

gender
media
education

EMERGE



DECOSTRUIRE GLI STEREOTIPI DI GENERE NEI SOCIAL MEDIA E NEGLI INFLUENCER ATTRAVERSO I MEME

Toolkit di media education sulle
questioni di genere nei media e nella
cultura pop

Autori / Collaboratori:

Paola Macaluso, Daniela Sortino, Tiziana
Schiavo

Feedback ed editing:

Paola Macaluso, Daniela Sortino

Supervisione:

Gianna Cappello, Università di Palermo



L'analisi critica si concentra sull'esplorazione del concetto di identità tra reale e virtuale in diversi contesti, dalla sfera personale dei giovani alle rappresentazioni degli influencer, e sull'identificazione di potenziali rappresentazioni stereotipate di genere. La produzione creativa e la valutazione tra pari dei meme mirano a smontare tali questioni di genere attraverso l'ironia e a promuovere l'auto-riflessione sul tema.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Comprendere i concetti di identità reale e virtuale
- Identificare gli stereotipi di genere in un media
- Comprendere le implicazioni positive e negative della condivisione di contenuti personali online
- Identificare gli stereotipi di genere nei media
- Creare prodotti mediali per decostruire gli stereotipi di genere nei media

ABILITÀ SVILUPPATE NEGLI STUDENTI

- Capacità di analisi testuale (soprattutto nell'ambito dei media)
- Pensiero critico
- Creatività
- Comunicazione
- Competenze digitali
- Lavoro di gruppo
- Public speaking
- Autovalutazione
- Revisione tra pari

COMPETENZE DEGLI STUDENTI

- Analisi collaborativa dei media
- Documentarsi e informarsi sui prodotti della cultura mediale che riflettono rappresentazioni stereotipate del genere
- Creazione di prodotti multimediali
- Motivare le loro scelte
- (Auto)riflessione
- Autovalutazione e valutazione tra pari
- revisione tra pari
- Auto-riflessione



Discipline coinvolte

Lingue, Storia e altre scienze sociali e materie umanistiche, Tecnologia, Educazione civica



Grado scolastico

Scuola secondaria II grado – dalla classe 1^a alla 4^a



Tempo

6 ore

METODI DIDATTICI

- Brainstorming
- Apprendimento basato su progetti
- Apprendimento collaborativo
- Learning by doing
- Lavoro di gruppo
- Presentazione (anche video)
- Discussione
- Riflessione
- Revisione tra pari
- Public speaking

CONOSCENZE E COMPETENZE PRELIMINARI

Conoscenza:

- Elementi di analisi del testo (ad esempio, la differenza tra denotazione e connotazione)
- Vari linguaggi nella comunicazione

Competenze:

- Differenziare il significato denotativo da quello connotativo
- Competenze digitali di base
- Competenze di base di editing multimediale

RISORSE

Strumenti-app per la generazione di meme
Video di YouTube
Formazione online su sito eMerge

SUPPORTO TECNICO

BYOD (notebook, tablet, smartphone), lavagna o lavagna digitale, quaderni, computer, proiettore, connessione a Internet.

FOCALIZZAZIONE DELL'ATTENZIONE / EVENTO SCATENANTE

Domande relative all'esperienza personale degli studenti:

- *La nostra identità virtuale corrisponde (sempre) alla nostra identità reale?*
- *Quanto di noi stessi comunichiamo o vogliamo far conoscere online?*

Visione di video con riflessioni di giovani sulle loro esperienze sociali e discussione in classe.

STRUTTURA DELLO SCENARIO DI APPRENDIMENTO

Introduzione: Domande agli studenti sulla loro esperienza personale

Visione di video con testimonianze di giovani sulle loro esperienze sui social media sul tema dell'identità e della cura della propria immagine tra reale e virtuale.

