

gender
media
education

EMERGE



ΕΜΦΥΛΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: ΘΑ ΤΟ ΑΓΟΡΑΖΑΤΕ;

Εκπαιδευτική εργαλειοθήκη για
ζητήματα αναπαραστάσεων φύλου στα
νέα μέσα και τη δημοφιλή κουλτούρα



Συγγραφείς:

Ξενοφών Χαλάτσης, Ουρανία Νεφέλη
Κάππου,
Μαριάννα Μπαρτζακλή

Οι μαθητές και οι μαθήτριες διερευνούν τις έννοιες των έμφυλων στερεοτύπων και της διαφήμισης, κυρίως στο πλαίσιο της τηλεόρασης. Μελετούν τις αναπαραστάσεις των φύλων σε διαφημίσεις για το ίδιο προϊόν, συζητούν και τις αναλύουν κριτικά. Δημιουργούν επίσης τις δικές τους διαφημίσεις που δεν περιλαμβάνουν έμφυλα στερεότυπα και θα αξιολογούν τη δουλειά τους με βάση την ανατροφοδότηση των συμμαθητών/τριών και των εκπαιδευτικών.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Κατανόηση των έμφυλων στερεοτύπων, του τρόπου δημιουργίας και αναπαραγωγής τους.
- Προσδιορισμός των προβληματικών αναπαραστάσεων του φύλου στα μέσα, σε κείμενα και μεταξύ ατόμων διαφορετικής ηλικίας
- Μελέτη των έμφυλων στερεοτύπων σε διαφημίσεις για το ίδιο προϊόν.
- Κατανόηση του ότι οι διαφημίσεις χρησιμοποιούν τα έμφυλα στερεότυπα, ώστε να μεταφέρουν συγκεκριμένα μηνύματα στο καταναλωτικό κοινό και να αυξήσουν τις πωλήσεις προϊόντων
- Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου και παρουσίασή του

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Ψηφιακές δεξιότητες κατά τη χρήση ψηφιακών εργαλείων για τη δημιουργία περιεχομένου στα μέσα,
- Δεξιότητες ανάλυσης (ιδίως στον τομέα των μέσων ενημέρωσης),
- Κριτική σκέψη,
- Δημιουργικότητα,
- Ομαδική εργασία,
- Επικοινωνία,
- Αυτοαξιολόγηση,
- Αξιολόγηση από ομοτίμους,
- Δεξιότητες παρουσίασης του υλικού των μέσων ενημέρωσης στο κοινό,
- Βασικές έννοιες του γραμματισμού στα μέσα,
- Δεξιότητες υπεύθυνης διαδικτυακής επικοινωνίας (π.χ. σεβασμός των πνευματικών και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, κ.λπ.)
- Κατανόηση και προσδιορισμός των συμφερόντων (ατόμων, ιδρυμάτων ή επιχειρήσεων) που εμπλέκονται στην παραγωγή μέσων ενημέρωσης
- Κατανόηση/ ανάδειξη της σημασίας των διαφορετικών τύπων κοινού κατά την παραγωγή μέσων
- Κατανόηση του πώς οι παραγωγοί των μέσων στοχεύουν σε συγκεκριμένο κοινό για εμπορικούς λόγους
- Αναγνώριση της σημασίας του προσδιορισμού και της επεξήγησης της προσωπικής ερμηνείας των μέσων ενημέρωσης
- Προβληματισμός σχετικά με τις πιθανές ή τις πραγματικές επιλογές νοημάτων που δημιουργούνται και κοινοποιούνται



Μαθήματα

Κοινωνικές και Ανθρωπιστικές
Επιστήμες, Πληροφορική, Σεξουαλική
Αγωγή



**Εκπαιδευτικό επίπεδο των
μαθητών/τριών**
Ε Δημοτικού – Α Γυμνασίου



Διάρκεια: 9 διδακτικές ώρες

ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Ποια είναι τα εργαλεία που θα χρειαστούν;

