τα κινητά τους τηλέφωνα στην τάξη: σιγουρευτείτε ότι κάτι τέτοιο συνάδει με τους κανόνες του σχολείου. • Προσέξτε τους κινδύνους που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας και είναι είτε η «τεχνοφιλία» ή η «τεχνοφοβία» (για να διαφοροποιήσετε τις απόψεις σας, μη διστάσετε να συμβουλευτείτε τους σχετικούς πόρους που προτείνονται στο Παράρτημα 1). • Αυτή η δραστηριότητα προσφέρει δύο εναλλακτικές λύσεις: μία για τους μεγαλύτερους μαθητές και μία για τους νεότερους μαθητές.

Σε αυτή τη δραστηριότητα, θα ζητήσετε από τους μαθητές σας να χρησιμοποιήσουν το τηλέφωνό τους και να αναλύσουν ποιες είναι οι εφαρμογές που χρησιμοποιούν περισσότερο. Πρέπει να δημιουργηθεί ένα ζεστό, αξιόπιστο και θετικό περιβάλλον πριν από τη δραστηριότητα, έτσι ώστε οι μαθητές να μιλήσουν σχετικά την πραγματική χρήση των κινητών τους και να αισθάνονται ασφαλείς. Δεδομένου ότι το τηλέφωνό τους είναι κάτι ιδιωτικό, να τους ενημερώσετε ότι δεν χρειάζεται να αποκαλύψουν οποιοσδήποτε ιδιαίτερα προσωπικές πληροφορίες;

«Αυτό που κάνετε στο τηλέφωνό σας είναι ιδιωτικό, οπότε αν δεν αισθάνεστε άνετα να το μοιραστείτε, είναι εντάξει. Δεν χρειάζεται να δώσετε προσωπικές πληροφορίες, αν το προτιμάτε.»

Εναλλακτική λύση για τους νεότερους μαθητές

Βήμα 1 – 5 λεπτά στο τηλέφωνό σας

Πείτε στους μαθητές σας ότι μπορούν να χρησιμοποιούν το τηλέφωνό τους για 5 λεπτά στην τάξη για να κάνουν ό,τι θα έκαναν κανονικά.

Μετά από 5 λεπτά, ζητήστε τους να αναλύσουν τη συμπεριφορά τους ανά ζεύγη:

- Τι κάνατε κατά τη διάρκεια αυτών των 5 λεπτών; Γιατί;
- Υπάρχουν πράγματα που δεν μπορείτε να κάνετε στο τηλέφωνό σας επειδή είστε στο σχολείο;

Στη συνέχεια, έχετε δύο επιλογές για να συνεχίσετε την συζήτηση με τους μαθητές σας:

- **Επιλογή 1:** Διανείμετε σε κάθε μαθητή/τρια ένα φύλλο εργασίας που να απεικονίζει ένα smartphone. Ο μαθητής/τρια θα πρέπει να σχεδιάσει το λογότυπο της εφαρμογής που χρησιμοποίησε κατά τη διάρκεια των 5 λεπτών και να εξηγήσει γιατί χρησιμοποίησε αυτήν την εφαρμογή και όχι μια άλλη.
- **Επιλογή 2:** Σχεδιάστε ένα γιγαντιαίο smartphone στον πίνακα. Στη συνέχεια, ζητήστε από κάθε μαθητή να πάει στον πίνακα και να σχεδιάσει το λογότυπο της εφαρμογής που χρησιμοποίησε κατά τη διάρκεια των 5 λεπτών στο τηλέφωνό του. Εάν το λογότυπο της εφαρμογής που χρησιμοποίησαν έχει ήδη σχεδιαστεί στον πίνακα, οι μαθητές μπορούν να το υπογραμμίσουν.

Step 2 – Δραστηριότητα ανάλυσης των αποτελεσμάτων

Στη συνέχεια, ξεκινήστε μια ομαδική συζήτηση με ολόκληρη την τάξη για να αναλύσετε τα αποτελέσματα:

- Ποιες είναι οι εφαρμογές που χρησιμοποιείτε περισσότερο; Εκπλήσσετε με αυτή την απάντηση;
- Γιατί τις χρησιμοποιείτε; Ποιες είναι για την ψυχαγωγία, κοινωνικοποίηση ή πληροφόρηση;
- **Παρατηρείτε κάποια διαφορά που να σχετίζεται με το φύλο;**
- Εάν αυτή η εφαρμογή διαγραφεί, τι θα σας λείψει περισσότερο;
- Θα μπορούσατε να το βρείτε σε μια άλλη υπάρχουσα εφαρμογή; Πόσο διαφορετικό θα ήταν; κλπ.

Εναλλακτική λύση για τους μεγαλύτερους μαθητές

Βήμα 1 - Πως χρησιμοποιείτε το smartphone σας;

Επιτρέπεται στους μαθητές/τριες να πάρουν το κινητό τους για να αναλύσουν τη χρήση τους. Για τη συνέχεια, προτείνονται οι εξής δύο επιλογές:

→ Εάν έχουν τηλέφωνο Android, κάνουν λήψη (αυτή τη στιγμή ή στο σπίτι, ως προετοιμασία της δραστηριότητας) μια εφαρμογή παρακολούθησης όπως για παράδειγμα το Usage Analyzer (άλλες εφαρμογές μπορούν φυσικά να επιλεγούν και συμβουλεύουμε τους δασκάλους/ες να δοκιμάσουν μερικές πριν από τη δραστηριότητα. Βασικοί παράγοντες στην επιλογή είναι η «αναδρομική» ικανότητα της εφαρμογής και το επίπεδο πληροφοριών που δίνει: εφαρμογές με τις περισσότερες επισκέψεις, ο μέσος χρόνος που αφιερώνεται σε αυτές, ο αριθμός των φορών που ξεκλειδώνεται το smartphone καθημερινά ή σε εβδομαδιαία βάση...).

→ Εάν έχουν iPhone, μπορούν να χρησιμοποιήσουν απευθείας την επιλογή «Screen Time».

Οι μαθητές μπορούν στη συνέχεια να αναλύσουν και να ρίξουν μια ματιά στα αποτελέσματα που προέκυψαν. Εάν κάποιοι μαθητές στην τάξη δεν έχουν smartphone, θα μπορούσαν να τους ζητηθεί να σκεφτούν πιο γενικά για τις πρακτικές τους στα μέσα (σε κοινωνικά δίκτυα, διαδικτυακά παιχνίδια κλπ...) με κάποιες στοχευμένες ερωτήσεις, προετοιμασμένες εκ των προτέρων.

Βήμα 2 - Δραστηριότητα Συλλογής Αποτελεσμάτων

Όλοι οι μαθητές/τριες μπορούν στη συνέχεια να μοιραστούν τα αποτελέσματά τους με τους συμμαθητές τους και να ξεκινήσει μια συζήτηση με όλη την ομάδα: ποιες είναι οι εφαρμογές που χρησιμοποιούνται περισσότερο από την ομάδα; Αυτό σας προκαλεί έκπληξη; Υπάρχουν μεγάλες διαφορές στην τάξη; **Υπάρχουν διαφορές στα αποτελέσματα μεταξύ των αγοριών και των κοριτσιών;** Πώς κατέληξαν να χρησιμοποιούν αυτές τις εφαρμογές; Γιατί είναι σημαντικές για αυτούς/ές; Θα μπορούσαν να διαγράψουν αυτές τις εφαρμογές; Πώς θα επηρεάσει τη ζωή τους η διαγραφή της εφαρμογής; Μπορούμε πραγματικά να μιλήσουμε για «εθισμό» όταν σχετίζεται με τη χρήση smartphone;

Δραστηριότητα 4 - Αποκτήστε μια συνολική εικόνα της ποπ κουλτούρας

«Προσφέρει τη δυνατότητα όχι μόνο να συζητηθούν οι προτιμήσεις των μαθητών και των μαθητριών αλλά και οι αξίες τους και τα πρότυπά τους»
(Εκπαιδευτικός, Ρουμανία)

«Η καλύτερη δραστηριότητα του σετ εργαλείων»
(Εκπαιδευτικός, Ελλάδα)

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα 4: Αποκτήστε μια συνολική εικόνα της ποπ κουλτούρας

Εύρος ηλικίας μαθητών	12 έως 18 χρόνων (η δραστηριότητα προσαρμόζεται στην κάθε ηλικία)
Είδος μέσου	Μέσα ψυχαγωγίας και κύρια (mainstream) μέσα
Στόχοι για εκπαιδευτικούς	<ul style="list-style-type: none"> • Να αποκτήσουν μια εικόνα για το πώς οι μαθητές/τριες σχετίζονται με την ποπ κουλτούρα και για το αν αποστασιοποιούνται από αυτή (ή όχι) • Να αποκτήσουν μια εικόνα για το αν οι μαθητές γνωρίζουν πώς η ποπ κουλτούρα σχετίζεται με το φύλο και τον σεξισμό
Στόχος για μαθητές	<ul style="list-style-type: none"> • Να αναρωτηθούν για το πως το φύλο αναπαρίσταται στην ποπ κουλτούρα • Να εξετάσουν τις πρακτικές τους σχετικά με τα μέσα και την ποπ κουλτούρα
Εκτιμώμενος χρόνος δραστηριότητας	50 με 80 λεπτά
Παιδαγωγικές μέθοδοι	Ατομική σκέψη, ομαδική συζήτηση
Διδακτικοί πόροι (βλ. Παράρτημα 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός των βασικών μέσων και της ποπ κουλτούρας • Επίγνωση μίας πιθανής διαμάχης/ ενδεχόμενης διαφωνίας σχετικά με ορισμένους χαρακτήρες, διασημότητες ή περιεχόμενο των μέσων • Ορισμός των φύλων, των στερεοτύπων φύλου, του σεξισμού...
Υλικό προετοιμασίας	<ul style="list-style-type: none"> • Άρθρα ή/και βίντεο που ασχολούνται με κάποιο αμφιλεγόμενο πρόσωπο ή αντικείμενο της ποπ κουλτούρας • Αν χρειαστεί, προβολέας/ προτζέκτορας και υπολογιστής
Επιπρόσθετες πληροφορίες	<ul style="list-style-type: none"> • Προκειμένου να διευκολυνθεί η συζήτηση μεταξύ των μαθητών/τριών, τα θρανία και οι καρέκλες της τάξης μπορούν να στηθούν σε σχήμα Π • Βασικό μέρος αυτής της δραστηριότητας είναι μια προπαρασκευαστική εργασία που ζητήθηκε από τους μαθητές/τριες (δείτε παρακάτω) • Να γνωρίζετε ότι υπάρχει κίνδυνος αυτή η δραστηριότητα να δώσει έναυσμα για συζήτηση σε θέματα που δεν σχετίζονται άμεσα με τα MME



Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα 4: Αποκτήστε μια συνολική εικόνα της ποπ κουλτούρας

Σχήμα τραπεζιών και καρεκλών	<ul style="list-style-type: none"> Π-σχήμα με καρέκλες/θρανία για τη διευκόλυνση της συζήτησης μεταξύ των μαθητών
Πρόσθετες πληροφορίες	<ul style="list-style-type: none"> Ένα βασικό μέρος αυτού του μαθήματος είναι μια προπαρασκευαστική ανάθεση στην οποία οι μαθητές καλούνται να φέρουν δύο εικόνες από δημοφιλή στοιχεία περιεχομένου στα μέσα: μία που καταναλώνουν τακτικά και μία που οι εκπαιδευτικοί ή οι συμμαθητές τους μπορεί να μην γνωρίζουν. Πρέπει να γνωρίζετε ότι υπάρχει κίνδυνος η δραστηριότητα αυτή να ανοίξει τη συζήτηση για θέματα που δεν σχετίζονται άμεσα με τα μέσα ενημέρωσης.

Προπαρασκευαστική εργασία

Λίγες ημέρες πριν από τη δραστηριότητα, ζητήστε από τους μαθητές να φέρουν δύο ή τρεις εικόνες που τους αρέσουν και που σχετίζονται με την ποπ κουλτούρα.

Εξηγήστε στους μαθητές ότι μπορούν να φέρουν μια φωτογραφία του αγαπημένου τους influencer, ηθοποιού, μιας αφίσας της αγαπημένης τους σειράς ή ταινίας, ενός χαρακτήρα από ένα videogame ή ενός κινούμενου σχεδίου, ενός τραγουδιστή, ενός μουσικού συγκροτήματος, ενός καλλιτέχνη, μιας διασημότητας...

Εναλλακτικά: Για να αποφύγετε την υπερβολική εκτύπωση και τη χρήση χαρτιού, μπορείτε επίσης να ζητήσετε από τους μαθητές σας να σας στείλουν εκ των προτέρων τις εικόνες με mail και, στη συνέχεια, να τις εμφανίσετε στην οθόνη ενός υπολογιστή κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας στην τάξη. Αυτό θα σας επιτρέψει επίσης να εξοικειωθείτε με τα πρόσωπα/ αντικείμενα της ποπ κουλτούρας που θα παρουσιαστούν από τους μαθητές σας και να προετοιμάσετε πιο στοχευμένες ερωτήσεις για να τροφοδοτήσετε τη συζήτηση. Θα σας βοηθήσει επίσης να επιλέξετε αντικείμενα ποπ κουλτούρας που γνωρίζουν για να τα χρησιμοποιήσετε στη συζήτηση που θα ακολουθήσει σχετικά με τις διαμάχες της ποπ κουλτούρας.

Δραστηριότητα τάξης

Βήμα 1 - Παρουσίαση των εικόνων

Διαμορφώνετε μια στρογγυλή τράπεζα με όλους τους μαθητές και συζητήστε: τι παρουσιάζεται στην εικόνα τους; Γιατί επέλεξαν αυτόν τον χαρακτήρα / ταινία / σειρά / video game / διασημότητα ...; Τι τους αρέσει σ' αυτό/ή;

Ο δάσκαλος/α μπορεί να ρωτήσει περισσότερα για την εικόνα που επιλέχθηκε και να ξεκινήσει μια συζήτηση με όλη την τάξη. Για παράδειγμα:

- Ποιες είναι οι ιδιότητες του-της ηθοποιού / influencer / ... που έχουν επιλεγεί;
- Γιατί σας αρέσει αυτή τη σειρά/ χαρακτήρας; Αυτό το μέσο / πρόσωπο βοηθά στην αποδόμηση στερεοτύπων ή, αντιθέτως, ενισχύει ορισμένα στερεότυπα (φύλου);
- Μήπως αυτοί οι (φανταστικοί) χαρακτήρες έχουν μια σύνδεση με την πραγματικότητα σας με κάποιο τρόπο;
- Οι ερωτήσεις μπορούν να τροποποιηθούν ανάλογα με τις εικόνες που θα παρουσιαστούν.

Βήμα 2 – Διαμάχες ποπ κουλτούρας

Παρουσιάστε στους μαθητές σας τη διαμάχη (ή διαμάχες) που επιλέξατε και ξεκινήστε μια συζήτηση μαζί τους:

- Ξέρουν αυτό το αντικείμενο/ πρόσωπο της ποπ κουλτούρας;
- Είχαν ήδη ακούσει για αυτή τη διαμάχη;
- Έχουν άποψη γι' αυτό;

Η διαμάχη μπορεί να σχετίζεται με μια ταινία, μια σειρά, ένα διάσημο πρόσωπο, ένα βιντεοπαιχνίδι... Αρκετά άρθρα που εκφράζουν αντικρουόμενες απόψεις μπορούν να παρουσιαστούν στην τάξη. Δίνονται κάποιες ερωτήσεις, ως παραδείγματα:

- Μπορούμε να πούμε ότι η ταινία «Wonder Woman» του 2017 είναι φεμινιστική και καταρρίπτει τα στερεότυπα φύλου ή αντίθετα ότι τα ενθαρρύνει;
- Πιστεύετε ότι η σειρά του Netflix «13 reasons why» ωραιοποιεί την αυτοκτονία ή ότι αποδοκιμάζει το slut-shaming και την παρενόχληση; Ή θα μπορούσαν οι σειρές να παρουσιάσουν τα κοινωνικά ζητήματα χωρίς να ενθαρρύνουν το πρόβλημα που αποδοκιμάζεται; (επιπλέον πληροφορίες: Η σκηνή της αυτοκτονίας τροποποιήθηκε μετά την κυκλοφορία της σειράς εξαιτίας των διαφωνιών που προέκυψαν για την αναπαράστασή της).
- Πιστεύετε ότι η σειρά του Netflix «Atypical» παρουσιάζει μια προβληματική και στερεοτυπική πλευρά του αυτισμού ή αποτελεί η σειρά έναν καλό τρόπο να μάθει κανείς για τον κόσμο των διανοητικών αναπηριών; Θα έπρεπε άνθρωποι που έχουν διαγνωστεί με διαταραχές του φάσματος του αυτισμού να έχουν συμπεριληφθεί στη συγγραφή και τη σκηνοθεσία αυτής της σειράς;
- Όταν κυκλοφόρησε το 2020, πολλοί άνθρωποι αποφάσισαν να μποϊκοτάρουν την ταινία της Disney «Mulan» για το λόγο ότι ένα μέρος της ταινίας γυρίστηκε στην περιοχή Σιντζιάνγκ στην Κίνα (όπου η Κίνα κατηγορείται για τη γενοκτονία των πληθυσμών των Ουιγούρων). Έχετε μποϊκοτάρει ποτέ κάποια ταινία ή άλλο αντικείμενο/πρόσωπο της ποπ κουλτούρας για πολιτικούς ή ηθικούς λόγους; Πιστεύετε ότι το κοινό και τέτοιες δράσεις μπορούν να επηρεάσουν τους παραγωγούς των ταινιών;

Πάρτε μέρος σε αυτή τη συζήτηση ως μη ειδικοί και αφήστε τους μαθητές/μαθήτριάς σας να εκφράσουν τις απόψεις τους και ενθαρρύνετε τις διαφωνίες και τις τοποθετήσεις. Μη διστάσετε να τροφοδοτήσετε τη συζήτηση με τα στοιχεία που ερευνήσατε.