Discussione in aula sul tema della differenza tra identità reale e virtuale, riflessione condivisa con feedback degli studenti

Attività:

1. Focus sul concetto di stereotipo e sugli stereotipi di genere nei media; breve introduzione al mondo degli influencer; ricerca e selezione di immagini e video/reel di influencer che rappresentano gli stereotipi di genere individuati (selezione da parte dell'insegnante e/o ricerca richiesta agli studenti come lavoro individuale di preparazione alla fase successiva)
2. Presentazione del modello di analisi delle 6 dimensioni dei media e analisi delle immagini degli influencer (selezionati dagli studenti o eventualmente proposti dall'insegnante),
3. Sintesi condivisa degli stereotipi di genere identificati, riflessione su come decostruire questi stereotipi
4. Produzione creativa di meme per decostruire gli stereotipi (lavoro individuale o di gruppo, da svolgere in autonomia)
5. Restituzione, valutazione (autonoma o tra pari) e feedback dell'insegnante sulle produzioni multimediali

RIFLESSIONE

Gli studenti scrivono su un quaderno, un foglio di lavoro, Padlet o Jamboard un piccolo paragrafo che risponda alle domande:

- Cosa ho imparato di nuovo oggi?
- Cosa vorrei sapere di più sull'argomento?
- Cosa ne penso della discussione di oggi?

Per la riflessione si può utilizzare anche una rubrica di (auto)valutazione delle competenze acquisite. Modelli di autovalutazione dello studente - Vedi Appendici

VALUTAZIONE

Griglia di osservazione del lavoro collaborativo (vedi Appendici)

Rubrica per la valutazione delle produzioni (vedi Appendici)

Diffusione delle produzioni medialti degli studenti attraverso:

- Mostre o concorsi scolastici
- Sito web della scuola
- Social media scolastici
- Etichette con QRCode per il feedback

Struttura dello scenario di apprendimento



UNITÀ 1



DURATA: 45 min

IDENTITÀ DIGITALE E REALE

Attività principali

- Gli studenti discutono il concetto di identità reale e virtuale con particolare attenzione ai giovani
- Guardano video sulla costruzione dell'identità sui social media da parte di un gruppo di giovani
- Discutono dell'accettazione e della popolarità sui social media (controllo dei commenti e dei like, ansia e pressione, ecc.)



UNITÀ 2



DURATA: 45 min

STEREOTIPI DI GENERE NEI MEDIA E RUOLO DEGLI INFLUENCER

Attività principali

- Gli studenti guardano video sull'identità reale e digitale e sugli influencer
- Discutono i vantaggi e gli svantaggi del prendersi cura dell'identità digitale
- Discutono degli stereotipi di genere sui social media
- Esplorano i profili di influencer famosi su Instagram e identificano gli stereotipi di genere



UNITÀ 3



DURATA: 45 min

ANALISI DEI POST DEGLI INFLUENCER SULLA BASE DEL MODELLO DI ANALISI A 6 DIMENSIONI DEI MEDIA

Attività principali

- Presentazione del modello di analisi delle 6 dimensioni dei media
- Applicazione del modello di analisi a 6 dimensioni ai post/alle immagini degli influencer
- Identificazione degli stereotipi di genere nei post/immagini degli influencer



UNITÀ 4



DURATA: 45 min

STEREOTIPI DI GENERE DA PARTE DEGLI INFLUENCER E LORO DECONSTRUZIONE

Attività principali

- Discussione sugli stereotipi di genere raffigurati nei post e nelle immagini degli influencer
- Discussione su come decostruire gli stereotipi di genere sui social media, soprattutto attraverso i meme

Struttura dello scenario di apprendimento



UNITÀ 5



DURATA: 45 min

PRODUZIONE MEDIALE DI MEME PER LA DECOSTRUZIONE DEGLI STEREOTIPI DI GENERE

- Gli studenti creano meme che decostruiscono gli stereotipi di genere, poi li condividono tra loro e li commentano



UNITÀ 6



DURATA: 45 min

PRESENTAZIONE, RIFLESSIONE E REVISIONE TRA PARI

Attività principali

- Gli studenti presentano le loro produzioni multimediali e ricevono un feedback da insegnanti e compagni
- Riflessioni, conclusioni e diffusione dei risultati

UNITÀ N° 1 Identità digitale e reale

DURATA: 45 min

Descrizione

In questa unità gli studenti esplorano le differenze tra identità reale e digitale.

Obiettivi specifici

- Riconoscere i significati di un messaggio nei media
- Comprendere il concetto di identità reale e digitale
- Comprendere la relazione tra identità reale e virtuale e tra sfera privata e pubblica
- Comprendere gli effetti positivi e negativi della condivisione di contenuti personali in rete attraverso l'identità online

Valutazione: Riflessione

Supporto tecnico: Lavagna o lavagna digitale, notebook, connessione Internet

INTRODUZIONE

Durata: 15 minuti

Metodi didattici: Brainstorming, casi studio

Istruzioni agli studenti: L'insegnante chiede agli studenti:

Che cosa significa identità? Esiste un'unica identità per ciascuno o cambia a seconda del contesto? Secondo voi, la vostra identità reale è uguale a quella digitale? Perché? Perché no?