- Σύνδεση στο διαδίκτυο
- Τετράδιο, τάμπλετ, κινητό τηλέφωνο, κλπ.
- Ηλεκτρονικός πίνακας για τον διαμοιρασμό και την αξιολόγηση των ομαδικών εργασιών
- Βίντεο στο YouTube
- Ηλεκτρονική εκπαιδευτική πλατφόρμα του eMERGE

ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Πίνακας, τετράδια, ηλεκτρονικός υπολογιστής,
προτζέκτορας, σύνδεση στο διαδίκτυο

ΡΟΛΟΙ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

- Σεβασμός
- Συμμετοχή
- Κριτική σκέψη
- Δημιουργία προϊόντων μέσω
- Παρουσίαση
- Αυτοαξιολόγηση
- Αξιολόγηση από ομότιμους
- Αναστοχασμός

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

- Καταιγισμός ιδεών
- Βίντεο
- Συζήτηση
- Παρουσίαση
- Ομαδική εργασία
- Αναστοχασμός και αξιολόγηση από ομότιμους
- Συνεργατική μάθηση
- Πρακτική εκπαίδευση

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Γνώσεις: βασικές έννοιες για τα νέα μέσα (τύποι μέσων, λειτουργίες, κλπ.)
- Δεξιότητες: βασικές ψηφιακές δεξιότητες, δεξιότητες ομαδικής εργασίας, δεξιότητες ανάλυσης και επιχειρηματολογίας.

ΕΣΤΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΟΧΗΣ

Δραστηριότητα παρατήρησης συμμαθητών/τριών - Παρατήρηση των χαρακτηριστικών των συμμαθητών/τριών

Δομή των μαθησιακών σεναρίων

Εισαγωγή:

- Παρουσίαση και καταγίγισμός ιδεών σχετικά με τις αναπαραστάσεις των φύλων στα μέσα.
- Αναφορά σε προηγούμενες ενότητες που συζητήθηκαν και στις εμπειρίες των μαθητών και μαθητριών στα μέσα.

Δραστηριότητες:

1. Ορισμός και συζήτηση των βασικών εννοιών κάθε ενότητας
2. Κριτική ανάλυση των αναπαραστάσεων των φύλων/έμφυλων στερεοτύπων σε διάφορα προϊόντα της δημοφιλούς κουλτούρας στα μέσα
3. Δημιουργία προϊόντων μέσων ενημέρωσης (διαφημίσεις) σε μια προσπάθεια υπέρβασης των στερεοτυπικών αναπαραστάσεων των φύλων
4. Αναστοχασμός σχετικά με τις προσωπικές πρακτικές και τις νέες έννοιες που αναλύθηκαν κατά τη διάρκεια του Μαθησιακού Σεναρίου.

Συμπέρασμα: Αξιολόγηση από ομότιμους και αυτοαξιολόγηση των προϊόντων που σχεδίασαν οι μαθητές και οι μαθήτριες αφού προβληματιστούν σχετικά με τα θέματα που συζητήθηκαν και την αξιολόγησή τους.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ:

Οι μαθητές και οι μαθήτριες γράφουν σε ένα τετράδιο, φύλλο εργασίας, *Padlet* ή *Jamboard* μια μικρή παράγραφο που απαντά στις παρακάτω ερωτήσεις:

- Ποιες είναι οι καινούριες γνώσεις που απέκτησα;
- Τι παραπάνω θα ήθελα να γνωρίζω σχετικά με το θέμα;
- Τι συναισθήματα μου προκάλεσε η σημερινή συζήτηση;
- Τεστ (αυτο)αξιολόγησης των αποκτηθέντων δεξιοτήτων που μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για αναστοχασμό.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:

- Παρατήρηση συνεργατικής εργασίας
- Ατομική και ομαδική ανάλυση του υλικού που δημιουργήθηκε
- Αξιολόγηση του υλικού που δημιουργήθηκε
- Δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης

Δομή του μαθησιακού σεναρίου



Δομή του μαθησιακού σεναρίου



ΕΝΟΤΗΤΑ 5



ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 90 ΛΕΠΤΑ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ

Βασικές δραστηριότητες

- Παρουσίαση των διαφημίσεων που δημιουργήθηκαν.
- Λήψη ανατροφοδότησης από τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριες και τον/την εκπαιδευτικό.
- Λήψη ανατροφοδότησης από άλλους/ες μαθητές/τριες του σχολείου.
- Αναστοχασμός και αξιολόγηση της διαδικασίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1 Η έννοια του φύλου

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 45 ΛΕΠΤΑ

Περιγραφή:

Σε αυτή την ενότητα οι μαθητές και οι μαθήτριες διερευνούν την έννοια του φύλου.