Δραστηριότητα 5 - Συμφωνείς; (η γλώσσα της φωτογραφίας)

«Ανακάλυψα μια τελείως διαφορετική πτυχή των μαθητών μου (...) αυτή η δραστηριότητα με βοήθησε να καταρρίψω κάποια στερεότυπα που είχα» (Εκπαιδευτικός, Βέλγιο)

«Πολύ ενδιαφέρουσα δραστηριότητα» (Εκπαιδευτικός, Ελλάδα)

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα 5: Συμφωνείς; (η γλώσσα της φωτογραφίας)

Εύρος ηλικίας μαθητών	12 έως 18 χρόνων (η δραστηριότητα προσαρμόζεται σε κάθε ηλικία)
Είδος μέσου	Μέσα ενημέρωσης, βιντεοπαιχνίδια και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (το είδος των μέσων μπορεί να διαφέρει ανάλογα με το είδος των στατιστικών/ ερευνών/ φωτογραφιών που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν)
Στόχος για εκπαιδευτικούς	<ul style="list-style-type: none"> • Να υποστηρίξουν τους μαθητές/τριες στην διαχείριση των ιδεών και των απόψεων που εκφράζονται στα μέσα ενημέρωσης • Να παρατηρήσουν πώς οι μαθητές υποστηρίζουν τις απόψεις τους σε θέματα που σχετίζονται με τα μέσα (όποια και αν είναι η άποψή τους)
Στόχοι για μαθητές	<ul style="list-style-type: none"> • Να αποκτήσουν μια άποψη για ένα θέμα που σχετίζεται με τα μέσα • Να υποστηρίζουν τη θέση τους και τη γνώμη τους στους υπόλοιπους μαθητές • Να ακούνε με σεβασμό τις απόψεις των άλλων
Εκτιμώμενος χρόνος δραστηριότητας	50 με 80 λεπτά (ανάλογα με τον αριθμό των μαθητών που συμμετέχουν)
Παιδαγωγικές μέθοδοι	Φωτογραφία και ομαδική συζήτηση
Διδακτικοί πόροι (βλ. Παράρτημα 1 και 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Δικτυακοί τόποι και οργανισμοί που παρέχουν στατιστικές και μελέτες για τη χρήση των μέσων από νέους και νέες • Άρθρα και μελέτες σχετικά με θετικές και αρνητικές πτυχές των μέσων (προκειμένου να αποφευχθεί η «δαμινοποίηση» των μέσων και να αμφισβητηθούν κάποιες δημοφιλείς απόψεις για αυτά), συνεντεύξεις εμπειρογνομώνων/ακαδημαϊκών.
Υλικό προετοιμασίας (βλ. Παράρτημα 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Εικόνες, άρθρα εφημερίδων, αποσπάσματα και στατιστικά στοιχεία σχετικά με διαφορετικά ζητήματα που άπτονται των μέσων (ανατρέξτε στο Παράρτημα 2 για παραδείγματα) • Απόψεις και μαρτυρίες νέων σχετικά με τα μέσα

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα 5: Συμφωνείς; (η γλώσσα της φωτογραφίας)

Πρόσθετες πληροφορίες

- Προκειμένου να διευκολυνθεί η συζήτηση μεταξύ των μαθητών, τα θρανία και οι καρέκλες της τάξης μπορούν να στηθούν σε σχήμα Π.
- Αυτή η δραστηριότητα είναι ίσως λιγότερο ελκυστική για τους μαθητές για να μοιραστούν τις προσωπικές τους πρακτικές στα μέσα (ή τουλάχιστον με έναν πιο έμμεσο τρόπο σε σχέση με τις άλλες δραστηριότητες και ανάλογα με τις επιλεγμένες εικόνες/έγγραφα).

Βήμα 1 - Γλώσσα της φωτογραφίας: Επιλέξτε μία εικόνα

Εμφανίστε όλες τις εικόνες, τις μαρτυρίες, τα αποσπάσματα, τα στατιστικά στοιχεία κλπ. στην τάξη. Θα πρέπει να σχετίζονται με θέματα που έχουν να κάνουν με τα μέσα όπως «εθισμός στο κινητό τηλέφωνο», «βία και βιντεοπαιχνίδια», «ψευδείς ειδήσεις και παραπληροφόρηση», «διαδικτυακός εκφοβισμός» (βλ. **Παράρτημα 2** για παραδείγματα).

Κάθε μαθητής/τρια επιλέγει μία ή περισσότερες από τις εικόνες, τις μαρτυρίες, τα αποσπάσματα, τα στατιστικά στοιχεία κλπ.: είτε επειδή συμφωνούν ή διαφωνούν με όσα αναφέρονται, ή επειδή θέλουν να την επικρίνουν, ή επειδή θέλουν να πουν κάτι σχετικό, κλπ.

Βήμα 2 - Συλλογή αποτελεσμάτων δραστηριότητας Στρογγυλή Τράπεζα

Στην στρογγυλή τράπεζα με όλους τους μαθητές ρωτήστε τους:

- Γιατί επιλέξατε αυτή την πρόταση/ μαρτυρία/ απόσπασμα/ έγγραφο;
- Συμφωνείτε/Διαφωνείτε με το μήνυμα που εκφράζει;
- Υπάρχουν άλλες απόψεις από άλλους μαθητές/τριες;
- Άλλες ερωτήσεις που σχετίζονται με την πρόταση / το θέμα;

Κάθε μαθητής/τρια μπορεί να αντιδράσει στη γνώμη του άλλου. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε κάποιες προτάσεις ή διαφωνίες για να ξεκινήσει η συζήτηση στην τάξη.

Εναλλακτική λύση (εάν η ομάδα είναι πολύ μεγάλη): Ζητήστε από κάθε μαθητή να επιλέξει μια πρόταση και να την συζητήσει σε μια ομάδα των 3. Στη συνέχεια, κάθε ομάδα παρουσιάζει το αποτέλεσμα της συζήτησής τους και η υπόλοιπη τάξη καλείται να αντιδράσει.

Συμπληρωματική παρατήρηση: Προσοχή στο γεγονός ότι αυτή η δραστηριότητα δεν αποσκοπεί στη δαμονοποίηση των μέσων. Σας συνιστούμε να έχετε μια πολύ ισορροπημένη προσέγγιση για άρθρα που τονίζουν ανησυχητικά στοιχεία σχετικά με την χρήση των μέσων. Αυτές οι εικόνες (αποσπάσματα, μαρτυρίες...) χρησιμοποιούνται σε αυτή τη δραστηριότητα για να βοηθήσουν τους μαθητές να τοποθετηθούν σχετικά με τα μέσα και να ξεκινήσει μια συζήτηση στην τάξη. Δεν πρέπει να διστάσετε να ενθαρρύνετε τους μαθητές/τριές σας να αμφισβητούν αυτά τα στοιχεία και να τα επικρίνουν (βλ. Παράρτημα 1 για μια *Συμπληρωματική Δραστηριότητα που εστιάζει σε αυτό το θέμα*).

Δραστηριότητα 6 - Να το μοιραστείς ή να μην το μοιραστείς;

«Η δραστηριότητα είναι πραγματικά ενδιαφέρουσα και άρεσε πολύ στους μαθητές και μαθήτριες η συζήτηση για θέματα που σπάνια προκύπτουν στην τάξη» (Εκπαιδευτικός, Βέλγιο)

«Αναπτύσσει την κριτική σκέψη και τον τρόπο με τον οποίο οι μαθητές και μαθήτριες αντιλαμβάνονται τα μηνύματα στα μέσα» (Εκπαιδευτικός, Ρουμανία)

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα 6

Εύρος ηλικίας μαθητών	12 έως 18 χρόνων (η δραστηριότητα προσαρμόζεται σε κάθε ηλικία)
Είδος μέσου	Ειδησεογραφικά μέσα ενημέρωσης
Στόχοι για εκπαιδευτικούς	<ul style="list-style-type: none"> • Να αξιολογήσουν την απόσταση που κρατούν οι μαθητές/τριες από τα μέσα ενημέρωσης • Να διερευνήσουν το επίπεδο εμπιστοσύνης των μαθητών προς τα μέσα ενημέρωσης (παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης ή όχι)
Στόχοι για μαθητές	<ul style="list-style-type: none"> • Να αναρωτηθούν για τη σχέση τους με τα μέσα ενημέρωσης • Να μοιραστούν τις μεθόδους τους για τον εντοπισμό των ψευδών ειδήσεων (fake news)
Εκτιμώμενος χρόνος δραστηριότητας	50 λεπτά
Παιδαγωγικές μέθοδοι	Παιχνίδι ρόλων, ατομική σκέψη, ομαδική συζήτηση
Διδακτικοί πόροι (βλ. Παράρτημα 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση για τα θέματα και τα ζητήματα που τίθενται από τα μέσα ενημέρωσης • Πληροφορίες για τον έλεγχο των γεγονότων • Ορισμός των ψευδών ειδήσεων (fake news) και παραπληροφόρησης
Υλικό προετοιμασίας	<ul style="list-style-type: none"> • Μια ομάδα καρτών με διαφορετικούς τύπους ειδήσεων: κάθε κάρτα θα πρέπει να περιλαμβάνει μία πληροφορία σχετικά με αυτή την είδηση. Αναζητήστε τουλάχιστον 10 διαφορετικά νέα ή πληροφορίες που συνήθως οι νέου/ες μοιράζονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για παράδειγμα. Στη συνέχεια, αναπαραγάγετε τις κάρτες έτσι ώστε να έχει τουλάχιστον 3 κάρτες κάθε μαθητής/τρια. Οι κάρτες θα πρέπει να είναι αντιπροσωπευτικές των διαφόρων τύπων πληροφοριών: διεθνής πολιτική, τοπικές ειδήσεις, άνθρωποι, ειδήσεις που σχετίζονται με τους νέους, fake news ... Θα μπορούσαν επίσης να είναι memes, gifs ή σύντομα βίντεο που παρουσιάζουν τέτοιου είδους ειδήσεις. • Αν είναι απαραίτητο, θα πρέπει να υπάρχει ένας προτζέκτορας και ένας υπολογιστής στην αίθουσα

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα 6

Πρόσθετες πληροφορίες

- Σχήμα Π με τα θρανία και τις καρέκλες για τη διευκόλυνση της συζήτησης μεταξύ των μαθητών
- Αυτή η δραστηριότητα θα μπορούσε να χρησιμεύσει ως εισαγωγή για ένα μάθημα ή για άλλες δραστηριότητες που σχετίζονται με την παιδεία στα μέσα.