Poi l'insegnante raccoglie le risposte su una pagina/lavagna virtuale di Jamboard, su un Padlet o sulla lavagna della classe.

Risorse didattiche: domande guida, web app per raccogliere e condividere contenuti e opinioni: Jamboard, Padlet

ATTIVITÀ

Durata: 25 min

Metodi didattici: Presentazione video, discussione

Istruzioni per gli studenti: Gli studenti guardano il video *Teen Voices: Chi sei sui social media?* (in inglese con sottotitoli in inglese) e discutono quanto segue:

- Quali considerazioni fatte dai giovani intervistati vi hanno colpito di più?
- Con quali affermazioni siete d'accordo e con quali no?
- Vi sentite o vi siete mai sentiti dipendenti dalle recensioni che ricevete nei commenti sul vostro profilo social?
- Vi siete mai trovati in condizioni di stress o di pressione psicologica, di controllo costante delle notifiche e dei like?
- L'insegnante raccoglie le risposte su una pagina Jamboard / lavagna virtuale, su un Padlet o sulla lavagna della classe.

Risorse didattiche: video *Teen Voices: Chi sei sui social media? (5')*, (CC BY [CommonSense-NC-ND](#)), domande guida, applicazioni web per raccogliere e condividere contenuti e opinioni: Jamboard, Padlet

CONCLUSIONE

Durata: 5 min

Metodi didattici: Riflessione

Istruzioni per gli studenti: Gli studenti scrivono su un quaderno, un foglio di lavoro, Padlet o Jamboard un piccolo paragrafo che risponda alle domande:

- Cosa ho imparato oggi?
- Cosa vorrei sapere di più sull'argomento?
- Cosa ne penso della discussione di oggi?

Risorse didattiche: domande guida, applicazioni web per raccogliere e condividere contenuti e opinioni: Jamboard, Padlet

UNITÀ N° 2 Stereotipi di genere nei media e ruolo degli influencer

Descrizione

DURATA: 45 min

Gli studenti esplorano gli stereotipi di genere nei media e il ruolo degli influencer.

Obiettivi specifici

- comprendere il concetto di stereotipi di genere
- identificare gli stereotipi di genere nei media
- comprendere il ruolo degli influencer nella diffusione degli stereotipi di genere

Valutazione: Riflessione

Strumenti tecnici: lavagna digitale o bianca e proiettore, notebook, connessione internet.

INTRODUZIONE

Durata: 20 min

Metodi didattici: Presentazione video, discussione

Istruzioni agli studenti: L'insegnante presenta il video *Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Realtà (3')* e discute con gli studenti.

Domande che possono essere discusse:

- Quali aspetti del video vi hanno colpito di più?
- Utilizzate il vostro profilo online per esplorare o sperimentare stili di vita diversi?
- Pensate che curare la propria immagine sui social network possa portare vantaggi o svantaggi?
- Quanto pensate di essere influenzati da ciò che vedete online?
- È possibile evidenziare gli stereotipi di genere nelle situazioni presentate nel video?

L'insegnante raccoglie le risposte su una pagina Jamboard / lavagna virtuale, su Padlet o sulla lavagna di classe.

Risorse didattiche: video *Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality (3')* (CC BY [Ditch the Label](#)), domande guida, applicazioni web per raccogliere e condividere contenuti e opinioni: Jamboard, Padlet

ATTIVITÀ

Durata: 20 min

Metodi didattici: Presentazione e discussione

Istruzioni agli studenti: L'insegnante, attraverso una breve discussione e una presentazione, si assicura che gli studenti comprendano cosa sia un influencer e cosa significhino gli stereotipi di genere. Poi, l'insegnante mostra agli studenti i profili Instagram di influencer famosi e chiede loro di verificare se riproducono stereotipi di genere e quali

Risorse didattiche: immagini o link ai profili Instagram degli influencer

CONCLUSIONE

Durata: 5 min

Metodi didattici: Riflessione

Istruzioni agli studenti: Gli studenti scrivono su un quaderno, un foglio di lavoro, *Padlet o Jamboard* un piccolo paragrafo che risponda alle domande:

- Cosa ho imparato oggi?
- Cosa vorrei sapere di più sull'argomento?
- Come mi sono sentito durante la discussione di oggi?