Στόχοι:

- Αναστοχασμός σχετικά με την έννοια του φύλου.
- Κατανόηση των χαρακτηριστικών και της έννοιας του φύλου.
- Κατανόηση του ότι το φύλο αλλάζει σταδιακά και ότι επηρεάζεται από τις συνθήκες.
- Αναστοχασμός σχετικά με τα έμφυλα στερεότυπα

Αξιολόγηση: Αναστοχασμός

Τεχνική υποστήριξη Πίνακας, τετράδια, ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάρκεια: 10 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Παρατήρηση, καταιγισμός ιδεών

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες παρατηρούν τους/τις συμμαθητές/τριές τους και σκέφτονται τα κοινά χαρακτηριστικά που έχουν τα αγόρια μεταξύ τους και τα κορίτσια αντίστοιχα (εξωτερικά, βιολογικά, συμπεριφορά, χαρακτήρας κλπ.). Ο/Η εκπαιδευτικός χωρίζει τον πίνακα σε δύο μέρη, το ένα για τα αγόρια και το άλλο για τα κορίτσια. Στη συνέχεια, οι μαθητές και οι μαθήτριες ζωγραφίζουν (ή γράφουν) στην αντίστοιχη πλευρά τα στοιχεία εκείνα που θεωρούν αντιπροσωπευτικά για το κάθε φύλο (π.χ. ρούχα, μαλλιά, χόμπι, κλπ.).

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Διάρκεια: 25 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Ανάλυση, συζήτηση, καταιγισμός ιδεών

Οδηγίες: Σε συνέχεια της προηγούμενης δραστηριότητας οργανώνεται μια συζήτηση που συντονίζεται από τον/την εκπαιδευτικό.

Πιθανά ερωτήματα:

- Ποια από αυτά τα κοινά χαρακτηριστικά σχετίζονται με το φύλο;
- Υπάρχουν χαρακτηριστικά των κοριτσιών που είναι κοινά με χαρακτηριστικά των αγοριών και αντίστροφα; Ποια είναι αυτά;
- Πώς ορίζεται η έννοια του φύλου; Υπάρχουν μόνο δύο φύλα;
- Τι είναι το κοινωνικό και το βιολογικό φύλο; Εάν είναι απαραίτητο, ο/η εκπαιδευτικός εξηγεί σύντομα τι είναι το κοινωνικό και το βιολογικό φύλο χρησιμοποιώντας σχετικά παραδείγματα από τις εμπειρίες των μαθητών/τριών.
- Τι είναι τα στερεότυπα; Ποια είναι μερικά από τα στερεότυπα που συνδέονται με τα αγόρια και τα κορίτσια; Πιστεύετε ότι αυτά τα στερεότυπα είναι σωστά; Πώς πιστεύετε ότι προέκυψαν αυτά τα στερεότυπα;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Διάρκεια: 10 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Ενδοσκοπήση

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες γράφουν σε ένα τετράδιο, φύλλο εργασίας, *Padlet* ή *Jamboard* μια μικρή παράγραφο που απαντά στις παρακάτω ερωτήσεις:

- Ποιες είναι οι καινούριες γνώσεις που απέκτησα;
- Τι παραπάνω θα ήθελα να γνωρίζω σχετικά με το θέμα;
- Τι συναισθήματα μου προκάλεσε η σημερινή συζήτηση;

ΕΝΟΤΗΤΑ 2 Διαφημίσεις

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 90 ΛΕΠΤΑ

Περιγραφή:

Σε αυτή την ενότητα, οι μαθητές και οι μαθήτριες εξερευνούν τον κόσμο της διαφήμισης και τον αναλύουν σύμφωνα με τις 6 διαστάσεις του γραμματισμού στα μέσα.

