

gender
media
education

EMERGE

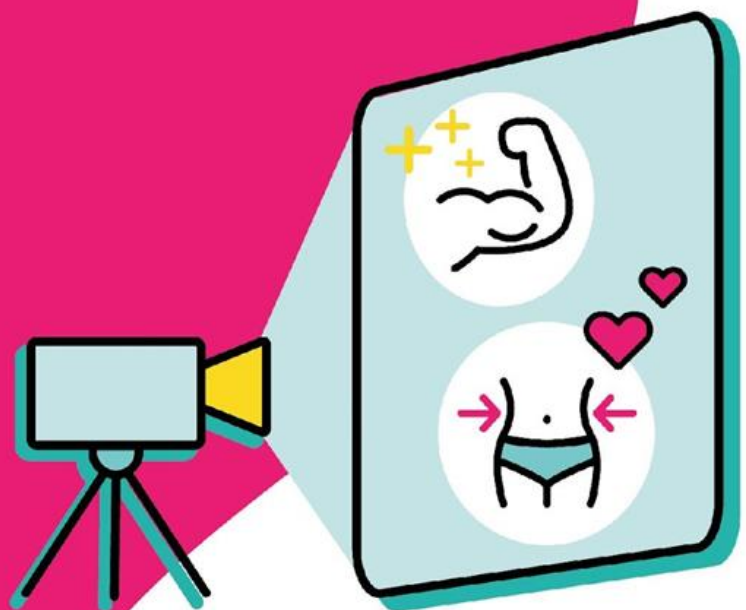


ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΜΦΥΛΩΝ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΩΝ ΜΕΣΩ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ PADLET

Εκπαιδευτική εργαλειοθήκη για
ζητήματα αναπαραστάσεων φύλου στα
νέα μέσα και στη δημοφιλή κουλτούρα

Συγγραφείς:

Gianna Cappello, Paola Malcaluso, Daniela
Sortino, Valentina Bonsague, Dario Ferrigno,
Graziella Lazzara, Carmen Rotolo, Marina
Sajeva



Μέσα από μια σύγκριση διαφημίσεων της δεκαετίας του '90 και σύγχρονων διαφημίσεων, οι μαθητές και οι μαθήτριες μελετούν την εξέλιξη των έμφυλων στερεοτύπων στη δημοφιλή κουλτούρα. Στη συνέχεια, συνεργάζονται για τη δημιουργία του δικού τους ψηφιακού περιεχομένου ώστε να προβληματιστούν σχετικά με τις αναπαραστάσεις φύλου στα μέσα, να τις αναλύσουν και να τις αποδομήσουν.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Κατανόηση των εννοιών: στερεότυπο, προκατάληψη, αναπαραστάσεις φύλου, δημοφιλής κουλτούρα.
- Προβληματισμός σχετικά με τις προκαταλήψεις.
- Εντοπισμός των έμφυλων στερεοτύπων στα μέσα, όπως σε διαφημίσεις διαφόρων περιόδων
- Ανάλυση οπτικοακουστικών ψηφιακού περιεχομένου των μέσων.
- Κριτική ανάλυση των μέσων.
- Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου με στόχο την αμφισβήτηση των έμφυλων στερεοτύπων.
- Αξιολόγηση του ψηφιακού περιεχομένου.



Επιστημονικό πεδίο εφαρμογής

Νεοελληνική γλώσσα και λογοτεχνία, αγγλικά, πολιτική αγωγή, ιστορία, πολιτικές και ανθρωπιστικές επιστήμες, εκπαίδευση στα μέσα



Εκπαιδευτικό επίπεδο

Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, Α' γυμνασίου - Β' λυκείου



Διάρκεια: 8 διδακτικές ώρες

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

Κατά τη διάρκεια της εισαγωγικής και της αναλυτικής φάσης, οι μαθητές και οι μαθήτριες:

- Εξοικειώνονται με τις βασικές έννοιες.
- Παρατηρούν τις αναπαραστάσεις φύλου σε διαφημίσεις διαφορετικών περιόδων.
- Αναλύουν μια διαφήμιση σύμφωνα με το μοντέλο των 6 διαστάσεων.
- Εντοπίζουν τα νοήματα των διαφημίσεων σχετικά με τις αναπαραστάσεις φύλου.

Κατά τη διάρκεια της δημιουργικής φάσης, οι μαθητές και οι μαθήτριες:

- Αναζητούν και αναλύουν σύγχρονες διαφημίσεις.
- Δημιουργούν ψηφιακό περιεχόμενο, το αναλύουν και αιτιολογούν τις επιλογές τους.

Κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας αναστοχασμού και αξιολόγησης, οι μαθητές και οι μαθήτριες:

- Παρουσιάζουν το περιεχόμενο που δημιούργησαν στην τάξη.
- Προβληματίζονται σχετικά με τις βασικές έννοιες.
- Αξιολογούν το περιεχόμενο που δημιούργησαν/αξιολογούνται από τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριές τους (μέσω ενός τεστ και αναρτήσεων στο Jamboard/Padlet/Lino.it).

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

- ερευνητική εργασία
- συνεργατική μάθηση
- βιωματική μάθηση
- επίλυση προβλημάτων
- μελέτη περίπτωσης
- καταιγισμός ιδεών
- παρουσίαση
- ομαδική εργασία
- ανάλυση κειμένου
- συγκριτική ανάλυση
- αξιολόγηση από συμμαθητές/τριες

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Γνώσεις:

- Διάφορα επικοινωνιακά μέσα: λεκτικά και μη λεκτικά (οπτικά, ηχητικά, εκφράσεις του προσώπου και γλώσσα του σώματος, παρακειμενικά στοιχεία, κλπ.)
- Ανάλυση κειμένου
- Μοντέλο επικοινωνίας του Jakobson

Δεξιότητες:

- Εντοπισμός των επικοινωνιακών μέσων
- Διάκριση της δηλωτικής και της συνειρμικής σημασίας
- Κατανόηση της ιδεολογίας ενός κειμένου
- Κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου
- Επεξεργασία πολυμέσων
- Ψηφιακές δεξιότητες

ΡΟΛΟΙ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

Τι αναμένεται από τους μαθητές και τις μαθήτριες όσον αφορά στη συμμετοχή τους; Ποιες είναι οι δραστηριότητες που απαιτούν ενεργή συμμετοχή;

- Οι μαθητές και οι μαθήτριες προβληματίζονται σχετικά με τα έμφυλα στερεότυπα και εξασκούνται στον εντοπισμό τους σε διαφημίσεις διαφορετικών ιστορικών περιόδων.
- Στη συνέχεια, σε ομάδες, επιλέγουν τις διαφημίσεις που θα αναλύσουν και δημιουργούν δημιουργικό ψηφιακό περιεχόμενο, το οποίο μοιράζονται σε μορφή βίντεο ή Padlet.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Κείμενα πολυμέσων όπως ιστοσελίδες, βίντεο στο YouTube, διαφημίσεις:
[Women and advertising in the mid 20th century \(Γυναίκες διαφημίσεις στα μέσα του 20ου αιώνα\)](#)
[The evolution of gender bias in advertising \(Η εξέλιξη των έμφυλων προκαταλήψεων στις διαφημίσεις\)](#)

Μοντέλο ανάλυσης ψηφιακού περιεχομένου:
[Το μοντέλο των έξι διαστάσεων για την εκπαίδευση στα μέσα](#)

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

- Διαδραστικός πίνακας, σημειωματάρια ή συσκευές όπως τάμπλετ ή κινητά τηλέφωνα, σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Google Workspace: Meet, Form, Drive, Classroom, Jamboard
- PowerPoint και διαδικτυακές εφαρμογές παρουσίασης, αξιολόγησης και κοινής χρήσης: Padlet, Canva, Prezi, Linoit, Keynote, Wakelet, Mentimeter

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο/Η εκπαιδευτικός θέτει στους μαθητές και τις μαθήτριες μερικές ερωτήσεις ώστε να εξοικειωθούν με το θέμα του μαθήματος. Στη συνέχεια, οι μαθητές/τριες παρακολουθούν διαφημίσεις και μοιράζονται τις ιδέες τους.

Παρουσιάζεται το μοντέλο 6 διαστάσεων για την ανάλυση του ψηφιακού περιεχομένου και οι βασικές έννοιες για τα στερεότυπα και τις αναπαραστάσεις φύλου στα μέσα. Οι μαθητές και οι μαθήτριες εντοπίζουν παραδείγματα έμφυλων στερεοτύπων και προκαταλήψεων σε διαφημίσεις διαφορετικών περιόδων αξιοποιώντας αυτό το μοντέλο ανάλυσης.

Αναφέρεται περιληπτικά η διαδικασία ανάλυσης κειμένων και οι έννοιες της δηλωτικής (denotation) και της συνυποδηλωτικής (connotation) χρήσης της γλώσσας (ανάλογα με το επίπεδο της τάξης). Παρουσιάζονται ορισμένες διαφημίσεις και οι μαθητές και οι μαθήτριες αναλύουν κείμενα απαντώντας σε κάποιες κατευθυντήριες ερωτήσεις.

Στην συνέχεια, επιλέγουν σύγχρονες διαφημίσεις και δημιουργούν ψηφιακό περιεχόμενο διατηρώντας κριτική στάση.

Στο τέλος, οι ομάδες παρουσιάζουν τις εργασίες τους, προβληματίζονται σχετικά με τις βασικές έννοιες, μοιράζονται τα ευρήματά τους για την προώθηση σωστών ή καλύτερων αναπαραστάσεων φύλου στα μέσα και αξιολογούν το περιεχόμενο των άλλων ομάδων.

ΕΣΤΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΟΧΗΣ

Διαδικτυακές πηγές για ζητήματα φύλου στις διαφημίσεις

<https://sites.duke.edu/womenandadvertising/exhibits/women-in-advertising/from-housewife-to-superwoman-the-evolution-of-advertising-to-women/>

<https://www.xprize.org/articles/the-evolution-of-gender-bias-in-advertising>

Δομή

Εισαγωγή:

Παρακολούθηση ενός βίντεο σχετικά με ζητήματα φύλου στις διαφημίσεις, στη συνέχεια οι μαθητές/τριες καλούνται να αναφέρουν παραδείγματα διαφημίσεων σύμφωνα με την εμπειρία τους.

Δραστηριότητες:

1. Παρουσίαση των βασικών εννοιών των αναπαραστάσεων φύλου και των μέσων, μελέτη του ψηφιακού περιεχομένου και καταγιγισμός ιδεών σχετικά με την ανάλυση κειμένου.
2. Διερεύνηση και ανάλυση παραδειγμάτων αναζητώντας πιθανές στερεοτυπικές αναπαραστάσεις, προβληματισμός και αναδιάρθρωση.
3. Δημιουργική και συνεργατική παραγωγή-κοινή χρήση των ομαδικών εργασιών, των μεθόδων και των εργαλείων παραγωγής ψηφιακού περιεχομένου.
4. Αυτοαξιολόγηση ή αξιολόγηση από συμμαθητές/τριες και κριτική ανάλυση του ψηφιακού περιεχομένου που δημιουργήθηκε.

Αξιολόγηση και εμπέδωση:

Αναστοχασμός και αναγνώριση της επιρροής των μέσων στη διαμόρφωση των αντιλήψεών μας και των επιπτώσεων των αναπαραστάσεων φύλου στα μέσα. Ανάπτυξη της κριτικής σκέψης με στόχο την αποδόμηση των στερεοτύπων και των προκαταλήψεων.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ:

Εργαλεία και ερωτήσεις που ενθαρρύνουν τον προβληματισμό:

- Google Form, Jamboard, Padlet
- Μοντέλο 6 διαστάσεων κριτικής ανάλυσης του ψηφιακού περιεχομένου
- Οι 5 ερωτήσεις
- Ερωτήσεις ανοιχτού τύπου
- Παραδείγματα αυτοαξιολόγησης - Δείτε τα παραρτήματα της Ενότητας 4

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:

Ποσοτική αξιολόγηση της κατανόησης του περιεχομένου και των εννοιών (ηλεκτρονική φόρμα, Quizziz, Socrative, κ.λπ.). Ποιοτική αξιολόγηση για τον εντοπισμό του βαθμού κατανόησης και δυνατότητας εφαρμογής των διαδικασιών για τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου (Jamboard, Padlet, Linoit, Mentimeter...).

Τελική αυτοαξιολόγηση και αξιολόγηση των διαδικασιών και του ψηφιακού περιεχομένου (τεστ, ηλεκτρονική φόρμα, Jamboard, συζητήσεις, κλπ.).

ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΣ:

Διαμοιρασμός του ψηφιακού περιεχομένου που δημιούργησαν οι μαθητές και οι μαθήτριες:

- σχολικές εκθέσεις ή διαγωνισμοί
- ιστοσελίδα του σχολείου
- μέσα κοινωνικής δικτύωσης του σχολείου
- QR Code για τη λήψη ανατροφοδότησης

Δομή του μαθησιακού σεναρίου



ΕΝΟΤΗΤΑ 1 Διαφημίσεις και φύλα: μια σχέση περίπλοκη

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 2 ώρες

Περιγραφή:

Η Ενότητα διερευνά τις βασικές έννοιες των αναπαραστάσεων φύλου στις διαφημίσεις μέσω του μοντέλου ανάλυσης 6 διαστάσεων, του εντοπισμού και της καθοδηγούμενης ανάλυσης διαφημίσεων που αφορούν σε ζητήματα φύλου.

Στόχοι:

- Κατανόηση των βασικών εννοιών: αναπαραστάσεις φύλου, δημοφιλής κουλτούρα, στερεότυπο, προκατάληψη, διακρίσεις.
- Εντοπισμός έμφυλων στερεοτύπων στο ψηφιακό περιεχόμενο.
- Ανάλυση οπτικοακουστικών προϊόντων/μέσων χρησιμοποιώντας το μοντέλο των 6 διαστάσεων.