Βήμα 1 – Θα μοιραζόσουν τα νέα;

Πάρτε τις κάρτες ειδήσεων και διανείμετε 3 κάρτες ειδήσεων σε κάθε μαθητή/τρια (μπορείτε να βάλετε και ψευδείς ειδήσεις σε ορισμένες κάρτες). Βεβαιωθείτε ότι οι μαθητές σας δεν έχουν τις ίδιες κάρτες δύο φορές. Ζητήστε από τους μαθητές σας να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Θα μοιραστείτε αυτά τα νέα; Γιατί; Γιατί όχι;
- Αν ναι, σε ποια πλατφόρμα; Σε ποιον;
- Θα προσθέτατε ένα μήνυμα/ ένα σχόλιο στις ειδήσεις αυτές; Αν ναι, τι θα προσθέτατε;
- Εάν δεν κοινοποιούσατε καμία από τις ειδήσεις που λάβατε, τότε τι θα μοιραζόσασταν/ κοινοποιούσατε;

Οι κάρτες ειδήσεων μπορούν να διανεμηθούν τυχαία, αλλά θα μπορούσαν επίσης να δοθούν συνειδητά σε ορισμένους μαθητές και όχι σε άλλους προκειμένου να προκληθεί περισσότερη συζήτηση (για παράδειγμα, μία είδηση για τη βία κατά των γυναικών θα μπορούσε να δοθεί σε αγόρια και σε κορίτσια για να δούμε αν υπάρχει διαφορά στις απαντήσεις).

Για να αποφύγετε απαντήσεις όπως «δεν κοινοποιώ τίποτα», θα μπορούσατε να διευκρινίσετε ότι οι πληροφορίες μπορούν να ανταλλαχθούν και διαδικτυακά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αλλά και σε μια δια ζώσης συζήτηση (η οποία αποτελεί τρόπο να τεθούν ενδιαφέρουσες ερωτήσεις όπως: «γιατί προτιμάτε να ανταλλάξετε αυτές τις πληροφορίες διαδικτυακά παρά σε πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία;»)

Βήμα 2 – Δραστηριότητα συλλογής αποτελεσμάτων

Παρουσιάστε μία είδηση στον πίνακα και ρωτήστε ποιοι μαθητές/τριες την έχουν ήδη στα χέρια τους. Οι μαθητές/τριες που την έχουν εξηγούν την είδηση και στη συνέχεια μοιράζονται τις απαντήσεις τους με ολόκληρη τη τάξη: οι υπόλοιποι μαθητές/τριες συμφωνούν ή διαφωνούν; Γιατί; Θα μπορούσαν όλοι να αντιδράσουν με τον ίδιο τρόπο; κλπ.

Μπορείτε να ανοίξετε και να διευκολύνετε μια συζήτηση με ορισμένες επιπρόσθετες ερωτήσεις, όπως:

- Υπάρχουν νέα που σας φαίνονται ύποπτα; Αν ναι, ποια και γιατί;
- Πώς μπορείτε να ελέγξετε τις πηγές μιας πληροφορίας;
- Ανακαλύπτετε συχνά ψευδείς ειδήσεις στο διαδίκτυο;
- Ποιοι είναι οι λόγοι που σας κάνουν να μοιραστείτε κάποια νέα και κάποια άλλα όχι;

Προτεινόμενες εφαρμογές για την διαδικτυακή εκδοχή των δραστηριοτήτων

Μόνο με μερικές προσαρμογές και χωρίς σημαντική τροποποίηση, οι δραστηριότητες του σετ εργαλείων μπορούν να εφαρμοστούν σε ένα διαδικτυακό διδακτικό περιβάλλον.

Για να γίνουν οι δραστηριότητες πιο διαδραστικές και συνεργατικές, μπορούν να χρησιμοποιηθούν κάποιες εφαρμογές. Παρακάτω προτείνονται κάποιες εφαρμογές εύκολες στη χρήση (οι περισσότερες είναι δωρεάν):

- Το [Wooclap](#) και το [Mentimeter](#) μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρουσίαση κάποιων δραστηριοτήτων και για την προετοιμασία διαφορετικών ειδών τεστ/ κουίζ (προσομοίωση post-it, σύννεφα λέξεων, ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής...).
- Άλλο ένα πλεονέκτημα αυτών των δύο εφαρμογών είναι ότι διατηρούν πιο εύκολα την ανωνυμία στις απαντήσεις των μαθητών και μαθητριών και ενθαρρύνουν τους πιο κλειστούς μαθητές να εκφράσουν την άποψή τους. Διατηρούν επίσης όλα τα στοιχεία που έγραψαν ή χρησιμοποίησαν οι μαθητές.
- Το [Flipgrid](#) μπορεί να ενθαρρύνει τους μαθητές να εκφράσουν και να μοιραστούν τις απόψεις τους, τις παρουσιάσεις τους στα μέσα κλπ.
- Οι διαδικτυακές έρευνες (μέσω των [Framaforms](#), [Google Form](#) e.g.) προτείνονται ώστε να απαντήσουν οι μαθητές σε κάποιες από τις ερωτήσεις που υπάρχουν στο σετ εργαλείων (για παράδειγμα οι ερωτήσεις στη Δραστηριότητα 2).
- Το [Padlet](#) μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία γραφικών αναπαραστάσεων (καθώς και το [Prezi](#) για πιο ζωντανές παρουσιάσεις με βίντεο).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

Λεξικό και θεωρητικές πηγές

Εισαγωγικό σχόλιο:

Όλοι οι ορισμοί και οι πηγές που παρέχονται στο Παράρτημα 1 είναι προαιρετικοί και ο σκοπός τους είναι να προσφέρουν επιπλέον εργαλεία και οδηγίες στους εκπαιδευτικούς που το επιθυμούν. Αποτελούν σαφώς ένα μικρό τμήμα του εκπαιδευτικού υλικού και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως συμπληρωματικό υλικό. Γενικά, δίνονται κάποια αποσπάσματα ή κάποιες εξηγήσεις πριν την παράθεση του συνδέσμου ολόκληρης της διαδικτυακής πηγής. Όταν οι πηγές είναι πιο χρήσιμες ή άρρηκτα συνδεδεμένες με κάποια από τις δραστηριότητες, τότε γίνεται σαφής αναφορά σε αυτό.

Μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (για όλες οι δραστηριότητες)

«Το λεξικό ορίζει το «μέσο» ως «ένα διαμεσολαβητικό μέσο, εργαλείο ή αυτενέργεια»: πρόκειται για υλικό ή κανάλι μέσω του οποίου μπορούν να διακινηθούν και να διαδοθούν πληροφορίες. Το μέσο είναι κάτι που χρησιμοποιούμε όταν θέλουμε να επικοινωνήσουμε έμμεσα με τους ανθρώπους - παρά αυτοπροσώπως ή μέσω της δια ζώσης επαφής. Ο ορισμός αυτός του λεξικού μας δίνει βασικές πληροφορίες για τα μέσα. Τα μέσα δεν αναπαριστούν την πραγματική εικόνα του κόσμου. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: [Εκπαίδευση στα μέσα: σετ εργαλείων για εκπαιδευτικούς, μαθητές, γονείς και επαγγελματίες](#) (Frau-Meigs Divina, UNESCO, 2006) (ορισμός < σ.22)

«Δεν ζούμε πια σε μια κοινωνία όπου υπάρχει ένας ξεκάθαρος διαχωρισμός μεταξύ των μέσων τα οποία περιλαμβάνουν την επικοινωνία ενός προς πολλούς και των μέσων που περιλαμβάνουν την επικοινωνία ενός προς έναν. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: [ορισμός των μέσων](#) (Chris Livesey, Sociology Central, 2011)

«(...) το αναρωτηθούμε για το τι πραγματικά είναι το Twitter αξίζει περισσότερο να αναλογιστούμε τα εκατομμύρια tweets, τη βασική τους θεματολογία, τις διαφορές ανά τόπους και τις κοινωνικές και συναισθηματικές συνέπειες στους χρήστες. Είναι πιο σημαντικό να εξετάσουμε το περιεχόμενο παρά την ίδια την πλατφόρμα, όταν αναλογιζόμαστε τη σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: [Πώς ο κόσμος άλλαξε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης](#) (Daniel Miller, Dr Elisabetta Costa, Nell Haynes, Tom McDonald, Dr Razvan Nicolescu, Jolynna Sinanan, Juliano Spyer, Shriram Venkatraman, and Xinyuan Wang, UCL PRESS, 2016)

«Εξαιτίας του ότι τα εργαλεία και οι πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δίνουν τη δυνατότητα συνεργασίας και κοινωνικού διαλόγου, το κοινό αποκτά τον ρόλο του παραγωγού. Με αυτόν τον τρόπο, έχει περιοριστεί το χάσμα μεταξύ του παραγωγού/ πομπού και του δέκτη. (...)»