Risorse didattiche: domande guida, applicazioni web per raccogliere e condividere contenuti e opinioni: Jamboard, Padlet

APPENDICI

Video per un'attività introduttiva:

Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality (State vivendo una Insta bugia? I Social Media contro la Realtà): https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw&ab_channel=DitchtheLabel

Profili su Instagram di influencer famosi:

Kim Kardashian: <https://www.instagram.com/kimkardashian/>

Chiara Ferragni: <https://www.instagram.com/chiaraferragni/>

Cristiano Ronaldo: <https://www.instagram.com/cristiano/>

UNITÀ N° 2

UNITÀ N° 3 Analisi dei post degli influencer basate sulle 6 dimensioni dei media

DURATA: 45 min

Descrizione

In questa unità, il modello di analisi critica delle 6 dimensioni dei media viene presentato e applicato ai post degli influencer menzionati nell'unità precedente.

Obiettivi specifici

- Comprendere il rapporto tra identità reale e digitale e tra sfera privata e pubblica
- Analizzare i contenuti digitali degli influencer sulla base del modello di analisi critica delle 6 dimensioni dei media
- Identificare gli stereotipi di genere in un messaggio mediale

Valutazione: Riflessione

Supporto tecnico: Lavagna digitale o bianca e proiettore, notebook, connessione internet.

INTRODUZIONE

Durata: 10 min

Metodi didattici: Brainstorming, caso studio, analisi comparativa

Istruzioni agli studenti: L'insegnante mostra alcuni post su Instagram di influencer presentati nell'unità precedente e chiede agli studenti di pensare a quale pubblico si rivolgono, cosa vogliono ottenere, come usano il linguaggio.

Risorse didattiche: immagini o link ai profili Instagram degli influencer

ATTIVITÀ

Durata: 30 minuti

Metodi didattici: Presentazione, discussione

Istruzioni agli studenti: L'insegnante presenta il [modello di analisi delle 6 dimensioni della media education](#) e invita gli studenti ad applicarlo ai post degli influencer.

Risorse didattiche: [modello di analisi delle 6 dimensioni della media education](#), immagini o link ai profili Instagram degli influencer, archivio condiviso per i lavori degli studenti: Padlet, Jamboard, Wakelet

CONCLUSIONE

Durata: 5 min

Metodi didattici: Riflessione

Istruzioni agli studenti: Gli studenti scrivono su un quaderno, un foglio di lavoro, Padlet o Jamboard un piccolo paragrafo che risponda alle domande:

- Cosa ho imparato oggi?
- Cosa vorrei sapere di più sull'argomento?
- Cosa penso della discussione di oggi?

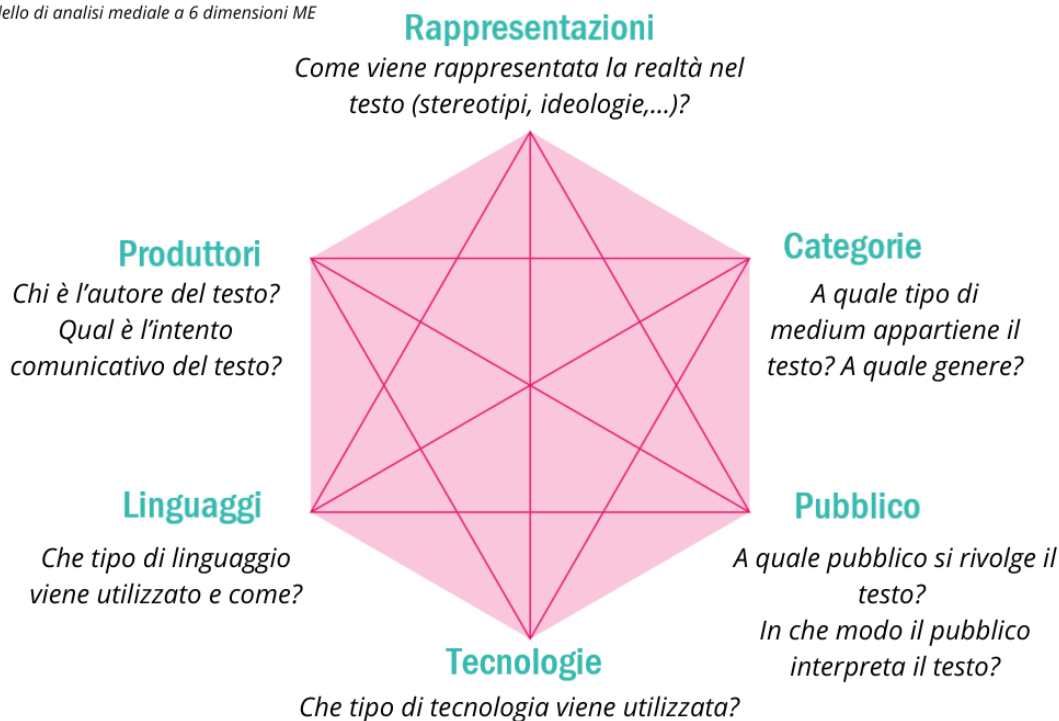
Risorse didattiche: un archivio condiviso per le riflessioni degli studenti: Padlet, Jamboard, Wakelet