Στόχοι:

- Κατανόηση της έννοιας της διαφήμισης.
- Κατανόηση των συστατικών στοιχείων των διαφημίσεων.
- Ανάλυση μιας διαφήμισης σύμφωνα με τις 6 διαστάσεις του γραμματισμού στα μέσα.

Αξιολόγηση: Αναστοχασμός

Τεχνική υποστήριξη Πίνακας, τετράδια, ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάρκεια: 10 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Καταιγισμός ιδεών

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός γράφει στον πίνακα τη λέξη διαφήμιση και οι μαθητές/τριες μοιράζονται τις ιδέες τους σχετικά με λέξεις, έννοιες και φράσεις που έρχονται στο μυαλό τους όταν ακούνε αυτή τη λέξη. Η δραστηριότητα μπορεί να εφαρμοστεί στον υπολογιστή με τη χρήση ενός σύννεφου λέξεων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Διάρκεια: 15 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Έρευνα, παρακολούθηση βίντεο

Οδηγίες: Εάν υπάρχει διαθέσιμη αίθουσα πληροφορικής, η δραστηριότητα μπορεί να εφαρμοστεί σε ομάδες, διαφορετικά η δραστηριότητα εφαρμόζεται στον υπολογιστή της τάξης ή, εάν δεν υπάρχει, στο σπίτι.

Οι μαθητές και οι μαθήτριες ατομικά ή σε ομάδες αναζητούν στο διαδίκτυο 1-2 διαφημίσεις που τους/τις ενδιαφέρουν.

Για κάθε διαφήμιση σημειώνουν τα χαρακτηριστικά που τους αρέσουν (ήχος, εικόνα, ηθοποιοί, σενάριο, κλπ.).

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Διάρκεια: 20 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Παρουσίαση, συζήτηση

Οδηγίες: Κάθε μαθητής/τρια ή ομάδα παρουσιάζει τις διαφημίσεις που επέλεξε και εξηγεί τι ήταν αυτό που τράβηξε το ενδιαφέρον. Στη συνέχεια λαμβάνουν ανατροφοδότηση από τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριές τους και συζητούν το περιεχόμενο των διαφημίσεων.

Ο/Η εκπαιδευτικός διευκολύνει τη συζήτηση για να διερευνήσει τα κύρια χαρακτηριστικά της διαφήμισης (πρόθεση, κοινό, γλώσσα, αναπαραστάσεις, κλπ.).

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Διάρκεια: 10 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Καταιγισμός ιδεών

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός ζητά από τους μαθητές και τις μαθήτριες να αναφέρουν ποια θεωρούν ότι είναι τα κύρια χαρακτηριστικά μιας διαφήμισης και καταγράφει τις απαντήσεις στον πίνακα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

Διάρκεια: 30 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Παρουσίαση, συζήτηση

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός παρουσιάζει τις 6 διαστάσεις του γραμματισμού στα μέσα και καλεί τους μαθητές και τις μαθήτριες να τις εφαρμόσουν στις δικές τους διαφημίσεις. Αν δεν υπάρχει χρόνος για την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, μπορεί να ολοκληρωθεί στο σπίτι.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Διάρκεια: 5 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Ενδοσκόπηση

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες γράφουν σε ένα τετράδιο, φύλλο εργασίας, *Padlet* ή *Jamboard* μια μικρή παράγραφο που απαντά στις παρακάτω ερωτήσεις:

- Ποιες είναι οι καινούριες γνώσεις που απέκτησα;
- Τι παραπάνω θα ήθελα να γνωρίζω σχετικά με το θέμα;
- Τι συναισθήματα μου προκάλεσε η σημερινή συζήτηση;

ΕΝΟΤΗΤΑ 3 Διαφημίσεις και φύλα

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 90 ΛΕΠΤΑ

Περιγραφή:

Σε αυτή την ενότητα, οι μαθητές και οι μαθήτριες εξετάζουν τις αναπαραστάσεις των φύλων στις διαφημίσεις και συγκρίνουν αυτές τις αναπαραστάσεις σε διαφημίσεις του ίδιου προϊόντος.