Αξιολόγηση:

Διαμορφωτική αξιολόγηση: οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να διερευνήσουν τα σταθερά στοιχεία ή/και τις αλλαγές που παρατηρούνται στα έμφυλα στερεότυπα στη μαζική επικοινωνία συγκρίνοντας παραδείγματα του παρελθόντος και του παρόντος μέσω μιας συζήτησης ή ενός συγκριτικού πίνακα.

Εξοπλισμός

Ψηφιακός πίνακας, βίντεο στο YouTube, διαδικτυακός χώρος εργασίας, διαδικτυακές εφαρμογές συνεργατικής εργασίας, τετράδια ή ηλεκτρονικές συσκευές.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάρκεια: 30 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: παρουσίαση βίντεο, καταιγισμός ιδεών, συζήτηση

Οδηγίες:

- Ο/Η εκπαιδευτικός παρουσιάζει ιστοσελίδες και βίντεο στο YouTube σχετικά με την αναπαράσταση των γυναικών στις διαφημίσεις

<https://sites.duke.edu/womenandadvertising/exhibits/women-in-advertising/from-housewife-to-superwoman-the-evolution-of-advertising-to-women/>

<https://www.xprize.org/articles/the-evolution-of-gender-bias-in-advertising>

- Ο/Η εκπαιδευτικός καλεί τους μαθητές και τις μαθήτριες να προβληματιστούν σχετικά με τις κατηγορίες, τα επικοινωνιακά μέσα και τις αναπαραστάσεις των διαφημίσεων
Αναφέρετε μια διαφήμιση που σας εντυπωσίασε και εξηγήστε:
 - Ποιο είναι το κοινό στόχος;
 - Ποιο είναι το μήνυμα που μεταφέρει;
 - Ποια είναι τα επικοινωνιακά μέσα που χρησιμοποιεί;
- Ο/Η εκπαιδευτικός σημειώνει τις απαντήσεις και ενθαρρύνει μια συζήτηση

Εκπαιδευτικά εργαλεία:

- διαδραστικός πίνακας
- ιστοσελίδες και βίντεο στο YouTube

<https://sites.duke.edu/womenandadvertising/exhibits/women-in-advertising/from-housewife-to-superwoman-the-evolution-of-advertising-to-women/>

<https://www.xprize.org/articles/the-evolution-of-gender-bias-in-advertising>

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Διάρκεια: 30 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: Μάθηση μέσω της έρευνας και καταιγισμός ιδεών

Οδηγίες:

- Ο/Η εκπαιδευτικός παρουσιάζει το μοντέλο 6 διαστάσεων. Οι μαθητές/τριες καλούνται να το εφαρμόσουν κατά την ανάλυση του ψηφιακού περιεχομένου στις επόμενες δραστηριότητες.
- Ο/Η εκπαιδευτικός παρουσιάζει τις βασικές έννοιες: αναπαραστάσεις φύλου, δημοφιλής κουλτούρα, στερεότυπα, προκαταλήψεις, διακρίσεις. Οι μαθητές και οι μαθήτριες προβληματίζονται και συμβάλουν στον ορισμό αυτών των εννοιών.

Εκπαιδευτικά εργαλεία:

[οι 6 διαστάσεις της εκπαίδευσης στα μέσα](#), διαδραστικός πίνακας, Jamboard / Padlet / Linoit, για τη συλλογή των απαντήσεων - αναφορά στο διαδικτυακό εκπαιδευτικό πρόγραμμα του eMerge ή το (ψηφιακό) λεξικό για τον έλεγχο των ορισμών.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Διερεύνηση και ανάλυση

Διάρκεια: 40 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: Παρουσίαση βίντεο, βιωματική μάθηση, μελέτη περίπτωσης, ομαδική εργασία

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός παρουσιάζει τρία βίντεο στο YouTube σχετικά με τις διαφημίσεις. Στη συνέχεια, οι μαθητές/τριες χωρίζονται σε ομάδες ανάλογα με τη διαφήμιση που θα αναλύσουν και καθοδηγούνται κατά την εφαρμογή του μοντέλου των 6 διαστάσεων, ώστε να εντοπίσουν τις αναπαραστάσεις φύλου και τα στερεότυπα σε αυτή.

Εκπαιδευτικά εργαλεία:

Βίντεο στο YouTube:

- 10 historical commercials from the 90s (10 ιστορικές διαφημίσεις του 90') <https://youtu.be/q-yUF2zTfkM>
- sexist toy advertising (διαφημίσεις σεξιστικών παιχνιδιών) <https://youtu.be/WwxEOj3cHRk>
- Valfrutta advertising, non-sexist (Διαφήμιση Valfrutta, μη σεξιστική) <https://youtu.be/f-5F9gMnbaQ>

Εργαλεία:

Google Drive, Dropbox, Jamboard, Padlet

- Κατευθυντήριες ερωτήσεις του μοντέλου 6 διαστάσεων για την κριτική ανάλυση του ψηφιακού περιεχομένου
 1. Κατηγορία: Ποια είναι η κατηγορία αυτού του μέσου; Ανήκει σε κάποιο συγκεκριμένο τύπο μέσου;
 2. Πομπός / Παραγωγός: Ποιος είναι ο πομπός του μηνύματος και γιατί; Ποιες είναι οι προθέσεις;
 3. Παραλήπτης: Ποιο είναι το κοινό-στόχος;
 4. Τεχνολογία: Πώς λειτουργεί η τεχνολογία; Ποιες είναι οι δυνατότητες που προσφέρει το μέσο; Πώς χρησιμοποιείται;
 5. Επικοινωνιακά μέσα: Πώς επικοινωνείται το μήνυμα; Τι είδους γλώσσα και επικοινωνιακά μέσα χρησιμοποιούνται;
 6. Αναπαραστάσεις: Με ποιον τρόπο παρουσιάζονται τα θέματα; Τι είδους αναπαραστάσεις ή στερεότυπα προβάλλονται;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Διαμοιρασμός, αξιολόγηση και ανατροφοδότηση

Διάρκεια: 20 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: ποιοτική αξιολόγηση, ανατροφοδότηση, ομαδική εργασία

Οδηγίες: ένα μέλος κάθε ομάδας παρουσιάζει την ανάλυση που πραγματοποιήθηκε - κάθε ομάδα λαμβάνει ανατροφοδότηση από τον/την εκπαιδευτικό.

Εκπαιδευτικά εργαλεία: Διαδραστικός πίνακας, κοινός διαδικτυακός χώρος εργασίας: Drive, Dropbox, Padlet, Wakelet

Κατηγοριοποίηση και ανατροφοδότηση

Διάρκεια: 20 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: αξιολόγηση, ανατροφοδότηση, ομαδική εργασία

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες επιλέγουν και καταγράφουν σε έναν πίνακα δύο στηλών ποιες διαφημίσεις ενισχύουν τα έμφυλα στερεότυπα και ποιες όχι, και στη συνέχεια ακολουθεί η τελική ανατροφοδότηση από τον/την εκπαιδευτικό.

Εκπαιδευτικά εργαλεία:

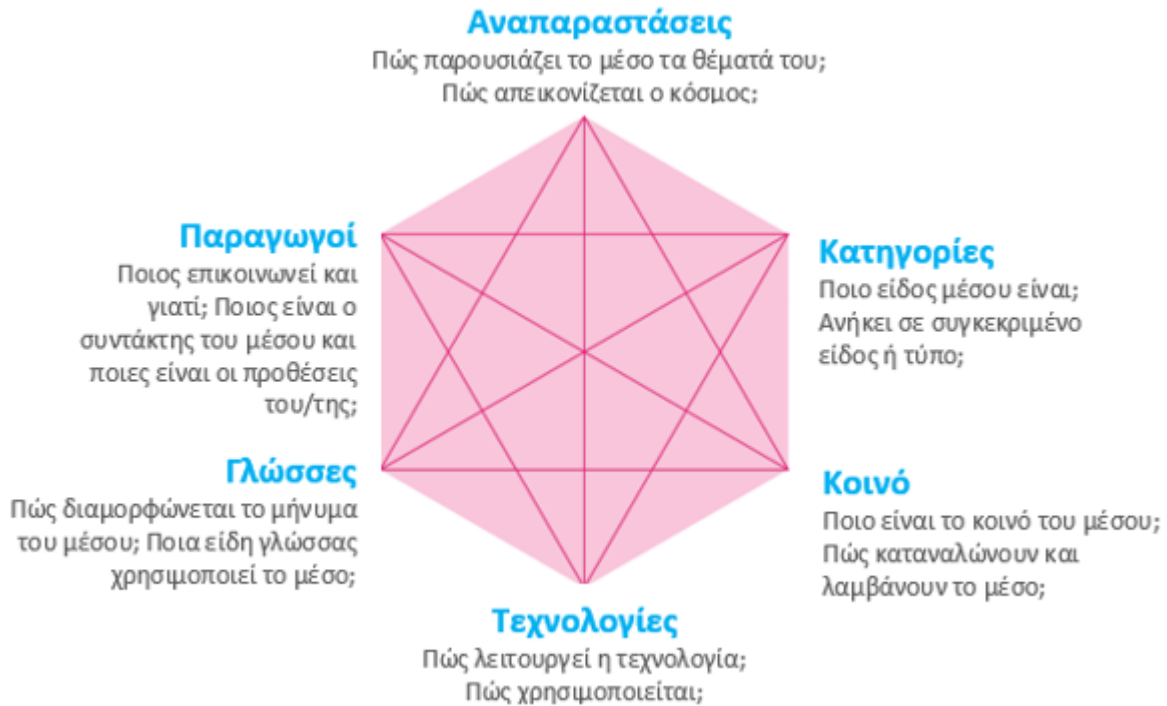
Διαδραστικός πίνακας, κοινόχρηστος διαδικτυακός χώρος εργασίας, πίνακας δύο στηλών (Google Doc),