UNITÀ N° 3

APPENDICI

Il modello a 6 dimensioni dell'analisi critica dei prodotti mediali

Modello di analisi mediale a 6 dimensioni ME



Post su Instagram di influencer famosi:

Kim Kardashian: https://www.instagram.com/p/Ci2u_N7McRK/

Chiara Ferragni: https://www.instagram.com/p/CdN-2_OoQL5/

Christiano Ronaldo: <https://www.instagram.com/p/CRds8jCLTz9/>

UNITÀ N° 4 Stereotipi di genere da parte degli influencer e la loro decostruzione

DURATA: 45 min

Descrizione

L'analisi mediale delle immagini/post degli influencer è seguita dall'identificazione degli stereotipi di genere e da una riflessione su come decostruire tali stereotipi

Obiettivi specifici

- comprendere le auto-rappresentazioni degli altri, in particolare degli influencer
- identificare gli stereotipi di genere in un messaggio mediale, soprattutto sui social media
- riflettere sui modi per decostruire gli stereotipi di genere sui social media

Valutazione: riflessione

Strumenti tecnici: lavagna digitale o bianca e proiettore, notebook, connessione internet.

INTRODUZIONE

Durata: 10 minuti

Metodi didattici: Discussione

Istruzioni agli studenti: l'insegnante mostra alcuni post su Instagram di influencer presentati nell'unità precedente e chiede agli studenti di discutere potenziali modelli comuni nei loro post e/o immagini.

Risorse didattiche: immagini o link ai profili Instagram degli influencer, un archivio condiviso per i lavori degli studenti: Padlet, Jamboard, Wakelet

ATTIVITÀ 1

Durata: 10 minuti

Metodi didattici: Discussione, Analisi comparativa, caso studio

Istruzioni agli studenti: L'insegnante chiede agli studenti di lavorare in coppia per identificare le rappresentazioni e gli stereotipi di genere (fisici, culturali, sociali) nelle immagini o nei video proposti

Risorse didattiche: I profili degli influencer sui social media

ATTIVITÀ 2

Durata: 20 minuti

Metodi didattici: Discussione, Analisi comparativa, caso studio

Istruzioni agli studenti: L'insegnante prepara una tabella a due colonne sulla lavagna digitale o sulla lavagna: nella prima colonna, l'insegnante elenca le osservazioni raccolte dagli studenti nel lavoro a coppie. Quindi, l'insegnante rivede l'elenco degli stereotipi raccolti e chiede agli studenti di condividere idee su come sfidare questi stereotipi da esemplificare attraverso atteggiamenti, comportamenti o metodi di comunicazione. L'insegnante raccoglie i suggerimenti nella seconda colonna della tabella e alla fine tutti decidono i modi per sfidare questi stereotipi, introducendo l'idea dei meme

Risorse didattiche: applicazioni web per condividere contenuti e idee

UNITÀ N° 4

CONCLUSIONE

Durata: 5 minuti

Metodi didattici: Auto-riflessione

Istruzioni agli studenti: Gli studenti scrivono su un quaderno, un foglio di lavoro, Padlet o Jamboard un piccolo paragrafo che risponda alle domande:

- *Cosa ho imparato oggi?*
- *Cosa vorrei sapere di più sull'argomento?*
- *Come mi sono sentito durante la discussione di oggi?*

Risorse didattiche: un archivio condiviso per i lavori degli studenti: Padlet, Jamboard, Wakelet, app per generare meme

APPENDICI

Applicazioni web o software per la generazione di meme

- Meme di Canva (cercare)
- <https://imgflip.com/memegenerator>
- <https://www.iloveimg.com/meme-generator>
- app meme (cercare su Playstore per smartphone)

UNITÀ N° 5 Produzione mediale di meme per la decostruzione degli stereotipi di genere

DURATA: 45 min

Descrizione

Gli studenti creano dei meme attraverso i quali decostruiscono gli stereotipi di genere.