Στόχοι:

- Κατανόηση των έμφυλων στερεοτύπων.
- Κατανόηση των αναπαραστάσεων των φύλων στις διαφημίσεις.
- Εντοπισμός των έμφυλων στερεοτύπων στις διαφημίσεις.

Αξιολόγηση: Αναστοχασμός

Τεχνική υποστήριξη Πίνακας, τετράδια, ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάρκεια: 5 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Συζήτηση

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός καλεί τους μαθητές και τις μαθήτριες να σκεφτούν και να αναφέρουν τι γνωρίζουν για τα έμφυλα στερεότυπα και υπενθυμίζει τη συζήτηση για τα στερεότυπα που έλαβε χώρα κατά τη διάρκεια της Ενότητας 1.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Διάρκεια: 15 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Συζήτηση, ανάλυση

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός μοιράζει στις ομάδες ένα έμφυλο στερεότυπο, ενδεχομένως κάποιες από τις παρατηρήσεις και τα σχόλια που έκαναν οι μαθητές/τριες κατά τη διάρκεια της Ενότητας 1.

Π.χ. «Τα αγόρια δεν κλαίνε».

«Τα κορίτσια δεν παίζουν ποδόσφαιρο».

«Οι μαμάδες πρέπει να μαγειρεύουν ενώ οι μπαμπάδες όχι».

«Οι άντρες δεν καθαρίζουν το σπίτι».

«Τα αγόρια είναι καλύτερα στα μαθηματικά από τα κορίτσια».

«Μόνο τα κορίτσια φοράνε ροζ ρούχα».

Οι εκπαιδευτικοί ζητούν από τους μαθητές και τις μαθήτριες να προβληματιστούν σχετικά με τα στερεότυπα και να αναφέρουν αν συμφωνούν ή διαφωνούν με αυτά. Μετά από μια σύντομη συζήτηση, ο/η εκπαιδευτικός ζητά από τους μαθητές/τριες να μοιραστούν μια φράση που αναιρεί το έμφυλο στερεότυπο που τους μοιράστηκε.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Διάρκεια: 15 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: παρουσίαση, συζήτηση, ανάλυση

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός παρουσιάζει τη διαφήμιση "Gender Marking in Moonsand"

(https://www.youtube.com/watch?v=Zgdj5FXOOp8&ab_channel=CliffMeece) και ζητά από τους μαθητές και τις μαθήτριες να εντοπίσουν τις διαφορές μεταξύ των δύο διαφημίσεων για το ίδιο προϊόν (για παράδειγμα, χρώματα, μουσική, τόνος φωνής, προτεινόμενες δραστηριότητες και αξεσουάρ). Ο/Η εκπαιδευτικός θέτει το εξής ερώτημα: «Ποιο είναι το κοινό στόχος της διαφήμισης; Πώς το καταλαβαίνετε;»

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Διάρκεια: 10 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: παρουσίαση, συζήτηση

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός μοιράζει αντικείμενα ή φωτογραφίες αντικειμένων στους μαθητές και τις μαθήτριες ατομικά ή σε ομάδες (ξυράφι, σαμπουάν, τυρί για τoστ, κλπ.). Στη συνέχεια, ζητά να αναζητήσουν διαφημίσεις (στα μέσα: τηλεόραση, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδίκτυο, κλπ.) που διαφημίζουν το αντικείμενο-προϊόν που έλαβαν.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

Διάρκεια: 15 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Έρευνα, ανάλυση, συνεργασία