- To go further: [Media literacy](#) (Renée Hobbs, Oxford Research Encyclopedia of Communication)

Παραδοσιακά/ κύρια (mainstream) μέσα και λαϊκή κουλτούρα (δραστηριότητες 2 & 4)

«(...) Κυριολεκτικά, οποιοδήποτε πολιτιστικό προϊόν απευθύνεται σε ένα ευρύτερο κοινό αποτελεί προϊόν της λαϊκής κουλτούρας. Τον καιρό του Σαίξπηρ, λαϊκή κουλτούρα ήταν το θέατρο. Στις μέρες μας, είναι τα πάντα...από τα κορυφαία 40 τραγούδια στο ραδιόφωνο μέχρι το Ευτυχισμένοι Μαζί και τη Beyonce. Ιστορικά όμως, η λαϊκή κουλτούρα προήλθε από μια χαμηλότερης ποιότητας κουλτούρα, που αποτελούσε το αντίθετο της υψηλής κουλτούρας. Αν η υψηλή κουλτούρα περιλάμβανε την τέχνη, τη λογοτεχνία και την κλασική μουσική που δημιουργείται για τους διανοούμενους αυτού του κόσμου, η λαϊκή κουλτούρα χαρακτηριζόταν από πιο βασικά προϊόντα με τα οποία ικανοποιείται το σύνολο του πληθυσμού. Καθώς η φράση «λαϊκή κουλτούρα» (pop culture) αντικαθιστούσε σταδιακά τη φράση «χαμηλή κουλτούρα», η λαϊκή κουλτούρα οριζόταν περισσότερο από πράγματα που δεν ήταν - κομψή, εκλεπτυσμένη, λόγια - παρά από πράγματα που ήταν. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: Άρθρο του Γιώργου Τζήκα και του Αλέξανδρου Μινωτάκη με τίτλο Τι είναι τελικά η «λαϊκή κουλτούρα»; (26/12/2019), διαθέσιμο [εδώ](#)

«Τι είναι η λαϊκή κουλτούρα; Αυτή η έννοια είναι περιεκτικότερη, μερικές φορές χρησιμοποιείται υποτιμητικά και, κυρίως, ορίζει ένα τεράστιο κοινό. Ιστορικά, έχει οριστεί ως η κουλτούρα των μαζών και βρίσκεται σε αντίθεση με την κουλτούρα της αριστοκρατίας, της ελίτ και των διανοούμενων. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: Μελέτη της Κρίνης Καφίρη για τη ΚΕΘΙ με τίτλο «Φύλο και ΜΜΕ: Μελέτη Επισκόπησης» (2002), διαθέσιμη [εδώ](#)

«Τι σχέση έχουν τα δικαιώματα των γυναικών με την λαϊκή κουλτούρα; Τα παρακάτω άρθρα συνδέουν το γυναικείο φύλο με διαφορετικές διαστάσεις του πολιτισμού και της κουλτούρας.»

- Περαιτέρω ανάγνωση: Μια σειρά άρθρων προς ανάγνωση [εδώ](#) (ThoughtCo)
- Άρθρο της Ξένιας Κουναλάκη με τίτλο «The X-File: Οι γυναίκες στην ελληνική ποπ κουλτούρα», διαθέσιμο [εδώ](#)

«Η αντιπαράθεση της φεμινιστικής θεωρίας και της λαϊκής κουλτούρας έχει μια αναπόφευκτη επίδραση στην αντίληψη της κουλτούρας, κυρίως επειδή η λαϊκή κουλτούρα έχει τη δύναμη να αντικατοπτρίζει τις ζωές μας και να προβάλλει τις συνδέσεις μεταξύ των μέσων, της κοινωνικοποίησης και της ταυτότητάς μας. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: Φύλο και Σεξουαλικότητα, κεφάλαιο από το βιβλίο «Πολιτισμική Θεωρία» (σελ. 203- 238), διαθέσιμο [εδώ](#)

«(...) Η χρήση των προϊόντων της λαϊκής κουλτούρας για την παρουσίαση περίπλοκων θεμάτων αποτελεί μια στρατηγική που μπορεί να χρησιμοποιήσουν οι εκπαιδευτικοί για να βοηθήσουν τους μαθητές και τις μαθήτριες να εκφράσουν τις απόψεις τους και να συμμετέχουν σε ευαίσθητες, αλλά σημαντικές, συζητήσεις. (...)»

- Άρθρο για τις πολλαπλές χρήσεις της «λαϊκής κουλτούρας στην τάξη» (Laura Ascione)
- Διατριβή της Ε. Σαλαπάτα με τίτλο «Αξιοποίηση της ποπ κουλτούρας στην διδασκαλία της Ιστορίας» (2018), διαθέσιμη [εδώ](#)
- Ομιλία του καθηγητή Αγγλικών, Θεάτρου και Μέσων στο Ινστιτούτο Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου του Λονδίνου (UCL) και πρόεδρου του ερευνητικού κέντρου D.A.R.E. Andrew Burn, με θέμα «Η διαφορετικότητα και τα στερεότυπα μέσα από ταινίες, κόμιξ και βιντεοπαιχνίδια» (2019), με την διοργάνωση του Κέντρου Εκπαιδευτικών Δράσεων & Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας «Καρπός», διαθέσιμη [εδώ](#)

Φύλα, αναπαραστάσεις των φύλων και στερεότυπα (για όλες οι δραστηριότητες)

«Ο όρος «φύλο» αναφέρεται στα κοινωνικά διαμορφωμένα χαρακτηριστικά των γυναικών, των ανδρών, των κοριτσιών και των αγοριών. Περιλαμβάνει επίσης και συνήθειες, συμπεριφορές και ρόλους που σχετίζονται με το να είναι κανείς γυναίκα, άνδρας, κορίτσι ή αγόρι, καθώς και με τις μεταξύ τους σχέσεις. Ως κοινωνικό κατασκεύασμα, το φύλο διαφέρει από κοινωνία σε κοινωνία και μπορεί να αλλάξει με την πάροδο των χρόνων. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: the WHO [ορισμός του φύλου](#)

«(...) Η έννοια του φύλου είναι σημαντική, καθώς όταν εφαρμόζεται στην κοινωνική ανάλυση, αποκαλύπτει πώς η υποβάθμιση της γυναίκας (ή η ανωτερότητα του άνδρα) είναι κοινωνικό κατασκεύασμα. Επομένως, η κατωτερότητα της γυναίκας μπορεί να αλλάξει ή να σταματήσει. Δεν είναι προκαθορισμένη βιολογικά ούτε και παγιωμένη για πάντα.»

- Περαιτέρω ανάγνωση: the UNESCO [ορισμός του φύλου](#) (και άλλες σχετικές έννοιες).

«(...) Έρευνες που αφορούν στο περιεχόμενο των μέσων που σχετίζεται με τις γυναίκες και τα κορίτσια, δείχνουν ότι οι γυναίκες προβάλλονται ως σεξουαλικά διαθέσιμες και επιθυμητές, ότι συνδέονται με τη φύση και τις φυσικές διαδικασίες και ότι σχετίζονται με την παράδοση και τις παραδοσιακές αξίες (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: [Ισότητα μεταξύ των φύλων στον τομέα των μέσων](#) (έρευνα από το Τμήμα European Parliament's Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs, 2018)

«Γιατί πιστεύουμε ότι υπάρχουν μόνο δύο φύλα; Γιατί υπάρχουν κουλτούρες σύμφωνα με τις οποίες υπάρχουν πολλά περισσότερα από δύο φύλα. Και ποια είναι η διαφορά μεταξύ βιολογικού φύλου και κοινωνικού φύλου;»

- Περαιτέρω ανάγνωση: σύντομο βίντεο για [την προέλευση των φύλων](#) (The Origin Of Everything YouTube Channel)

«Η ρευστότητα των φύλων αναφέρεται στην αλλαγή της έκφρασης του φύλου ή της ταυτότητας φύλου ενός ανθρώπου ή και στα δύο. Η αλλαγή αυτή μπορεί να αφορά στην έκφραση και όχι στην ταυτότητα ή στην ταυτότητα και όχι στην έκφραση. Μπορεί όμως να αλλάξουν μαζί και η έκφραση και η ταυτότητα. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: [Ένα άρθρο από την Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Harvard](#) για τη ρευστότητα των φύλων.
- Άρθρο του Σπύρου Μανουσέλη με τίτλο «Η ρευστότητα της έμφυλης ταυτότητας», στο οποίο προτείνονται και τέσσερα βιβλία γύρω από τη βιολογία της έμφυλης ταυτότητας και την κοινωνιολογική αποδόμησή της, διαθέσιμο [εδώ](#)

«Η απεικόνιση των ρόλων των φύλων στα μέσα επηρεάζει τα παιδιά σε όλα τα στάδια της ανάπτυξής τους, από την προσχολική ηλικία μέχρι και το λύκειο αλλά και μετέπειτα. Τα

μηνύματα των μέσων διαμορφώνουν την αίσθηση του εαυτού των παιδιών, την αίσθηση της αξίας τους καθώς και της αξίας των υπολοίπων, την αντίληψή τους για το πώς λειτουργούν οι σχέσεις και τις φιλοδοξίες τους για το μέλλον».

- Περαιτέρω ανάγνωση: έρευνα που μελετά τα αποτελέσματα των στερεοτύπων για τα φύλα και των προκαταλήψεων των μέσων για τα φύλα στην ανάπτυξη των παιδιών: [Παρακολουθώντας τα φύλα \(Common Sense\)](#)

Ψεύτικες ειδήσεις, εκούσια και ακούσια παραπληροφόρηση (δραστηριότητα 6)

«Η εκούσια παραπληροφόρηση είναι η ψευδής πληροφόρηση που επίτηδες δημιουργείται και κοινοποιείται για να προκαλέσει βλάβη. Παράδειγμα: μια δημοσίευση για τους μετανάστες που διαπράττουν εγκλήματα στην Ευρώπη. Η δημοσίευση αυτή δημιουργήθηκε για να διχάσει την κοινωνία.