Obiettivi specifici

- Capacità di creare contenuti digitali
- Capacità di decostruire gli stereotipi di genere attraverso la creazione di produzioni medialia

Valutazione : Riflessione

Strumenti tecnici: lavagna digitale o bianca e proiettore, notebook, connessione internet.

INTRODUZIONE

Durata: 10 minuti

Metodi didattici: Presentazione

Istruzioni agli studenti: L'insegnante presenta l'applicazione che useranno per creare un *Meme* e ne spiega l'uso

Risorse didattiche: app per generare meme

ATTIVITÀ

Durata: 40 minuti

Metodi didattici: Produzione multimediale, lavoro di gruppo, apprendimento basato su progetti, apprendimento collaborativo, learning by doing

Istruzioni per gli studenti: Gli studenti, in gruppo, suppongono di essere loro stessi degli influencer e creano dei meme (con l'aiuto di un'app) che decostruiscono gli stereotipi di genere. Questi meme hanno anche una didascalia, come se fossero pubblicati su Instagram. L'insegnante si muove tra i gruppi e aiuta dove necessario

Risorse didattiche: app per generare meme

CONCLUSIONE

Durata: 15 minuti

Metodi didattici: Auto-riflessione

Istruzioni agli studenti: Gli studenti scrivono su un quaderno, un foglio di lavoro, Padlet o Jamboard un piccolo paragrafo che risponda alle domande:

- Cosa ho imparato oggi?
- Cosa vorrei sapere di più sull'argomento?
- Come mi sono sentito durante la discussione di oggi?

Risorse didattiche: applicazioni web per condividere contenuti e idee

APPENDICI

Applicazioni - strumenti per la creazione di meme:

Canva

<https://imgflip.com/memegenerator>

<https://www.iloveimg.com/meme-generator>

UNITÀ N° 6 Presentazione, riflessione e revisione tra pari

DURATA: 45 min

Descrizione

Gli studenti presentano i meme che hanno creato e ricevono un feedback dai loro compagni di classe e dall'insegnante, oltre che dai compagni e dagli insegnanti delle altre classi

Obiettivi specifici

- Essere in grado di presentare la produzione mediale creata
- Essere in grado di dare un feedback ai propri compagni di classe.

Valutazione: Revisione tra pari

Supporto tecnico: Lavagna digitale o lavagna bianca e proiettore, notebook, connessione a internet

INTRODUZIONE

Durata: 5 minuti

Metodi didattici: public speaking, presentazione

Istruzioni: L'insegnante chiede agli studenti di prepararsi a presentare i loro memi in plenaria.

ATTIVITÀ 1

Durata: 40 minuti

Metodi didattici: Presentazione, revisione tra pari

Istruzioni per gli studenti: Gli studenti presentano i loro meme in plenaria. L'insegnante e i compagni commentano ogni presentazione

Risorse didattiche: applicazioni web per condividere contenuti e idee

ATTIVITÀ 2

Durata: 10 minuti

Metodi didattici: Presentazione, revisione tra pari

Istruzioni per gli studenti: Gli studenti, con l'aiuto dell'insegnante, pubblicano i loro meme con le didascalie su Padlet, sul blog o sul sito web della scuola, in modo che gli insegnanti e gli studenti di altre classi e/o di altre scuole possano vederli e inviarvi i loro commenti.

Risorse didattiche: applicazioni web per condividere contenuti e idee

CONCLUSIONE

Durata: si tratta di un'attività di follow-up per raccogliere commenti e risposte da altri membri della scuola.

Metodi didattici: Revisione tra pari, Disseminazione

Istruzioni per gli studenti: Gli insegnanti e gli studenti di altre classi e/o di altre scuole vedono i meme postati e inviano i loro commenti

Risorse didattiche: applicazioni web per condividere contenuti e idee

APPENDICI

Repository di meme realizzati dagli studenti durante la sperimentazione: <http://bit.ly/3uraNlj>