Οδηγίες: Αφού βρουν διαφημίσεις για το προϊόν που τους ανατέθηκε, οι μαθητές και οι μαθήτριες μελετούν το περιεχόμενο των διαφημίσεων και εντοπίζουν τις αναπαραστάσεις των φύλων. Σημειώνουν τα στερεότυπα για τους άνδρες, για τις γυναίκες, για τα ΛΟΑΤΚΙΑ+ άτομα που παρατηρούν στις διαφημίσεις για το ίδιο προϊόν π.χ. στις διαφημίσεις για ξυραφάκια πώς αναπαρίστανται οι άνδρες, πώς οι γυναίκες, πώς τα ΛΟΑΤΚΙΑ+ άτομα. Εάν είναι απαραίτητο, αναζητούν περισσότερες διαφημίσεις για το ίδιο προϊόν ώστε να αποκτήσουν αρκετές πληροφορίες.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5

Διάρκεια: 30 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: παρουσίαση, συζήτηση

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες παρουσιάζουν τις διαφημίσεις και τα στερεότυπα στην τάξη. Συζητούν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ των διαφημίσεων.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Διάρκεια: 5 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Ενδοσκοπήση

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες γράφουν σε ένα τετράδιο, φύλλο εργασίας, Padlet ή Jamboard μια μικρή παράγραφο που απαντά στις ερωτήσεις:

- Ποιες είναι οι καινούριες γνώσεις που απέκτησα;
- Τι παραπάνω θα ήθελα να γνωρίζω σχετικά με το θέμα;
- Τι συναισθήματα μου προκάλεσε η σημερινή συζήτηση;

ΕΝΟΤΗΤΑ 4 Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 90 ΛΕΠΤΑ

Περιγραφή:

Σε αυτή την ενότητα, οι μαθητές και οι μαθήτριες δημιουργούν το δικό τους ψηφιακό περιεχόμενο (διαφημίσεις) που δεν περιλαμβάνει έμφυλα στερεότυπα, αλλά ουδέτερους χαρακτήρες.

Στόχοι:

- Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου.
- Κριτική ανάλυση των έμφυλων στερεοτύπων και αποδόμησή τους.
- Εξάσκηση της δημιουργικότητας και των ψηφιακών τους δεξιοτήτων όσον αφορά στην παραγωγή μιας διαφήμισης που αποδομεί τα έμφυλα στερεότυπα
- Συνεργασία σε ομάδες για τη δημιουργία μιας διαφήμισης.

Αξιολόγηση: Αναστοχασμός

Τεχνική υποστήριξη Πίνακας, τετράδια, κάμερα, ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάρκεια: 5 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Παρουσίαση

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός παρουσιάζει τη διαδικασία της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου. Στη συνέχεια, οι μαθητές/τριες καλούνται να σχεδιάσουν και να δημιουργήσουν μια διαφήμιση χωρίς έμφυλα στερεότυπα. Οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να σκεφτούν τι είδους διαφήμιση θα δημιουργούσαν, τι είδους τεχνικές θα χρησιμοποιούσαν, κλπ. Ζητείται επίσης να δημιουργήσουν ένα περίγραμμα και ένα storyboard για μια τηλεοπτική διαφήμιση, να αποτυπώσουν τις ιδέες τους σε γρήγορα σκίτσα και να είναι σε θέση να τις εξηγήσουν προφορικά σε όλη την τάξη.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Διάρκεια: 20 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Ομαδική εργασία

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες, σε δύο ή τρεις ομάδες, σχεδιάζουν ένα σενάριο προκειμένου να δημιουργήσουν διαφημίσεις για το προϊόν που τους έχει ανατεθεί, οι οποίες δεν περιλαμβάνουν έμφυλα στερεότυπα. Οι χαρακτήρες, η περιγραφή, το περιεχόμενο της διαφήμισης πρέπει να είναι ουδέτερα - δεν πρέπει να περιλαμβάνουν καμία έμφυλη στερεοτυπική συμπεριφορά. Ο/Η εκπαιδευτικός κινείται στην τάξη για να προσφέρει βοήθεια.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Διάρκεια: 20 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Ομαδική εργασία, παρουσίαση