Η ακούσια παραπληροφόρηση είναι ψευδείς πληροφορίες που κοινοποιούνται από ανθρώπους οι οποίοι δεν καταλαβαίνουν απλά ότι είναι ψεύτικες και οι οποίοι δεν αποσκοπούν στο να προκαλέσουν βλάβη. Συχνά προσπαθούν απλά να βοηθήσουν. Παράδειγμα: όταν μια θεία σας δημοσιεύει ένα άρθρο ή ένα meme στο Facebook, που ισχυρίζεται ότι το σκόρδο προστατεύει από τον κορωνοϊό, καθώς πιστεύει ότι αποτελεί χρήσιμη πληροφορία χωρίς όμως να καταλαβαίνει πως είναι ψεύτικη. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: [Αναγνωρίστε και καταπολεμήστε την παραπληροφόρηση](#), μια εργαλειοθήκη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή που στοχεύει στο να προσφέρει στους εκπαιδευτικούς της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης πηγές που θα βοηθήσουν τους μαθητές τους να ξεχωρίσουν το τι είναι αλήθεια από το τι είναι ψέμα κατά την πλοήγησή τους στο διαδίκτυο.

«(...) ο όρος «ψεύτικες ειδήσεις» αποτελεί μια παραπλανητική απλούστευση. Εκτός από το ότι ο όρος αποσκοπεί στο να επιτεθεί και να φιμώσει τα παραδοσιακά μέσα, η πρόταση ότι υπάρχουν απλά δύο τύποι ειδήσεων - οι αληθινές και οι ψεύτικες - δεν αφήνει πολύ χώρο για διαφοροποίηση. (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: [Πέρα από τις Ψεύτικες Ειδήσεις](#), γράφημα που διαφοροποιεί 10 τύπους παραπλανητικών ειδήσεων (EAVI association).

«Όλοι έχουμε ακούσει τον όρο «ψεύτικες ειδήσεις» - όμως γνωρίζετε τι σημαίνει πραγματικά; Γνωρίζετε τη διαφορά μεταξύ της εκούσιας και ακούσιας παραπληροφόρησης; Η κατανόηση των διαφορετικών τρόπων με τους οποίους κοινοποιούνται ψεύτικες πληροφορίες και των κινήτρων

που βρίσκονται πίσω από αυτές, αποτελεί απαραίτητο στάδιο για την καταπολέμησή τους».

- Περαιτέρω ανάγνωση: **Γιατί αρέσουν στο μυαλό μας οι ψευδείς ειδήσεις** Βίντεο για τις προκαταλήψεις και τον ρόλο τους στα θέματα παραπληροφόρησης (Above The Noise YouTube Channel)

«Ο έλεγχος των γεγονότων δεν είναι και τόσο δύσκολος. Αποτελεί μία προσεκτική ανάλυση που βασίζεται στην απλή ερώτηση: «Πώς το ξέρουμε αυτό;» (...)»

- Περαιτέρω ανάγνωση: **Παιδαγωγική ενότητα για τον έλεγχο γεγονότων** από την UNESCO (από το [handbook for journalism education and training](#), 2018)

«Ένα παιχνίδι με στόχο τη διδασκαλία του γραμματισμού στα μέσα και τη μελέτη για το πώς οι άνθρωποι αλληλεπιδρούν με την παραπληροφόρηση. (...) Στόχος είναι η οικοδόμηση μιας υγιούς εμπειρίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω της προώθησης πληροφοριών από αξιόπιστες πηγές και όχι από πηγές χαμηλής αξιοπιστίας».

- Για να παίξετε: <https://fakey.osome.iu.edu/>

Γενικές πηγές για τις συνήθειες των νέων στα μέσα (δραστηριότητες 1, 3, 5)

- Εκτεταμένη έκθεση που εστιάζει στην επίδραση των μέσων στα παιδιά και στους νέους/νέες (Centre for the Study of Children, Youth and Media, Institute of Education, University of London, 2007)
- Συνέντευξη του **D. Buckingham** κατά την οποία συζητά την κουλτούρα των μέσων των παιδιών (<https://davidbuckingham.net/>)
- **Μια έρευνα** για τις συνήθειες και τις εμπειρίες των εφήβων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Pew Research Center, 2018)
- **Συνέντευξη ενός επιστήμονα έρευνας** κατά την οποία συζητείται η σχέση μεταξύ της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της ψυχικής υγείας και ευημερίας (Harvard T.H. Chan School of Public Health)
- Αποτελέσματα μιας έρευνας που μελετά τα αποτελέσματα των εικόνων του Instagram και της **πραγματικότητας** σχετικά με την κοινωνική σύγκριση και την εικόνα του σώματος των γυναικών (Marika Tiggermann, Isabella Anderberg, 2019)
- Άρθρο που αναφέρει τους τρόπους με τους οποίους οι έφηβοι μοιράζονται (και κρύβουν) τις σκέψεις και τις φωτογραφίες τους στο διαδίκτυο: **Οι Μυστικές Ζωές των Εφήβων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης** (A. Homayoun, NY Times, June 7, 2017)

Συμπληρωματική δραστηριότητα

Ο κύριος στόχος του σετ εργαλείων είναι να δώσει το έναυσμα ώστε να πραγματοποιηθούν ανοιχτές συζητήσεις σχετικά με θέματα που σχετίζονται με τα μέσα (και μέσω αυτών να αποκτηθεί μια καλύτερη εικόνα της κουλτούρας των μέσων των μαθητών σας). Μπορεί να καταλήξετε σε συζητήσεις, όπου οι μαθητές τείνουν να ωραιοποιούν γενικούς ισχυρισμούς

για τις αρνητικές επιπτώσεις των μέσων. Για να αξιολογήσετε κριτικά αυτούς τους ισχυρισμούς, προτείνεται η παρακάτω δραστηριότητα ως συμπληρωματικό εργαλείο και/ή ως δραστηριότητα που θα ενσωματωθεί στον βασικό άξονα της δραστηριότητας 1 ή 5 (ή σε όποια άλλη δραστηριότητα πιστεύετε ότι χρειάζεται).

1. Διαλέξτε μια πρόσφατη συζήτηση/ αντιπαράθεση για τις αρνητικές επιπτώσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των ταινιών ή των ηλεκτρονικών παιχνιδιών και προσπαθήστε να την εξετάσετε με τους μαθητές σας. Συγκεντρώστε παραδείγματα θετικών και αρνητικών επιχειρημάτων για το πώς η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των ταινιών ή των ηλεκτρονικών παιχνιδιών επηρεάζει τις αντιλήψεις για τα μέσα. Απαντήστε τις παρακάτω ερωτήσεις:

- Ποιος/ποια κάνει αυτούς τους ισχυρισμούς και ποιο είναι το κύρος τους και η εξειδίκευσή τους;
- Ποιες αποδείξεις χρησιμοποιούν, πόσο μπορεί να ισχύουν και πόσο σχετικές είναι;
- Τι είδους γλώσσα χρησιμοποιούν για να τραβήξουν την προσοχή στους ισχυρισμούς τους;
- Τι υποθέσεις κάνουν για τα ίδια τα μέσα και για συγκεκριμένους χρήστες;
- (...)

Μπορείτε να προσαρμόσετε τις ερωτήσεις για να τις κάνετε πιο σχετικές με το θέμα της συζήτησης.

2. Έπειτα, ζητήστε από τους μαθητές και τις μαθήτριες να αναλογιστούν τις δικές τους συνήθειες στα μέσα και/ή τις συνήθειες των κοντινών τους φίλων, για να καταγράψετε και να αναλύσετε τους διαφορετικούς τρόπους χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ίσως να αναθεωρήσετε κάποιους δημοφιλείς ισχυρισμούς για τον «εθισμό» στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

- Τι είδους πρακτικές χρησιμοποιούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- Είναι δημόσιες ή ιδιωτικές οι πρακτικές τους; Ποιος έχει πρόσβαση στο περιεχόμενό τους και πώς το γνωρίζουν αυτό;
- Πόσοι από αυτούς δημιουργούν πρωτότυπο περιεχόμενο και το κοινοποιούν στο διαδίκτυο;
- Πόσοι επικοινωνούν ή μοιράζονται υλικό με ευρύ κοινό;
- (...)

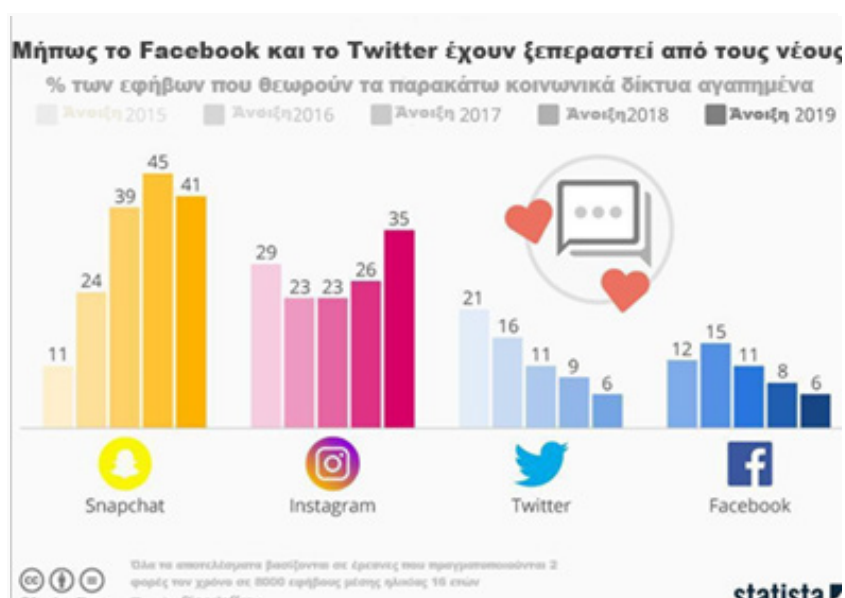
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 (Σχετίζεται με τη Δραστηριότητα 5)

1. Παραδείγματα γλωσσικής επικοινωνίας μέσω εικόνων

Ο κύριος (και μοναδικός) σκοπός των εικόνων/αρχείων είναι να δημιουργήσουν ερωτήσεις και να δώσουν το έναυσμα για συζητήσεις στην τάξη για θέματα που σχετίζονται με τη χρήση των μέσων.