Βίντεο στο YouTube:

- 10 historical commercials from the 90s (10 ιστορικές διαφημίσεις του 90') <https://youtu.be/q-yUF2zTfkM>
- sexist toy advertising (διαφημίσεις σεξιστικών παιχνιδιών) <https://youtu.be/WwxEOj3cHRk>
- Valfrutta advertising, non-sexist (Διαφήμιση Valfrutta, μη σεξιστική) <https://youtu.be/f-5F9gMnbaQ>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Το μοντέλο 6 διαστάσεων για την κριτική ανάλυση των προϊόντων μέσων ενημέρωσης



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παραδείγματα αναπαραστάσεων φύλου στα μέσα
<http://bit.ly/3iFsgtF>



Πίνακας κατηγοριών των διαφημίσεων

Ενίσχυση των έμφυλων στερεοτύπων	Αποδόμηση των έμφυλων στερεοτύπων

ΕΝΟΤΗΤΑ 2 Τι λέει η διαφήμιση...

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 2 ώρες

Περιγραφή:

Η Ενότητα 2 στοχεύει στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων κριτικής ανάλυσης: ο/η εκπαιδευτικός παρουσιάζει βίντεο διαφημίσεων στις οποίες οι μαθητές/τριες προσδιορίζουν τα μηνύματα που μεταδίδουν και τον τρόπο με τον οποίο το επιτυγχάνουν αυτό. Στη συνέχεια, ολοκληρώνουν δραστηριότητες ανάλυσης κειμένου.

Στόχοι:

- Εντοπισμός έμφυλων στερεοτύπων σε παραγωγές των μέσων, όπως οι διαφημίσεις.
- Κριτική ανάλυση του ψηφιακού περιεχομένου.

Αξιολόγηση:

Οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να αναλύσουν μια διαφήμιση λαμβάνοντας υπόψη τη δηλωτική και τη συνειρμική της σημασία και να αξιολογήσουν τα θετικά ή/και τα αρνητικά στερεότυπα σε αυτή.

Εξοπλισμός:

Διαδραστικός πίνακας, βίντεο στο YouTube, διαδικτυακός χώρος κοινής εργασίας, διαδικτυακές εφαρμογές συνεργατικής εργασίας, τετράδια ή ηλεκτρονικές συσκευές.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάρκεια: 30 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: Καταιγισμός ιδεών σχετικά με τις προηγούμενες γνώσεις ανάλυσης κειμένου και την έννοια του δηλωτικού και του συνειρμικού περιεχομένου.

Οδηγίες: οι μαθητές/τριες καλούνται να αναφέρουν τις ιδέες τους σχετικά με τις έννοιες αυτές.

Εκπαιδευτικά εργαλεία: διαδραστικός πίνακας, Mentimeter, Παραδείγματα Δηλωτικής και Συνειρμικής σημασίας (βλ. Παραρτήματα)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Διάρκεια: 30 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: Παρουσίαση βίντεο, Συζήτηση, Αναστοχασμός, Βιωματική Μάθηση.

Οδηγίες: Οι μαθητές/τριες καλούνται να παρακολουθήσουν δύο φορές τη διαφήμιση Chanel n.5. Κατά τη διάρκεια της δεύτερης προβολής καλούνται να κατανοήσουν το μήνυμα της διαφήμισης.

Εκπαιδευτικά εργαλεία:

Διαφήμιση Chanel n.5 <https://youtu.be/f5r5PXBiwR0>

Διάρκεια: 40 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: Παρουσίαση βίντεο, συζήτηση, ανάλυση, ομαδική εργασία, αναστοχασμός, συνεργατική μάθηση, βιωματική μάθηση.

Οδηγίες:

Οι μαθητές/τριες καλούνται να επιλέξουν μια διαφήμιση και να την αναλύσουν σύμφωνα με κάποιες κατευθυντήριες ερωτήσεις.

Εκπαιδευτικά εργαλεία:

Μερικές από τις διαφημίσεις που μπορούν να επιλέξουν:

- Chanel n.5: <https://youtu.be/f5r5PXBiwR0>
- Armani man: <https://youtu.be/7hHE0mj0ozQ> https://youtu.be/i-rGppEsC_k
- Armani woman: https://youtu.be/Rn5Zadn_RmM

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (2/2)