Οδηγίες: Ένα μέλος κάθε ομάδας εξηγεί τη δουλειά της ομάδας σε όλη την τάξη. Οι μαθητές/τριες σχολιάζουν την αρχική ιδέα, προτείνουν άλλες ιδέες για βελτίωση και συζητούν αν η διαφήμιση επιτυγχάνει τον ζητούμενο στόχο.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Διάρκεια: 35 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Ομαδική εργασία, παραγωγή περιεχομένου για τα μέσα

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες δημιουργούν σε ομάδες τις διαφημίσεις τους χρησιμοποιώντας μια κάμερα. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν διάφορους χώρους του σχολείου.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Διάρκεια: 10 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Ενδοσκοπήση

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες γράφουν σε ένα τετράδιο, φύλλο εργασίας, *Padlet* ή *Jamboard* μια μικρή παράγραφο που απαντά στις παρακάτω ερωτήσεις:

- Ποιες είναι οι καινούριες γνώσεις που απέκτησα;
- Τι παραπάνω θα ήθελα να γνωρίζω σχετικά με το θέμα;
- Τι συναισθήματα μου προκάλεσε η σημερινή συζήτηση;

ΕΝΟΤΗΤΑ 5 Παρουσίαση και ανατροφοδότηση

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 90 ΛΕΠΤΑ

Περιγραφή:

Σε αυτή την Ενότητα, οι μαθητές και οι μαθήτριες παρουσιάζουν τις αφίσες που δημιούργησαν και λαμβάνουν ανατροφοδότηση από τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριές τους καθώς και από τους/τις εκπαιδευτικούς.

Στόχοι:

- Παρουσίαση του ψηφιακού περιεχομένου που δημιουργήθηκε.
- Ανατροφοδότηση προς τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριες.
- Αυτοαξιολόγηση των διαφημίσεων που δημιούργησαν

Αξιολόγηση: Ανατροφοδότηση από τον/την εκπαιδευτικό και τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριες

Τεχνική υποστήριξη: Ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάρκεια: 5 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι:

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός ζητά από τους μαθητές/τριες να προετοιμάσουν την παρουσίαση των διαφημίσεών τους στην τάξη.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Διάρκεια: 35 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Παρουσίαση

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες παρουσιάζουν τις διαφημίσεις τους στην τάξη

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Διάρκεια: 35 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι:

Οδηγίες: Ο/Η εκπαιδευτικός και οι μαθητές/τριες σχολιάζουν κάθε παρουσίαση.

Οι μαθητές/τριες απαντούν σε ερωτήσεις των συμμαθητών/τριών τους

Οι μαθητές/τριες ψηφίζουν στο Padlet τα προϊόντα που δημιούργησαν οι άλλες ομάδες

Ο/Η εκπαιδευτικός χρησιμοποιεί το φύλλο εργασίας «Αξιολόγηση των Συμμαθητών/τριών μου» ώστε να κάνει συστάσεις και να διευκολύνει την αξιολόγηση.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Διάρκεια: 15 λεπτά

Οδηγίες: Οι μαθητές και οι μαθήτριες με τη βοήθεια του/της εκπαιδευτικού αναρτούν τις διαφημίσεις τους με μια σύντομη περιγραφή σε ένα padlet, ένα ιστολόγιο ή στην ιστοσελίδα του σχολείου, έτσι ώστε ολόκληρη η σχολική κοινότητα να μπορεί να τις παρακολουθήσει και να τις σχολιάσει.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Διάρκεια: 30 λεπτά

Παιδαγωγικές μέθοδοι: Αξιολόγηση

Οδηγίες: Οι εκπαιδευτικοί και οι μαθητές/τριες άλλων τμημάτων ή/και άλλων σχολείων παρακολουθούν τις διαφημίσεις και τις σχολιάζουν.

Με την ολοκλήρωση αυτής της διαδικασίας, οι μαθητές/τριες συμπληρώνουν το δελτίο εξόδου: «Κάτι νέο που έμαθα, κάτι που δεν γνώριζα, κάτι που γνώριζα ήδη».