Εισαγωγικό σχόλιο:

Οι παρακάτω εικόνες και αρχεία δίνονται ως προτάσεις και πιθανά παραδείγματα για τη δραστηριότητα γλωσσικής επικοινωνίας (Δραστηριότητα 5). Κάθε εκπαιδευτικός γνωρίζει φυσικά τι ταιριάζει καλύτερα στην ηλικία των μαθητών, τα χαρακτηριστικά τους ... καθώς επίσης και τι θα ήθελε ο ίδιος/ίδια να καλύψει κατά τη διάρκεια του μαθήματος.



Source : <https://www.statista.com/chart/4823/teenagers-favorite-social-networks/>

Εθισμός στα κινητά: Οι νέοι και νέες πανικοβάλλονται χωρίς τα κινητά τους τηλέφωνα

Από Sean Coughlan
BBC News

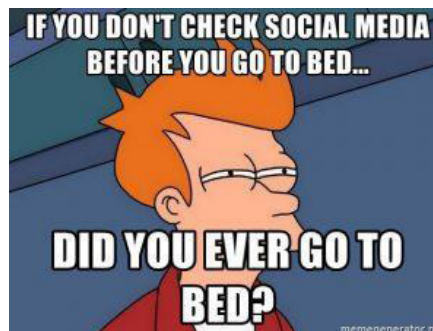
© 29 Νοέμβριος 2019 | [Comments](#)

Source : <https://www.bbc.com/news/education-50593971>

Teenager Post # 43199

**Αναρωτιέμαι πόσα χιλιόμετρα έχω
σκρολάρει με τον αντίχειρά μου**

Source : <https://the-relatable-quotes.tumblr.com/post/138873908141>



Source : <https://hotinsocialmedia.com/social-media-memes/>

Οι έφηβοι πιστεύουν ότι χειραγωγούνται

72%

των εφήβων πιστεύουν ότι οι τεχνολογικές εταιρίες χειραγωγούν τους χρήστες, ώστε να ξοδεύουν περισσότερο χρόνο στις συσκευές τους



Source : <https://www.common sense media.org/social-media-social-life-infographic>

31 AUG 2018

Are Seniors More Addicted to Their Smartphones Than Their Grandkids?

Studies show that the older generations are smartphone-obsessed

Source : <https://www.southernphone.com.au/blog/are-seniors-more-addicted-to-their-smartphones>

Οι σχέσεις μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι επιφανειακές:

- Οι άνθρωποι που στέλνουν μηνύματα – ακόμα και σεξουαλικού περιεχομένου – χωρίς συναισθηματικό δέσιμο, διατηρούν ένα ψεύτικο αίσθημα οικειότητας.
- Οι άνθρωποι λένε πράγματα που υπό άλλες συνθήκες δεν θα έλεγαν στους άλλους, όπως προσβολές και κομπλιμέντα.
- Οι ψηφιακές συνδέσεις δίνουν την ψευδαίσθηση της συντροφιάς χωρίς να συνεπάγονται φιλία
- Μπορούμε να κρύβουμε στοιχεία για τον εαυτό μας, ενώ παραμένουμε συνδεδεμένοι με τους άλλους

Source : <https://www.pittsburghparent.com/social-media-is-harmful-to-teens/>

Σύμφωνα με έρευνες, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης βλάπτουν την ψυχική υγεία των εφήβων

Από Cristina Criddle

Δημοσιογράφος τεχνολογίας

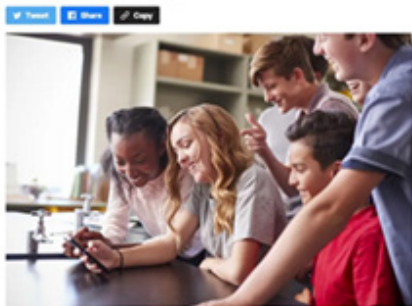
© 27 Ιανουάριος Σχόλια

Source : <https://www.bbc.com/news/technology-55826238>

Οι έφηβοι υποστηρίζουν ότι τα social media δεν είναι τόσο επικίνδυνα όσο νομίζουμε

Η πλειονότητα των εφήβων σήμερα –οι πρώτοι που μεγάλωσαν με τα κινητά και τα social media- υποστηρίζουν ότι τους βοηθούν να δημιουργούν φιλίες και να νιώθουν καλά.

Katienotopoulos
Verified News Reporter
Posted on November 28, 2018, at 10:27 p.m. ET



Source : <https://www.buzzfeednews.com/article/katienotopoulos/teens-gen-z-positive-on-social-media>

Είναι πιο πιθανό για τους έφηβους να στηρίξουν ότι τα social media τους κάνουν να νιώθουν ενταγμένοι και σίγουροι για τον εαυτό τους παρά αποκλεισμένοι και ανασφαλείς

% εφήβων που δηλώνουν ότι τα social media τους κάνουν να νιώθουν...

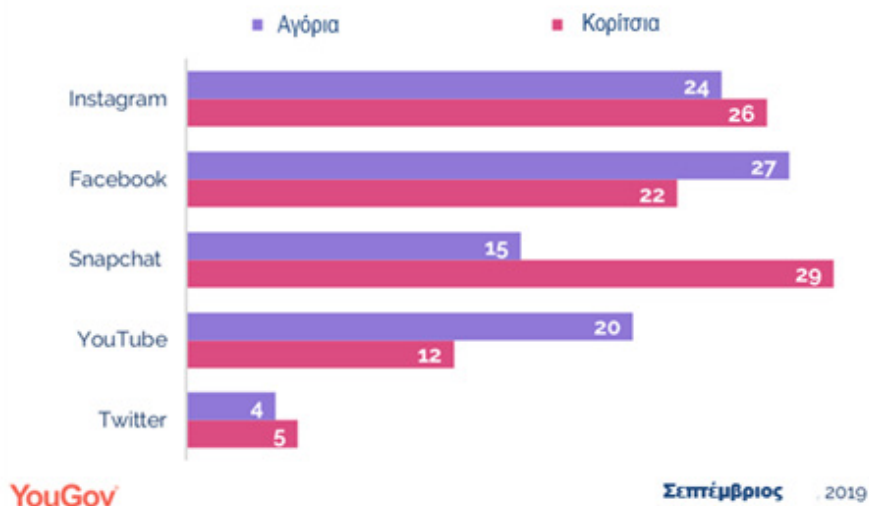


Δεν συμπεριλαμβάνονται άτομα που δεν έδωσαν απάντηση.
Πηγή: Survey conducted March 7–April 30, 2018.
"Teens' Social Media Habits and Experiences"

Source : <https://www.pewresearch.org/internet/2018/11/28/teens-and-their-experiences-on-social-media/>

Τα έφηβα κορίτσια είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιούν το Snapchat και το Instagram, ενώ έφηβα αγόρια χρησιμοποιούν το Facebook και το Youtube.

Ποια από τις παρακάτω πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε συχνότερα; (% των νέων 13+ ετών που έχουν λογαριασμό στα social media).



Source : <https://today.yougov.com/topics/lifestyle/articles-reports/2019/10/25/teens-social-media-use-online-survey-poll-youth>



Source : <https://www.avast.com/c-cyber-bullying>



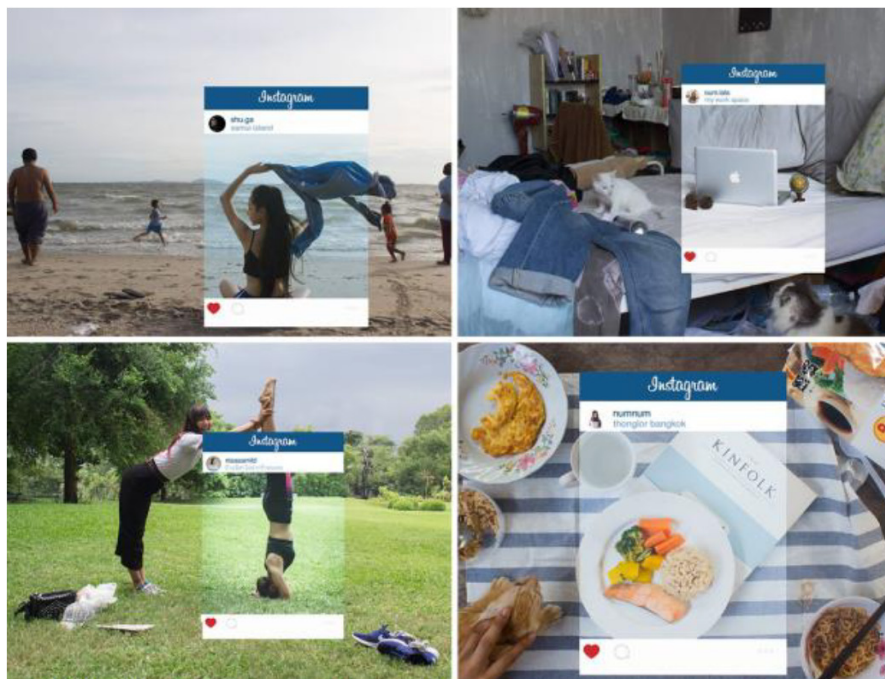
Source : <https://ballmemes.com/t/cyber-bullying-meme>



Source : https://hellohumanscom.files.wordpress.com/2017/02/img_3046.jpg?w=1075



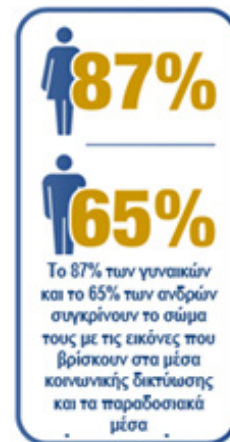
Source : <https://www.pinterest.fr/pin/325385141804911538/>



Source : https://www.boredpanda.com/truth-behind-instagram-photos-cropping-chompoo-baritone/?utm_source=ecasia&utm_medium=referral&utm_campaign=organic



Source : <https://www.instagram.com/celestebarker/>



Source : <https://online.king.edu/news/social-media-and-body-image/>



Source : <https://www.storyboardthat.com/fr/storyboards/8fd63523/social-media-and-photo-shop>

18-03-19

Είμαι 14 ετών και εγκατέλειψα τα social media όταν ανακάλυψα τι δημοσίευαν για εμένα

Όταν μια μαθήτρια της 2ας Γυμνασίου δημιούργησε λογαριασμό στα social media για πρώτη φορά, ανακάλυψε ότι η μητέρα και η αδερφή της είχαν δημοσιεύσει όλη της τη ζωή

Source : <https://www.fastcompany.com/90315706/kids-parents-social-media-sharing>

Before you share or post...