Κατευθυντήριες ερωτήσεις για την ανάλυση των διαφημίσεων

- 1. Δηλωτική σημασία:** Προσδιορίστε τα οπτικά στοιχεία της διαφήμισης (τα σκηνικά, τη γλώσσα του σώματος, τις ασπρόμαυρες σκηνές ή/και τις έγχρωμες, τον φωτισμό, το κάδρο, τη σύνθεση, το μοντάζ, κλπ.), καθώς και τα ακουστικά (μουσική, ηχητικά εφέ, διάλογος, παύσεις ή/και απουσία ήχων, κλπ.).
- 2. Συνειρμική σημασία:** Προσδιορίστε τη συνειρμική σημασία των κειμενικών στοιχείων που εντοπίστηκαν στο δηλωτικό επίπεδο. Για παράδειγμα, σκεφτείτε πώς τα χρώματα, ο φωτισμός και το μοντάρισμα δημιουργούν μια ατμόσφαιρα ή επηρεάζουν τη διάθεση του κοινού. Ποια είναι τα μηνύματα που μεταφέρει η ενδυμασία των χαρακτήρων, η μουσική και τα ηχητικά εφέ ή τα σκηνικά;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Διάρκεια: 20 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: Αξιολόγηση, αναστοχασμός

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να εντοπίσουν τις αξίες και τα στερεότυπα στην ίδια διαφήμιση.

Εκπαιδευτικά εργαλεία: ποιοτική αξιολόγηση μέσω κατευθυντήριων ερωτήσεων

Αξίες και στερεότυπα: Εντοπίστε τις αξίες και την ιδεολογία στην οποία βασίζεται το κείμενο και ασκήστε κριτική. Μετά την παρατήρηση ενός κειμένου σε δηλωτικό και συνειρμικό επίπεδο, ποια είναι η σχέση που προκύπτει με τις θετικές ή αρνητικές ιδιότητες και τα στερεότυπα;

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Πρότυπα λογοτεχνικής ανάλυσης και εννοιολογικοί χάρτες
<http://bit.ly/3OZC3Hc>



Ορισμός της δηλωτικής και της συνειρμικής σημασίας και παραδείγματα
<http://bit.ly/3EZmwCN>



ΕΝΟΤΗΤΑ 3 Αποδόμηση των έμφυλων στερεοτύπων στις διαφημίσεις

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 2,5 ώρες

Περιγραφή:

Σε αυτή την Ενότητα οι μαθητές/τριες συμμετέχουν σε ομαδικές εργασίες για την παραγωγή βίντεο υιοθετώντας κριτική στάση.

Στόχοι:

- Εντοπισμός έμφυλων στερεοτύπων στις παραγωγές των μέσων.
- Κριτική ανάλυση των παραγωγών μέσων.
- Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου και αιτιολόγηση των επιλογών που αφορούν στις αναπαραστάσεις φύλου και την αποδόμηση των στερεοτύπων.

Αξιολόγηση:

Τεστ για την ποιοτική αξιολόγηση:

- της εργασίας της ομάδας
- του ψηφιακού περιεχομένου σύμφωνα με τα κριτήρια σχεδιασμού, περιεχομένου, πληρότητας, συνέπειας, παρουσίασης.

Τεχνική υποστήριξη

Λογισμικό παρουσιάσεων: PowerPoint, Canva, Emaze, Prezi, Genial.ly, κλπ.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάρκεια: 20 λεπτά (στην τάξη ή στο σπίτι)

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: ομαδική εργασία, μάθηση μέσω ερευνητικής εργασίας, συνεργατική μάθηση, βιωματική μάθηση

Οδηγίες: Οι ομάδες καλούνται να αναζητήσουν στο διαδίκτυο πρόσφατες διαφημίσεις, να εντοπίσουν τα έμφυλα στερεότυπα και να επιλέξουν (2 έως 5) διαφημίσεις για να αναλύσουν.

Εκπαιδευτικά εργαλεία: διαδικτυακές μηχανές αναζήτησης, πρότυπα και χάρτες λογοτεχνικής ανάλυσης (βλ. παραρτήματα, προαιρετικά), παραδείγματα αναπαραστάσεων φύλου στις διαφημίσεις (βλ. παραρτήματα, προαιρετικά)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Διάρκεια: περίπου 120 λεπτά (στην τάξη ή στο σπίτι)

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: Ομαδική εργασία, συνεργατική μάθηση, βιωματική μάθηση, κειμενική ανάλυση, συγκριτική ανάλυση

Οδηγίες: Οι ομάδες καλούνται να δημιουργήσουν ψηφιακό περιεχόμενο (παρουσίαση, βίντεο, ψηφιακή αφήγηση...), αναλύοντας τις αναπαραστάσεις φύλου και τα στερεότυπα που εντόπισαν, αιτιολογώντας τις επιλογές τους.