"T.H.I.N.K."

T - Is it True?

H - Is it Helpful?

I - Is it Inspiring?

N - Is it Necessary?

K - Is it Kind?



Source : <https://iowacity.momcollective.com/2018/06/29/responsible-sharing-social-media/>



Source : <https://thequotesforlife.com/you-are-what-you-share-charles-leadbeater/#.YS9jQtMzZ61>

Τα παιδιά ηλικίας 10-18 ετών, από που μαθαίνουν τα νέα;



ATLAS | Data: Common Sense Media

Source : <https://qz.com/927543/even-social-media-savvy-teens-cant-spot-a-fake-news-story/>

Στη νεολαία άρσει να είναι ενημερωμένη. Γύρω στο 50% αυτών που ερωτήθηκαν δήλωσαν ότι παρακολουθούν τα νέα που τους/τις ενδιαφέρουν και περισσότεροι από τα 2/3 δηλώνουν ότι ενημερώνονται, ώστε να προετοιμάζονται για αυτά που συμβαίνουν στον κόσμο

Source : <https://www.thoughtco.com/why-dont-young-people-read-the-news-2074000>

Γιατί η Νεολαία Δεν Διαβάζει τις Ειδήσεις;

Τα παιδιά είναι πολύ απασχολημένα με το Facebook και την ανταλλαγή μηνυμάτων

Source : <https://www.thoughtco.com/why-dont-young-people-read-the-news-2074000>

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ | 14 Φεβ 2019

Δύσκολο για τους έφηβους να αναγνωρίσουν τις ψεύτικες ειδήσεις



Source : <https://www.nordicom.gu.se/en/latest/news/difficult-teenagers-identify-fake-news-online>

Σύμφωνα με έρευνες, οι ηλικιωμένοι είναι πιο πιθανό να δημοσιεύσουν ψεύτικες ειδήσεις

Πάνω από το 65% δεν έχει τις ικανότητες που χρειάζονται για την αναγνώριση της εγκυρότητας των διαδικτυακών ειδήσεων



▲ 65 Facebook users shared seven times as many fake news articles as those aged 18-29, the study found. Photograph: Yegor Dolichkopy

Source : <https://www.theguardian.com/technology/2019/jan/10/older-people-more-likely-to-share-fake-news-on-facebook>

Τα παιδιά και οι έφηβοι γνωρίζουν τους κινδύνους στο διαδίκτυο



Source : <https://www.institutmontaigne.org/en/publications/french-youth-online-and-exposed>

Ό,τι συμβαίνει στο διαδίκτυο παραμένει στο διαδίκτυο

Οι έφηβοι πιστεύουν ότι

54% Αν οι γονείς ήξεραν τι πραγματικά συμβαίνει στα social media, θα ανησυχούσαν ακόμα περισσότερο.

46% Οι γονείς ανησυχούν υπερβολικά για την χρήση των social media

Source : <https://www.common-sense-media.org/social-media-social-life-info-graphic>



Source : <https://www.youtube.com/watch?v=Fi7hSp51px8>



Source : <https://www.onlyfunthings.org/2019/03/tiktok-in-trouble-is-tiktok-dangerous.html>

Μemes «πράσινων» εφήβων: Πώς το TikTok θα μπορούσε να σώσει τον πλανήτη

Η εφαρμογή δημιουργίας βίντεο έχει 800 εκατομμύρια χρήστες, πολλοί από τους οποίους είναι νέοι και νέες με οικολογική συνείδηση (eco-influencers) που διαδηλώνουν για θέματα όπως η κλιματική αλλαγή και η βιοποικιλότητα.

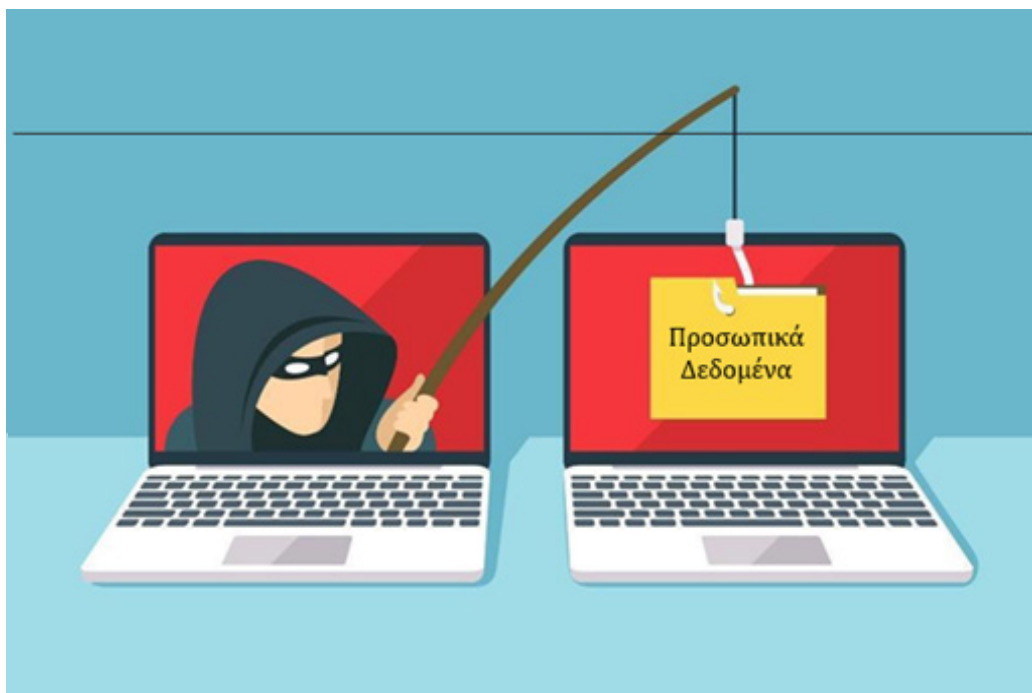


▲ TikTok creators @Phil the Fixer, @caseyc0w and @...gillian. Photograph: TikTok

Source : <https://www.theguardian.com/environment/2020/aug/28/green-teen-memes-how-tiktok-could-save-the-planet-aoe>

Το TikTok θεωρείται κοινωνικό δίκτυο γιατί προσφέρει πολλές δυνατότητες για τη δημιουργία νέων φίλων και επαφών. Η πλατφόρμα αυτή έχει εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως, οπότε είναι ανοιχτή σε μεγάλο εύρος ανθρώπων. Κάποια παιδιά μπορεί να είναι ντροπαλά, κάνοντας έτσι τη δημιουργία φίλων από κοντά πιο δύσκολη. Ωστόσο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποβάλλουν την πίεση της άμεσης επικοινωνίας, πρόσωπο με πρόσωπο, κάνοντας έτσι τη διαδικασία έκφρασης των σκέψεων, των συναισθημάτων και τη δημιουργία φίλων πιο εύκολη για κάποια παιδιά.

Source : <https://www.cyberwise.org/post/8-pros-and-cons-of-tiktok-on-kids-mental-health>



Source : <https://news.usc.edu/146329/5-tips-for-staying-safe-on-social-media/>



Source : <https://www.gameskinny.com/9ddzx/5-ways-to-convince-your-parents-that-gaming-is-good-for-you>



Source : <http://debuglies.com/2019/11/07/there-are-not-enough-evidence-to-support-the-view-that-violent-video-games-lead-to-acts-of-violence/>

Στα Βιντεοπαιχνίδια και τους Χώρους Διαδικτυακών Συζητήσεων Κυκλοφορούν Βιαστές

Οι εγκληματίες δημιουργούν εικονικούς δεσμούς με παιδιά μέσω των παιχνιδιών και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Μια γνωστή ιστοσελίδα προειδοποιεί τους επισκέπτες «Παρακαλούμε προσέξτε».

Από NELLIE BOWLES και MICHAEL H. KELLER ΔΕΚ 7, 2019

Source : <https://www.nytimes.com/interactive/> <https://www.nytimes.com/interactive/2019/12/07/us/video-games-child-sex-abuse.html?mtrref=undefined&gwt&mtrref=www.nytimes.com&gwh=A6ED71D3F7E5D7687D8A232D1B5BE2C5&gwt=pay&asetType=PAYWALL>