Εκπαιδευτικά εργαλεία: Λογισμικό παρουσιάσεων

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΕΔΩΣΗ

Διάρκεια: 10 λεπτά (στην τάξη ή στο σπίτι)

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: Ομαδική εργασία, συνεργατική μάθηση, βιωματική μάθηση, κειμενική ανάλυση, συγκριτική ανάλυση

Οδηγίες: Οι ομάδες μαθητών/τριών καλούνται να δημιουργήσουν ένα έγγραφο Google, όπως μια «κάρτα πληροφοριών» για το ψηφιακό περιεχόμενο, η οποία περιλαμβάνει τον τίτλο, μια σύντομη περιγραφή, τους/τις συγγραφείς, την τάξη, το σχολείο, την ημερομηνία, πέντε λέξεις-κλειδιά, βιβλιογραφία, κλπ.

Εκπαιδευτικά εργαλεία: Google Doc

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Πρότυπα λογοτεχνικής ανάλυσης και εννοιολογικοί χάρτες

<http://bit.ly/3OZC3Hc>

Παραδείγματα αναπαραστάσεων των φύλων στις διαφημίσεις

<http://bit.ly/3VVAQDb>



ΕΝΟΤΗΤΑ 4 Διαμοιρασμός, αναστοχασμός και αξιολόγηση

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 1,5 ώρες

Περιγραφή:

Στην τελευταία ενότητα, οι μαθητές και οι μαθήτριες προβληματίζονται σχετικά με τη διαδικασία που ακολούθησαν και αξιολογούν τις δραστηριότητες που εφαρμόστηκαν.

Στόχοι:

- Αξιολόγηση των έμφυλων στερεοτύπων στη δημοφιλή κουλτούρα.
- Αξιολόγηση του ψηφιακού περιεχομένου που δημιουργήθηκε από συμμαθητές/τριες.

Αξιολόγηση:

- Αξιολόγηση του ψηφιακού περιεχομένου από συμμαθητές/τριες.

Εξοπλισμός:

- Εργαλείο κοινής χρήσης αρχείων, ψηφιακός πίνακας, προσωπικές συσκευές

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάρκεια: 10 λεπτά (στην τάξη ή στο σπίτι)

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: ομαδική εργασία, ερευνητική εργασία

Οδηγίες: Οι ομάδες των μαθητών/τριών καλούνται να αναρτήσουν το ψηφιακό περιεχόμενο που δημιούργησαν σε ένα εργαλείο κοινής χρήσης αρχείων.

Εκπαιδευτικά εργαλεία: Drive, Dropbox, Padlet, Wakelet

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Διάρκεια: 80 λεπτά (ανάλογα με τον αριθμό των μαθητών/τριών)

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: Ομιλία, παρουσίαση, αξιολόγηση από ομότιμους, αναστοχασμός

Οδηγίες: Παρουσίαση του ψηφιακού περιεχομένου στην τάξη, προβληματισμός σχετικά με τις βασικές έννοιες

Εκπαιδευτικά εργαλεία: ψηφιακός πίνακας, χώρος αποθήκευσης στο cloud, τεστ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΕΔΩΣΗ

Διάρκεια: 30 λεπτά

Εκπαιδευτικές μέθοδοι: αυτοαξιολόγηση, αξιολόγηση από ομότιμους, αναστοχασμός, ομιλία

Οδηγίες: οι μαθητές/τριες καλούνται να αξιολογήσουν το ψηφιακό περιεχόμενο των άλλων ομάδων και να αυτοαξιολογήσουν το δικό τους.

Εκπαιδευτικά εργαλεία: εργαλείο κοινής χρήσης αρχείων, τεστ

- Rubistar: δωρεάν εργαλείο που βοηθά τους/τις εκπαιδευτικούς να σχεδιάζουν τεστ <http://rubistar.4teachers.org/index.php>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Εργαλείο για τη δημιουργία τεστ

<http://rubistar.4teachers.org/index.php>

Παραδείγματα προτύπων αυτοαξιολόγησης μαθητών/τριών

[http://www.communication4all.co.uk/AFL/Think About.pdf](http://www.communication4all.co.uk/AFL/Think%20About.pdf)

<https://edtech4beginnerscom.files.wordpress.com/2018/04/lesson-reflection-questions.pdf>

Παραδείγματα παραγωγής μέσω

<https://drive.google.com/file/d/11qGptwIGsluZVUKavH5r6Uy3a2SWH4Lp/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/19ZZW3tHVcgkKg-gUvwlcB28m4FPyWFL0/view?usp=share_link

<https://drive.google.com/file/d/1t90Ge-P4XkJBRICt-i-6zGczUXE-I6yh/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/1qVsjEwO6ZfOsRpQQtoAP8IFSQjZHGZ5E/view?usp=share_link

https://drive.google.com/file/d/1qVsjEwO6ZfOsRpQQtoAP8IFSQjZHGZ5E/view?usp=share_link

https://drive.google.com/file/d/1zBLT9LT6odkW4fkWFzglZ7BJ8pf8OA07/view?usp=share_link

<https://padlet.com/martoranamarcello/64ttlijzb18aduu>